

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN
INSTAGRAM @HUMAS.LLDIKTI3 DENGAN PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* PADA KONTEN
“EL-SIKLOPEDIA” BULAN MEI 2025**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Victorio Kusumosidi

1410621126

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Victorio Kusumosidi (1410621126), Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.lldikti3 dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Konten “El-siklopedia” Bulan Mei 2025, Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 157 halaman, 12 buku, 1978 – 2021; 12 Artikel, 2017 – 2022

Media sosial adalah jenis media yang dirancang untuk memungkinkan interaksi sosial yang interaktif atau dua arah. Media sosial bergantung pada teknologi internet, yang mengubah cara informasi didistribusikan dari satu audiens ke banyak audiens. Jenis media sosial yang saat ini sering digunakan sebagai sarana mendapatkan sumber informasi yang cukup lengkap adalah instagram. Untuk mengetahui kebutuhan informasi *followers* terkait pengesahan dokumen akademik pada konten “El-siklopedia” bulan Mei 2025, penelitian ini menggunakan platform media sosial instagram @humas.lldikti3 dengan tujuan untuk mengetahui hubungan media sosial pada akun instagram @humas.lldikti3 dengan kebutuhan informasi followers pada konten “El-siklopedia” Bulan Mei 2025.

Penelitian ini menggunakan teori new media yang dikemukakan oleh Pierre Levy. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah media sosial dan kebutuhan informasi. Terdapat empat dimensi media sosial yakni; *social media use for communication*, *social media use for collaboration*, *social media use for education*, dan *social media use for entertainment*. Berikutnya terdapat empat dimensi pada variabel kebutuhan informasi yakni; *current approach*, *everyday approach*, *exhaustive approach*, dan *catching-up approach*.

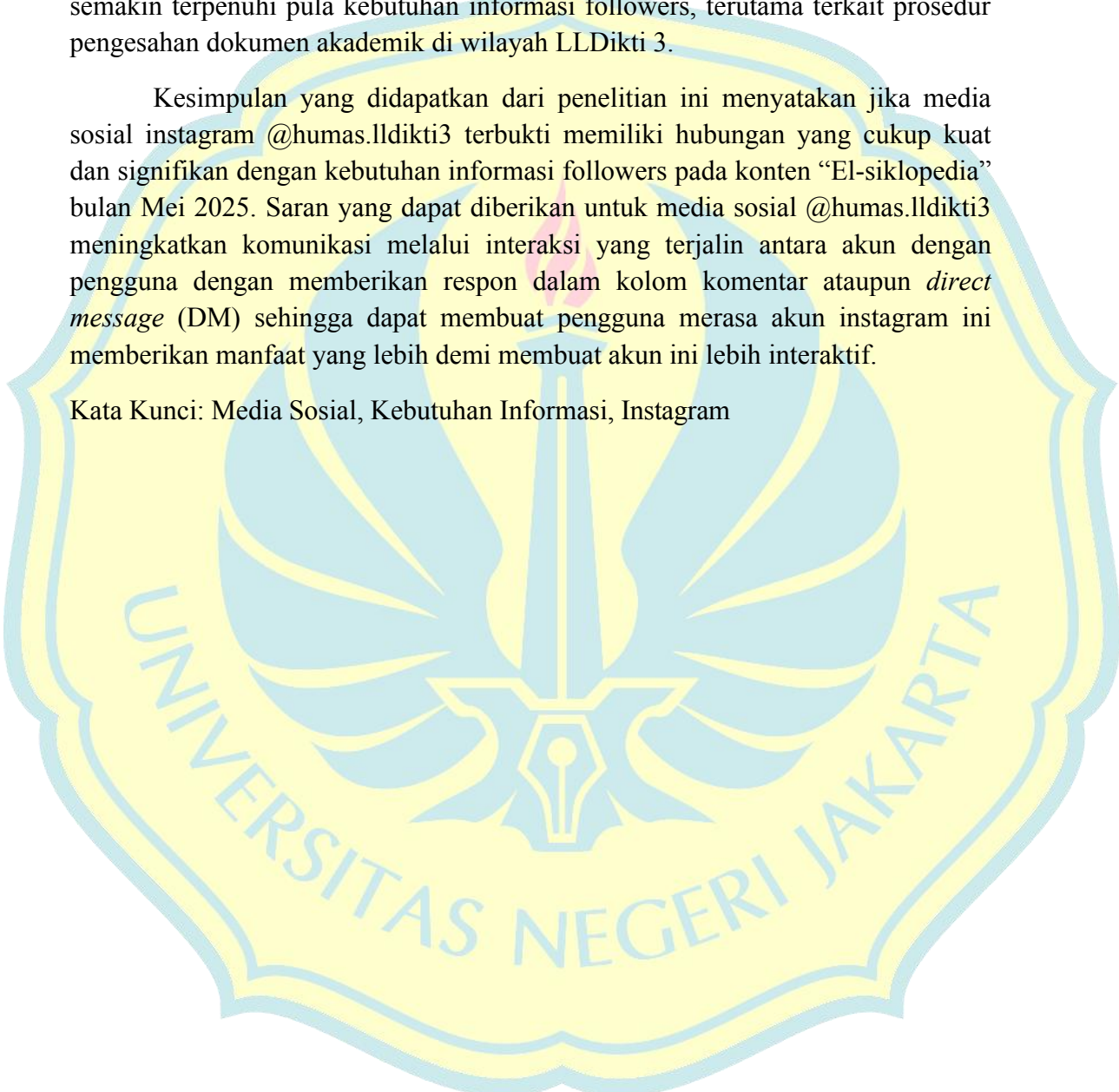
Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma positivism dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan penyebaran kuesioner melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* pada instagram @humas.lldikti3. pada penelitian ini, menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel penelitian sesuai dengan kriteria responden sebanyak 99 responden. Analisis data yang digunakan adalah melalui analisis *univariate* dan *bivariate* korelasi produk momen *pearson*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan dan positif antara penggunaan media sosial akun @humas.lldikti3 dan pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Dimensi yang paling dominan pada variabel media sosial adalah *social media use for collaboration*, sedangkan pada variabel kebutuhan informasi, dimensi *catching-up approach* dan *exhaustive approach* menjadi yang paling kuat. Dapat dikatakan bahwa media sosial dapat dijadikan

