

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah et, al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.
- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompert digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(7), 118–135.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Al'hafiz, A., & Alifa Ramadhani, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Depok. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(6), 764–770.
- Alfiyansyah, M. A., Alamsyah, S., & Tanjung, H. (2024). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 5(1), 972–979.
- Alie, R. M. M., A, A. R., & Mahardika, C. (2023). Pengaruh Pengetahuan Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 9(2), 307–320. <https://doi.org/10.61240/jmri.v2i3.78>
- Amal, B., Seftia, V., Zahra, A. A., Mugni, A. R. Al, Safinka, D. K., & Ramdhani, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopeepay sebagai Dompert Digital terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Akuntansi 2023 di UNSIKA. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 44555–44563. <http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/21126>
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-control on Student Consumptive Behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), 135–145. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i91482>
- Aprinthsari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>
- Ariani Damayanti, W., & Ratna Gumilang, R. (2023). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(3), 525–534. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i3.3850>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.

- <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. 1–20.
- Ariwangsa, I. G. N. O., & Gde Bagus Surya Jayanatha. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kota Denpasar. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 11(3), 229–239. <https://doi.org/10.20527/jwm.v11i3.254>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Ayu Setyawati, W., & Fitriarsi. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 1 Universitas Bina Darma Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 520–534.
- Azizah, A. S., Theorupun, M. S., & Referli, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 13(1), 170–179.
- Badan Pusat Statistik (BPS), & (OJK), O. J. K. (2024). *SIARAN PERS BERSAMA OJK DAN BPS UMUMKAN HASIL SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2024*. 11(1), 1–64. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 15604–15623. <http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article-Text-16594-1-10-20230812.pdf>
- Beid Fitrianova Andriani, Elyanti Rosmanidar, & Zahratud Diniah. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Student Research*, 1(5), 192–212. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5.1699>
- Berkat prima telaumbanua, iren siska tinambunan, hotman simbolon dan evelyn tannisha. (2022). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Platform Marketplace Shopee: Studi Kasus Mahasiswa Unimed. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 44–50.
- Burhan, N. S., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023a). Pengaruh Kemudahan Belanja Online dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif. *Business and Accounting Education Journal*, 4(36), 73–81. <https://doi.org/10.15294/baej.v4i1.67964>
- Burhan, N. S., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023b). Pengaruh Kemudahan Belanja Online dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dengan

- Peminatan Ekonomi Sebagai Variabel Moderator. *Journal on Education*, 5(4), 15058–15068.
- Fatmawatie, N. (2022). E-Book E-Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *Naning Fatmawatie*.
- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Fauziah, S. N., Paryitni, P. H., Wahyono, H., & Inayati, R. (2023). The Effect of Financial Literacy and Self-Control on Consumptive Behavior with Paylater as a Mediating Variable. *JMDK : Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 013–020. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v5i1.2344>
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. (2010). *Teori-teori Psikologis* (p. 202).
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hardy, A. M., Hendri, N., & Darmayanti, E. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Electronic Wallet dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Metro). *Expensive: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 215–223. <https://doi.org/10.24127/exclusive.v2i2.3940>
- Hidayah, B. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Fakultas Ekonomi Bisnis UMP*, 10(5), 3052–3058.
- Indriyani, V. A., Mukhtar, S., & Wiralaga, H. K. (2022). Economic Literacy, Lifestyle and Self-Control of Student Consumptive Behavior Faculty of Economics, Jakarta State University. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi*, 3(3), 156–174. <https://doi.org/10.21009/jpepa.0303.12>
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'Ah. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Isna, W. L., Sholihah, L. N., & Kristina, S. M. (2023). Dampak Fitur “Shopeepay” Dalam Meningkatkan Pola Hidup Konsumtif Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional*, 144–157.
- Khan, M. S., Azad, I., Moosa, S., & Javed, M. Y. (2024). Do we really need financial literacy to access the behavioral dynamics of generation Z? A case of Oman. *Heliyon*, 10(13), e32739. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32739>
- Lahallo, F. F., & Rupilele, F. G. J. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Victory Sorong). *Jurnal Jendela Ilmu*, 4(1), 31–37.

