

**Studi Penerapan Model DeLone and McLean untuk Mengukur
Kesuksesan Generative AI dalam Operasional UMKM di Jakarta**

RIZKY RAMADHANI NUGROHO

1710621077



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

A Study on the Application of the DeLone and McLean Model to Measure the Success of Generative AI in MSME Operations in Jakarta

RIZKY RAMADHANI NUGROHO

1710621077



Intelligentia - Dignitas

This Thesis Was Written to Fulfill the Requirements for A Bachelor of Digital Business Degree (S.Bns) at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta

**DIGITAL BUSINESS PROGRAM STUDY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 199701112008122003 (Ketua)		25 - Juli - 2025
2	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, M.Ak NIP. 199102282020121010 (Penguji Ahli 1)		25 - Juli - 2025
3	Dr. Andrian Haro, S.Si, MM NIP. 198509242014041002 (Penguji Ahli 2)		25 - Juli - 2025
4	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 1)		26 - Juli - 2025
5	Adnan Kasofi, S.Pd., M.Pd NIP. 199107022023211023 (Pembimbing 2)		26 - Juli - 2025
Nama : Rizky Ramadhani Nugroho No. Registrasi : 1710621077 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 17 Juli 2025			

Catatan :
- diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK	:	199302202019032022
Bertindak sebagai	:	Dosen Pembimbing I
Name	:	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA
NIP/NIDK	:	199107022023211023
Bertindak sebagai	:	Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama	:	Rizky Ramadhani Nugroho
No. Registrasi	:	1710621077
Program Studi	:	S1 Bisnis Digital
Judul Skripsi	:	Studi Penerapan Model Delone and Mclean untuk Mengukur Kesuksesan <i>Generative AI</i> dalam Operasional UMKM di Jakarta.

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 08 Juli 2025

Dosen Pembimbing I

Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP. 199302202019032022

Dosen Pembimbing II

Adnan Kasofi, S.Pd., MBA
NIP. 199107022023211023

Mengetahui,
Koord. Program Studi S1 Bisnis Digital

Dr. Ryha-Parlyna, M.B.A
NIP. 197701112008122003

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

- a. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
- b. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
- c. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Rizky Ramadhani Nugroho

NIM. 1710621077

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizky Ramadhan Nugroho
NIM : 1710621077
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : rizkym880@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Studi Penerapan Model DeLone and McLean untuk Mengukur Kesuksesan *Generative AI* dalam Operasional UMKM di Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis

Rizky Ramadhan Nugroho
NIM. 1710621077

ABSTRAK

Rizky Ramadhani Nugroho: “Studi Penerapan Model DeLone and McLean untuk Mengukur Kesuksesan *Generative AI* dalam Operasional UMKM di Jakarta”. Skripsi, Jakarta: Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd dan Adnan Kasofi S.Pd., MBA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi keberhasilan penggunaan Generative AI oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta dengan menggunakan model DeLone and McLean. *Generative AI* dimanfaatkan untuk meningkatkan produktivitas, mempercepat pembuatan konten, menekan biaya operasional, serta memperkuat interaksi dengan pelanggan di ranah digital. Lima variabel utama yang dianalisis adalah *System Quality*, *Information Quality*, *Usage*, *User Satisfaction*, dan *Net Benefits*. Penelitian ini melibatkan 372 responden pelaku UMKM yang telah menggunakan teknologi ini dalam operasional usahanya, dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis AMOS Versi 29. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat lima hubungan signifikan. *System Quality* berpengaruh positif terhadap *Usage* (*C.R.* = 4,360; *p* < 0.001), *System Quality* terhadap *User Satisfaction* (*C.R.* = 2,039; *p* = 0,041), *Information Quality* terhadap *Usage* (*C.R.* = 5,773; *p* < 0.001), *Usage* terhadap *User Satisfaction* (*C.R.* = 7,719; *p* < 0.001), dan *User Satisfaction* terhadap *Net Benefits* (*C.R.* = 6,932; *p* < 0.001). Sementara itu, dua hubungan lainnya tidak signifikan, yaitu *Information Quality* terhadap *User Satisfaction* dan *Usage* terhadap *Net Benefits*. Temuan ini mengindikasikan bahwa kualitas sistem dan informasi memiliki pengaruh penting terhadap penggunaan sistem, serta bahwa kepuasan pengguna menjadi faktor utama dalam meningkatkan manfaat nyata dari penggunaan *Generative AI* dalam operasional UMKM.

