

DAFTAR PUSTAKA

- Agasi, A. P. (2022). *REVITALISASI OBJEK WISATA TAMAN KYAI LANGGENG KOTA MAGELANG PASCA PANDEMI COVID-19*. 1–23.
- Ahmed, S. K. (2024). How to choose a sampling technique and determine sample size for research: A simplified guide for researchers. *Oral Oncology Reports*, 12(September), 100662. <https://doi.org/10.1016/j.oor.2024.100662>
- Ambarwati, M. (2024). *The Tourists ' Behavioral Intentions Pasca Covid-19 Pandemic The Tourists ' Behavioral Intentions Pasca Covid-19 Pandemic*. June.
- Ardiansyah, I. (2024). ANALISIS PERSEPSI KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA PASCA REVITALISASI DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7(2). <https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10683>
- Ardiansyah, I., & Julianto, E. (2023). PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP INFRASTRUKTUR WISATA PASCA REVITALISASI KAWASAN KOTA TUA JAKARTA. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 194–206. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.57879>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Dalema. (2017). *THE EFFECT OF STUDENT PERCEPTION AND STUDENT ATTITUDE ON ACCOUNTING LESSONS ON ACCOUNTING LEARNING ACHIEVEMENT IN SMA NEGERI 1*. 2, 1–14.
- Démuth, A. (2012). Perception Theories. In *Applications of Case Study Research* (Issue 4). http://issafrica.org/crimehub/uploads/3f62b072bd80ab835470742e71a0fcb5.pdf%5Cnhttp://www.cdc.gov/ViolencePrevention/pdf/SchoolViolence_FactSheet-a.pdf%5Cnwww.sace.org.za
- Gantini, K. D., & Setiyorini, H. P. D. (2016). PENGARUH REVITALISASI PRODUK WISATA TERHADAP PREFERENSI MENGUNJUNGI LEMBAH BOUGENVILLE RESORT (Survei pada Pengunjung Lembah Bougenville Resort Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(2), 387. <https://doi.org/10.17509/thej.v2i2.1943>
- Hadi, W., & Widyaningsih, H. (2021). Persepsi Wisatawan Dengan Sapta Pesona Di Candi Ijo Desa Sambirejo, Prambanan, Sleman. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 39–48. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10140>
- Hermanto, S. D. H. (2014). PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP WISATA BUDAYA DI KOTA CIREBON. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Hikmah, N., Fauziyah, N. K., Septiani, M., & Lasari, D. M. (2022). Healing Sebagai Strategi Coping Stress Melalui Pariwisata. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 3(2), 113–124. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v3i2.308>

- Ibrahim, Y., Maryati, S., Iqbal, M., & Pratama, L. (2024). Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pariwisata dalam Mempengaruhi Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone Bolango, Provinsi Gorontalo. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Interdisipliner*, 1(1), 86–96. <https://doi.org/10.37905/jrpi.v1i1>.
- Imam, M., Edwin, D., Yusra, A., Bahri, S., & Muhyidin, A. (2023). Perbandingan Kebijakan di Sektor Pariwisata Selama Pandemi di 5 Negara ASEAN. *Jurnal Intervensi Sosial* 2(2) 54-70.
- Komang, I., Rangga, G., Kepakisan, R., Sudiarta, N., & Sudana, P. (2024). PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI TMII JAKARTA PASCA REVITALISASI. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 12(2).
- La Dimuru, A. H. (2023). Pengembangan Destinasi Pariwisata Pantai Di Pulau Hatta Kecamatan Banda Naira. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(7), 3005–3020. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i7.5286>
- Pramudita, A. (2024). *Analisis Pengembangan Pariwisata Melalui Revitalisasi di Taman Mini Indonesia Indah (TMII)*.
- Prariyno, A. A. (2021). *PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK DAYA TARIK WISATA, INFRASTRUKTUR DAN FASILITAS LAYANAN DI PANTAI KETAPANG, KABUPATEN PESAWARAN, PROVINSI LAMPUNG*. 6.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rachmad, Y. E., Rijal, S., Niswaty, R., & Akib, H. (2021). *Pengantar Pariwisata*.
- salsabila, sahda & nathalia, T. C. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *JOURNAL OF TOURISM AND ECONOMIC*, 6(2), 195–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.36594/jtec/d4bfke88>
- Setiawan, Y., & Berutu, F. (2024). Revitalisasi Daya Tarik Wisata dalam Rangka Peningkatan Citra Destinasi di Taman Mini Indonesia Indah. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(8), 8168–8173. <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Setyadarma, B., & Poernomo, T. T. (2020). Analisis Perbedaan Struktur Sikap (Kognitif, Afektif, Konatif) Konsumen Produk Intako, Tanggulangin Sidoarjo. *FEB Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*, 4.
- Soemanagara, R. D. (2006). Persepsi Peran, Konsistensi Peran, Dan Kinerja. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 272.
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>
- Sukono, Widiyanto, H., & Supriyanto, A. E. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Warisan Budaya di Kota Surakarta. *Jurnal Bengawan Solo Pusat Kajian Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kota Surakarta*, 2(2), 130–143. <https://doi.org/10.58684/jbs.v2i2.60>
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian

- Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Tahir, M., Jährir, A. S., Patak, A. A., Jafar, M. B., & Jabu, B. (2024). *Pengenalan Analisis Data Statistik Deskriptif Kuantitatif Dalam Penyelesaian Tugas Akhir Pada Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muslim Maros*. 5(4), 2363–2373.
- Tampubolon, F. G., Sowakil, J., Delen, K., & Jorgi, T. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pada Pasca Pandemi Covid-19 di Taman Mini Indonesia Indah (TMII). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 9(10), 250–259. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7984524>
- Tsany, M. Z. (2023). *ANALISIS RASIO KEUANGAN STARTUP DI INDONESIA SEBELUM DAN SETELAH MENCAPAI TAHAPAN IPO*. 2020, 27–38.
- Wijaya, S. M., Kevin, N., & Wijaya, A. (2023). Dampak Dan Tantangan Sektor Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 192–205. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JSEB/article/view/27040>
- Wusnawa, I. M. B. P. P. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata-Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*.
- Yüksel, A., & Yüksel, F. (2001). The Expectancy-Disconfirmation Paradigm: A Critique. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 25(2), 107–131. <https://doi.org/10.1177/109634800102500201>

