

**DETERMINASI NIAT MENGGUNAKAN *MOBILE INVESTMENT*
PADA GENERASI Z DI JABODETABEK**

DIAH AYU RAGASIWI

1710621028



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***DETERMINATION OF INTENTION TO USE MOBILE
INVESTMENT AMONG GENERATION Z IN JABODETABEK***

DIAH AYU RAGASIWI

1710621028



Intelligentia - Dignitas

***This Thesis is Written as One of The Requirements to Obtain Bachelor's
Degree in Digital Business at The Faculty of Economics and Business, Jakarta
State University.***

STUDY PROGRAM OF DIGITAL BUSINESS

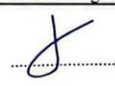
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

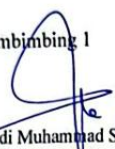
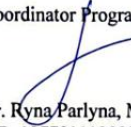
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP 197701112008122003 (Ketua)		19 Juli 2025
2	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. NIP 197206171999031001 (Penguji 1)		22 Juli 2025
3	Dr. Andrian Haro, S.Si., M.M NIP 198509242014041002 (Penguji 2)		25 Juli 2025
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP 197412212008121001 (Pembimbing 1)		29 Juli 2025
5	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM. NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 2)		28 Juli 2025

Nama : Diah Ayu Ragasiwi
 No. Registrasi : 1710621028
 Program Studi : S1 Bisnis Digital
 Tanggal Sidang : 17 Juli 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Lembar Persetujuan Ujian Skripsi

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN SKRIPSI	
Pembimbing 1  Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 7 Juli 2025	Pembimbing 2  Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM. NIP. 198103222023212013 7 Juli 2025
Mengetahui, Koordinator Program Studi Bisnis Digital  Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 7 Juli 2025	
Nama : Diah Ayu Ragasiwi No. Registrasi : 1710621028 Program Studi : S1 Bisnis Digital	

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Ayu Ragasiwi
TTL : Gunung Kidul, 17 Desember 2003
Jurusan/Fakultas : S1 Bisnis Digital/Ekonomi dan Bisnis
Kampus : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Diah Ayu Ragasiwi
No.Reg. 1710621028

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diah Ayu Ragasiwi
NIM : 1701621028
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Alamat Email : didiaa17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Determinasi Niat Menggunakan *Mobile Investment* pada Generasi Z di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis

(Diah Ayu Ragasiwi)

ABSTRAK

Diah Ayu Ragasiwi, 1710621028, Determinasi Niat Menggunakan *Mobile Investment* pada Generasi Z di Jabodetabek. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong lahirnya berbagai platform *mobile investment*, salah satunya Bibit, yang menawarkan kemudahan dan efisiensi bagi generasi muda. Namun, meskipun aksesnya semakin mudah, adopsi pengguna terhadap aplikasi investasi masih menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Trust* terhadap *Intention to Use* aplikasi Bibit, dengan *Perceived Trust* sebagai variabel mediasi dan *Digital Financial Literacy* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik *cluster sampling* terhadap 321 responden Generasi Z di wilayah Jabodetabek yang merupakan pengguna aktif atau pernah menggunakan aplikasi Bibit. Pengolahan data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Trust* berpengaruh positif signifikan terhadap *Intention to Use*, sementara *Perceived Risk* berpengaruh negatif signifikan. *Perceived Trust* memediasi hubungan antara ketiga variabel tersebut dengan *Intention to Use*, dan *Digital Financial Literacy* terbukti memoderasi pengaruh *Perceived Risk* terhadap niat penggunaan. Temuan ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembang aplikasi investasi dalam meningkatkan kualitas layanan berbasis persepsi kegunaan dan literasi keuangan digital.

Kata Kunci: *Mobile Investment, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Perceived Trust, Intention to Use, Digital Financial Literacy*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Diah Ayu Ragasiwi, 1710621028. Determinants of Intention to Use Mobile Investment among Generation Z in Jabodetabek. Thesis, Jakarta: Bachelor of Digital Business Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

The advancement of digital technology has led to the emergence of various mobile investment platforms, including Bibit, which offers convenience and efficiency, particularly for younger users. However, despite improved accessibility, user adoption of investment applications remains a challenge. This study aims to analyze the influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, and Perceived Trust on Intention to Use the Bibit application, with Perceived Trust as a mediating variable and Digital Financial Literacy as a moderating variable. This research employed a quantitative approach using cluster sampling on 321 Generation Z respondents residing in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area who are active users or have previously used the Bibit app. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4.0 software. The results indicate that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Trust significantly and positively influence Intention to Use, while Perceived Risk shows a significant negative effect. Furthermore, Perceived Trust mediates the effect of the three variables on Intention to Use, and Digital Financial Literacy significantly moderates the effect of Perceived Risk on usage intention. These findings offer practical implications for mobile investment service providers to enhance platform quality based on user-perceived utility and financial literacy.

Keywords: Mobile Investment, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Perceived Trust, Intention to Use, Digital Financial Literacy

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat karunia dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinasi Niat Menggunakan *Mobile Investment* pada Generasi Z di Jabodetabek”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berharga selama proses penelitian berlangsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A, selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang banyak memberikan masukan konstruktif dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.
4. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, perhatian, dan dukungan akademik yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini.