Kata Kunci: *Generative AI*, UMKM, DeLone and McLean, Operasional, *Net Benefits*.

ABSTRACT

Rizky Ramadhani Nugroho: "A Study of the Application of the DeLone and McLean Model to Measure the Success of Generative AI in MSME Operations in Jakarta". Thesis, Jakarta: Digital Business Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. Supervisory Team: Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd and Adnan Kasofi S.Pd., MBA.

This study aims to evaluate the success of Generative AI adoption by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Jakarta using the DeLone and McLean model. Generative AI is utilized to enhance productivity, accelerate content creation, reduce operational costs, and strengthen digital customer engagement. The study analyzes five key variables: System Quality, Information Quality, Usage, User Satisfaction, and Net Benefits. A total of 372 MSME respondents who had integrated this technology into their business operations participated in this study, which was analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS Version 29. The hypothesis testing results revealed five statistically significant relationships: System Quality had a positive effect on Usage (C.R. = 4.360; $p < 0.001$), System Quality on User Satisfaction (C.R. = 2.039; $p = 0.041$), Information Quality on Usage (C.R. = 5.773; $p < 0.001$), Usage on User Satisfaction (C.R. = 7.719; $p < 0.001$), and User Satisfaction on Net Benefits (C.R. = 6.932; $p < 0.001$). Meanwhile, two relationships were found to be insignificant: Information Quality on User Satisfaction, and Usage on Net Benefits. These findings indicate that system and information quality play a critical role in driving system usage, and that user satisfaction is a key determinant in realizing tangible benefits from the use of Generative AI in MSME operations.

Keywords: Generative AI, MSMEs, DeLone and McLean, Operations, Net Benefits

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya, yang telah memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini berjudul “*Pengaruh Generative AI terhadap Efisiensi Konten Media Sosial dan Engagement Pelanggan UMKM di Jakarta*”

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Jurusan Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penulisan skripsi ini, saya mengalami berbagai kendala yang tidak bisa saya selesaikan tanpa bantuan dari banyak orang. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada: Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ryna Parlyna, MBA, selaku Koordinator Progam Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Nadya Fadillah F S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing pertama, terima kasih banyak atas arahan, *insight* berharga, dan kesabaran yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini
4. Adnan Kasofi S.Pd., M.BA, selaku dosen pembimbing kedua, atas waktu, perhatian, serta masukan yang sangat membantu dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Keluarga peneliti, terutama untuk Bapak Toyib dan Ibu Dian Medinna, yang senantiasa memberikan doa, dorongan dukungan, dan motivasi tanpa henti baik secara moral maupun materil.

6. Teman - teman seperjuangan *Life Degree* semuanya yang selalu memberikan semangat, bantuan, kebersamaan, dukungan dan membantu dalam berbagai bentuk.
7. Teman teman *waroeng kopi* yang selalu menghibur dan memberi dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun cara penyajiannya. Untuk itu, peneliti siap menerima segala kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan di masa depan.

Peneliti juga mengharapkan hasil ini bisa memberikan kontribusi yang baik serta menjadi acuan dan motivasi untuk penelitian berikutnya dalam bidang yang sama.