<https://doi.org/10.34124/ji.v4i1.146>

- Lakoro, F. S., & Sukrianto. (2021). LITERASI DAN MODEL MANAJEMEN KEUANGAN UMKM BERBASIS DIGITAL PADA UMKM-UMKM DI KABUPATEN BOALEMO PROVINSI GORONTALO. *SpringerReference*, 3(2), 411. https://doi.org/10.1007/springerreference_1459
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al- Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 389–404.
- Light, N., & Poniman. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Lumbantobing, I. J., & Siagian, L. (2023). Pengaruh Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Medan Tahun 2023. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DAN ENTREPRENEURSHIP*, Volume 1(3), 14–23.
- Machali, M.Pd, D. I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Marlina, V., & Lusia, A. (2023). Pengaruh Ulasan Produk, Pengendalian Diri, Influencer dan Shopping Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Tiktokshop. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 1–15. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i01.119>
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Mulyawan, I., Rajeg, N., Dartiningsih, W., Made, A., & Mahayani, N. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping Pada Prodi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pgri Mahadewa Indonesia Tahun 2022. *Widyadari : Jurnal Pendidikan*, 23(2), 317–328. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7189893>
- Mulyono, G. (2020). *Literasi Keuangan*.
- Murdiyanti, U., Basukiyatno, B., & Habibi, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Kelompok Teman Sebaya dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik. *Cakrawala: Jurnal Pendidikan*, 15(2), 224–235. <https://doi.org/10.24905/cakrawala.v15i2.290>
- Nur Faizah, A., Widjajanti, K., & Indarto. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9349–9358. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Nurjanah, R. A., & Diah, Y. E. S. (2022). EMPATHY : Jurnal Fakultas Psikologi Peran Kontrol Diri dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Selama Pandemi pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 5(1),

1–15.

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). *Survei Literasi keuangan*. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(3), 580–592. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>
- Pramesti, G., Azizah, A., Purnamasari, E., Sulistiyani, E., & Widyanti, D. V. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Shopeepay Dan Promosi Cashback Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Bangun Rekaprima*, 9(1), 35–42. <https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v9i1.4425>
- Pratama, D. V., & Oktapiani, S. (2023). Pengaruh Fintech Payment, Financial Literacy, Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Proceeding Of Student Conference*, 1(4), 410–421. <http://conference.uts.ac.id/index.php/Student/article/download/720/408>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhcrmin. (2022). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN E-MONEY, KONTROL DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE Yusuf. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(1), 1–19.
- Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal EBI*, 5(2), 67–76. <https://doi.org/10.52061/ebi.v5i2.177>
- Ray, M. J. K., Mashudi, & Herkulana. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Danaplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(9), 1331–1339. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i9.57907>

- Rismawati, G., & Warastri, A. (2024). Self-Control and Skincare Consumptive Behavior in E-Commerce : A Study on Male College Students in Islamic Perspective. *Madania : Jurnal Ilmu -Ilmu Keislaman*, 2(14), 205–212.
- Rumyati Zeinab, & Ruski. (2025). The Role of Fintech E-Wallet and Self-Control on Generation Z's Consumptive Behavior in Bangkalan: Efforts to Educate and Literacy in Digital Finance. *Journal of Practice Learning and Educational Development*, 5(2), 506–513. <https://doi.org/10.58737/jpled.v5i2.472>
- Santika, F. E. (2024). *Dompert Digital, Fintech Pembayaran Paling Diandalkan Warga RI 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6787938b3c18e/dompert-digital-fintech-pembayaran-paling-diandalkan-warga-ri-2024>
- Sari, D. P., & Ibrahim, M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Desa Pematang Tinggi, Kecamatan Kerumutan, Kabupaten Pelalawan*. 7, 206–216.
- Sholeha, S. E., & Amaniyah, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN RISIKO TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DENGAN PENGGUNAAN FINTECH PAYMENT (PAYLATER) PADA SHOPEE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal of Management Studies*, 18(1), 80–81.
- Shopee. (2023). *Shopeepay*. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73240>
- Statista. (n.d.). *Pembelian Impulsif Gen Z*. <https://www.statista.com/statistics/1395726/gen-z-unplanned-online-purchases-main-reasons/>
- Statista Research Departement. (2025). *Most common reasons for making unplanned purchases online among Gen Z consumers worldwide in 2022*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1395726/gen-z-unplanned-online-purchases-main-reasons/>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. In *Penerbit Alfabeta*.
- Syafrida, H. S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Tulie Fatin, T. J., Niswatin, & Mahdalena. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Buana Akuntansi*, 9(1), 85–107.
- Ulum, I. F., & Solekah, N. A. (2024). The Impact of Lifestyle, Financial Literacy, and Ease of Use of E-Payment on E-Wallet Users' Consumptive Behavior in the Millennial Generation. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 8(1), 67–82. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v8i1.26265>
- Widiana, W., & Hartini, H. (2023). *Journal Manajemen dan Bisnis PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TEKNOLOGI SUMBAWA*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 67–73. <https://jurnal.uts.ac.id/in>

- Wisnu Panggah setiyono. (2021). Financial techolology. In *Umsida Press*.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6292-68-6/1048/>
- Yoma, M. apri, & Desiyanti, R. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, LITERASI KEUANGAN DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MENGGUNAKAN SHOPEEPAY. *JURNAL PLANSPenelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 17(1), 34–40. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v7i1.28827>



Intelligentia - Dignitas