kolaborasi dalam hal layanan yang ditawarkan yaitu pengesahan dokumen akademik. Sedangkan dimensi kebutuhan informasi menunjukan followers cenderung menggunakan instagram @humas.lldikti3 karena sebagai sumber informasi yang lengkap dan untuk mengejar ketertinggalan informasi. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi penggunaan akun Instagram tersebut, maka semakin terpenuhi pula kebutuhan informasi followers, terutama terkait prosedur pengesahan dokumen akademik di wilayah LLDikti 3.

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini menyatakan jika media sosial instagram @humas.lldikti3 terbukti memiliki hubungan yang cukup kuat dan signifikan dengan kebutuhan informasi followers pada konten “El-siklopedia” bulan Mei 2025. Saran yang dapat diberikan untuk media sosial @humas.lldikti3 meningkatkan komunikasi melalui interaksi yang terjalin antara akun dengan pengguna dengan memberikan respon dalam kolom komentar ataupun *direct message* (DM) sehingga dapat membuat pengguna merasa akun instagram ini memberikan manfaat yang lebih demi membuat akun ini lebih interaktif.

Kata Kunci: Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Instagram



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Victorio Kusumosidi (1410621126), "The Relationship Between the Use of Social Media on the Instagram Account @humas.lldikti3 and the Fulfillment of Followers' Information Needs Through the 'El-siklopedia' Content in May 2025," Undergraduate Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Law Sciences, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 157 pages, 12 books (published between 1978–2021); 12 articles (published between 2017–2022).

Social media is a type of media designed to enable interactive or two-way social interaction. It relies on internet technology, which has transformed the way information is distributed from one audience to many. One of the most frequently used social media platforms for obtaining comprehensive information is Instagram. To understand the information needs of followers related to the validation of academic documents through the “El-siklopedia” content in May 2025, this study uses the Instagram platform @humas.lldikti3. The aim is to examine the relationship between the use of social media on the Instagram account @humas.lldikti3 and the information needs of its followers regarding the “El-siklopedia” content in May 2025.

This study employs the New Media Theory proposed by Pierre Levy. The variables used in this research are social media and information needs. There are four dimensions of the social media variable: social media use for communication, social media use for collaboration, social media use for education, and social media use for entertainment. Furthermore, the information needs variable consists of four dimensions: current approach, everyday approach, exhaustive approach, and catching-up approach.

