

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil Siregar, R. (2023, Januari 5). *Mengenal Batik Melayu Khas Riau, Motif hingga Jejak Sejarah*. detiksumut. <https://www.detik.com/sumut/budaya/d-6500058/mengenal-batik-melayu-khas-riau-motif-hingga-jejak-sejarah/1>
- Amalia Prameswari, D., Prabawati, M., & Wesnina. (2022). *PENILAIAN ESTETIKA MOTIF KONTEMPORER PADA JAKET PARKA DI ERA NEW NORMAL*.
- Amzy, N. (2020). *ANALISIS KARYA SENI BERTEMAKAN TOILET DALAM PANDANGAN TEORI ESTETIKA SEHARI-HARI* (Vol. 3, Nomor 01). [www.haewoojae.com](http://www.haewoojae.com).
- Chen, Y., & Li, M.-M. (2018). Modular design in fahion industry. *Journal of Arts and Humanities*, 7(3), 27. <https://doi.org/10.18533/journal.v7i3.1271>
- Dewi, Anita. , Supriaswoto. , A. A., Kriya, J., Pengajar Jurusan Kriya, T., & Seni Rupa, F. (2022). Motif Kain Tampan Lampung sebagai Dasar Penciptaan Busana Kasual Batik. Dalam *Style: Journal of Fashion Design: Vol. II* (Nomor 1).
- Ester, M., & Agus, A. A. (2023). *THE INFLUENCE OF FASHION INFLUENCERS ON THE CLOTHING COLORS OF GENERATION Z PENGARUH FASHION INFLUENCER TERHADAP WARNA BUSANA GENERASI Z*.
- Gaol, N. H. L. (2022). Kajian Motif Batik Gonggong CV Lawana Di Tanjung Pinang. Dalam *Ornamen: Jurnal Kriya ISI Surakarta* (Vol. 19, Nomor 1). <https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/ornamen/>
- Juliyanto, D., & Firmansyah, A. (2024). MENUJU SUSTAINABLE FASHION: RENCANA AKSI UNTUK MENGATASI DAMPAK NEGATIF FAST FASHION. Dalam *Journal of Law, Administration, and Social Science* (Vol. 4, Nomor 3).
- Marlinta, E. (2024, Desember). *Perkembangan Tren Baju Oversized*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rrt.co.id/lain-lain/1215958/perkembangan-tren-baju-oversize>
- Merry. (2018). *PENILAIAN ESTETIKA HIASAN BERBAHAN DASAR LIMBAH BOTOL PLASTIK MINUMAN PADA TOTE BAG*.
- Misbahuddin, M., Munfaridatus, A., Iai, S., & Ponorogo, S. G. (2018). PAKAIAN SEBAGAI PENANDA: KONTRUKSI IDENTITAS BUDAYA DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT JAWA (2000-2016). *Jurnal Studi Agama*, 6. <http://palembang.tribunnews.com/2016/10/06/gara-gara-jas-kusut-pemilik-laundry-digugat-pejabat->

- Mudarahayu, I. M. Tiartini. , S. I. Nyoman. , R. A. A. G. Rai. , S. I. K. (2021). Estetika Bentuk Busana Pada Lukisan Wayang Kamasan. *Jurnal Panggung*, 31, 191–202.
- Putra, Y. S. (2016). *Teori Perbedaan Generasi* (Y. S. Putra, Penerj.). 123–134.
- Ramadhan, A. F. (2024). Tren fast fashion pakaian masa new normal di Indonesia: Efektivitas konsep sustainable fashion terhadap lingkungan. *Journal of Waste and Sustainable Consumption*, 1(2), 77–89.  
<https://doi.org/10.61511/jwsc.v1i2.2024.1247>
- Sanjaya, F., & Yuwanto, L. (2019). Budaya Berbusana Batik pada Generasi Muda. *Mediapsi*, 5(2), 88–96. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2019.005.02.3>
- Santiyuda, P. C., Luh, N., Purnawan, R., Ras, N. M., Gelgel, A., & Komunikasi, P. I. (2023). Kampanye #Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. Dalam *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 12, Nomor 1).
- Sumaryati, Catri. , Hestiworo. , winarti z. (2013). *DASAR DESAIN II*.
- Tashandra, N. (2024, Agustus 29). *Dian Pelangi Prediksi Jaket Oversized Jadi Tren di Kalangan Gen Z*. Kompas.com.
- A.A.M Djelantik. (1999). Estetika Sebuah Pengantar. Bandung: MSPI.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

*Intelligentia - Dignitas*