5. Seluruh dosen Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta serta adik tersayang yang senantiasa memberikan dukungan moral, spiritual, dan motivasi yang tidak pernah henti kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner dan turut serta membantu kelancaran proses penelitian ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan dari Grup Ukhty, Grup Mahasiswa, Grup Pasukan Pushreng, para kakak tingkat khususnya kakak-kakak mentor, serta teman-teman terdekat khususnya Safa, Salsa, Jafran yang telah memberikan semangat dan bantuan yang sangat berharga.
9. Mahasiswa Program Studi S1 Bisnis Digital 2021 serta rekan-rekan dari keluarga besar BSO KSEI FEB UNJ yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.
10. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam bentuk apa pun yang membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga segala bentuk saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan

karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Pendukung.....	10
2.1.1 <i>Intention to Use</i>	11
2.1.2 <i>Perceived Trust</i>	14
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	17
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	19
2.1.5 <i>Perceived Risk</i>	22
2.1.6 <i>Digital Financial Literacy</i>	25
2.2 Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	35
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention to Use</i>	35
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intention to Use</i>	36
2.2.3 Pengaruh Persepsi Risiko dengan <i>Intention to Use</i>	38
2.2.4 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> dengan <i>Intention to Use</i>	40
2.2.5 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Perceived Trust</i>	42

2.2.6	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Trust</i>	43
2.2.7	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Perceived Trust</i>	45
2.2.8	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention to Use</i> melalui <i>Perceived Trust</i>	46
2.2.9	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intention to Use</i> melalui <i>Perceived Trust</i>	49
2.2.10	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Intention to Use</i> melalui <i>Perceived Trust</i>	51
2.2.11	<i>Digital Financial Literacy</i> Memoderasi Persepsi Risiko dengan <i>Intention to Use</i>	53
2.3	Kerangka Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Latar Belakang Penelitian.....	56
3.1.1	Waktu Penelitian	56
3.1.2	Tempat Penelitian.....	56
3.2	Desain Penelitian	57
3.2.1	Metode Penelitian	57
3.2.2	Jenis Data	58
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel.....	59
3.4	Pengembangan Instrumen	62
3.4.1	<i>Intention to Use</i>	62
3.4.2	<i>Perceived Trust</i>	64
3.4.3	<i>Perceived Usefulness</i>	65
3.4.4	<i>Perceived Ease of Use</i>	67
3.4.5	<i>Perceived Risk</i>	68
3.4.6	<i>Digital Financial Literacy</i>	71
3.5	Teknik Pengumpulan Data	74
3.6	Teknik Analisis Data.....	74
3.6.1	Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	76
3.6.2	Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	77
BAB IV PEMBAHASAN		81

4.1	Deskripsi Data	81
4.1.1	Profil Responden.....	81
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	87
4.2	Hasil Analisis Data	103
4.2.1	Hasil Analisis Data <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	103
4.2.2	Hasil Analisis Data <i>Structural Model (Inner Model)</i>	115
4.3	Pembahasan	126
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	126
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	128
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	130
4.3.4	Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	132
4.3.5	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Perceived Trust</i>	134
4.3.6	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Trust</i>	135
4.3.7	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Perceived Trust</i>	137
4.3.8	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Perceived Trust</i>	139
4.3.9	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Perceived Trust</i>	141
4.3.10	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Perceived Trust</i> . 143	
4.3.11	Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> memoderasi <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	146
BAB V PENUTUP		149
5.1	Kesimpulan.....	149
5.2	Implikasi	151
5.3	Keterbatasan Penelitian	153
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	154
DAFTAR PUSTAKA		155
LAMPIRAN		166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Investor	2
Gambar 2. 1 Model <i>Technology Acceptance</i>	11
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	55
Gambar 4. 1 Diagram Model Utama	104
Gambar 4. 2 Diagram Model dengan Outer Loading	106



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Distribusi Sampel	61
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel <i>Intention to Use</i>	63
Tabel 3. 3 Instrumen Variabel <i>Perceived Trust</i>	65
Tabel 3. 4 Instrumen Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	66
Tabel 3. 5 Instrumen Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	68
Tabel 3. 6 Instrumen Variabel <i>Perceived Risk</i>	69
Tabel 3. 7 Instrumen Variabel <i>Digital Financial Literacy</i>	72
Tabel 3. 8 Skor Skala <i>Likert</i>	73
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili	83
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	84
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	85
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi.....	85
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan.....	86
Tabel 4. 8 Data Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	88
Tabel 4. 9 Data Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Trust</i>	90
Tabel 4. 10 Data Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	93
Tabel 4. 11 Data Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	95
Tabel 4. 12 Data Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i>	97

Tabel 4. 13 Data Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Financial Literacy</i>	100
Tabel 4. 14 Analisis Mean Variabel Penelitian.....	102
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	105
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	107
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Fornell and Larcker Criterion</i>	109
Tabel 4. 18 Hasil Uji HTMT	110
Tabel 4. 19 Hasil Uji AVE.....	112
Tabel 4. 20 Hasil Tes <i>Composite Reliability</i>	113
Tabel 4. 21 Hasil Tes <i>Cronbach's Alpha</i>	114
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinieritas (<i>Inner VIF</i>).....	115
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>R-Square</i>	116
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	117
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis Hubungan Langsung.....	120
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis Hubungan Mediasi.....	123
Tabel 4. 27 Hasil Uji Hipotesis Hubungan Moderasi	125

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	166
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	172
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	173
Lampiran 4. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	174
Lampiran 5. Kartu Konsultasi Bimbingan.....	175
Lampiran 6. Kartu Revisi Seminar Proposal dan Sidang Skripsi	176
Lampiran 7. Data Responden Hasil Penelitian	177
Lampiran 8. Tabulasi Data	178
Lampiran 9. Hasil Turnitin Skripsi	224
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	225

Intelligentia - Dignitas