Jakarta, 17 Juli 2025

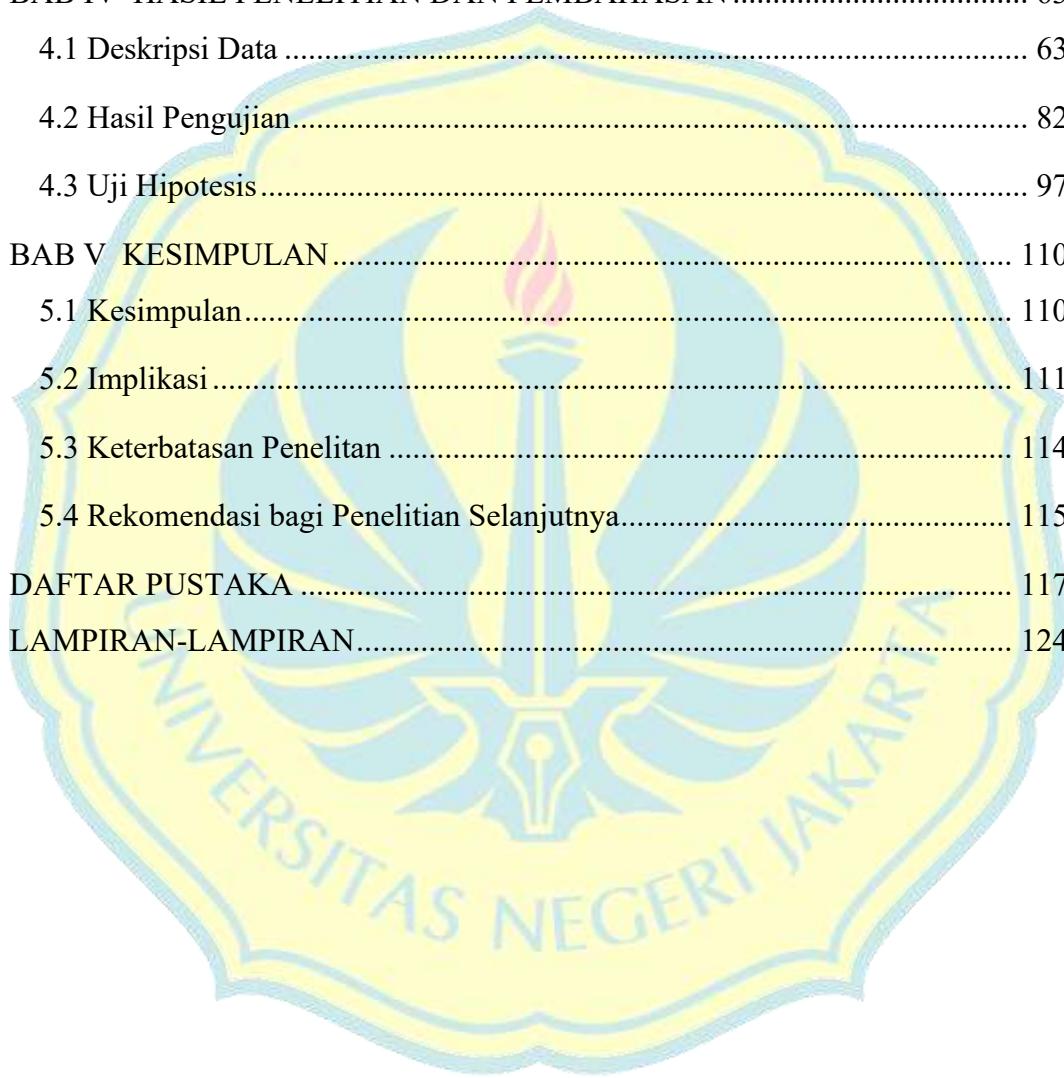
Rizky Ramadhani Nugroho

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.2 Variabel Penelitian	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	36
2.5 Kerangka Teori.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
3.2 Desain Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	43

3.4 Pengembangan Instrumen.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Data	63
4.2 Hasil Pengujian.....	82
4.3 Uji Hipotesis.....	97
BAB V KESIMPULAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Implikasi	111
5.3 Keterbatasan Penelitian	114
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124



Intelligentia - Dignitas