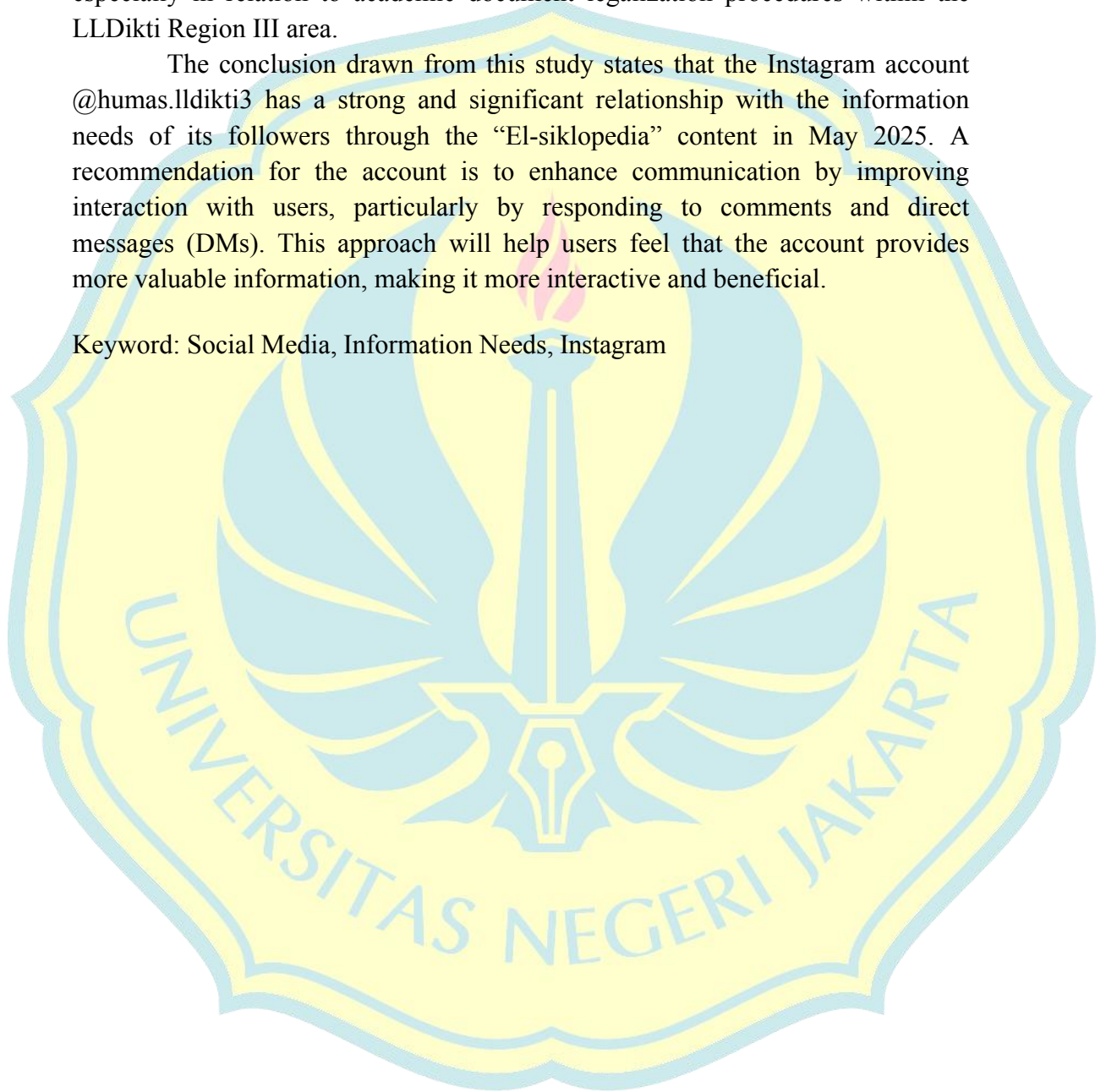
The research adopts a positivist paradigm with a quantitative approach. The method used is a survey method, distributing questionnaires via Google Forms. The population of this study is the followers of the Instagram account @humas.lldikti3. This study uses purposive sampling with a total of 99 respondents who meet the criteria. The data analysis techniques applied are univariate analysis and bivariate analysis using the Pearson Product-Moment correlation.

The results of the study indicate a significant and positive relationship between the use of the Instagram account @humas.lldikti3 and the fulfillment of followers' information needs. The most dominant dimension of the social media variable is social media use for collaboration, while for the information needs variable, the catching-up approach and exhaustive approach are the strongest. This indicates that social media can be utilized as a means of collaboration, particularly in services offered such as academic document legalization. Meanwhile, the

information needs dimensions show that followers tend to use the Instagram account @humas.lldikti3 as a comprehensive source of information and to catch up on missed or delayed information. This proves that the higher the usage of the Instagram account, the more the followers' information needs are fulfilled—especially in relation to academic document legalization procedures within the LLDikti Region III area.

The conclusion drawn from this study states that the Instagram account @humas.lldikti3 has a strong and significant relationship with the information needs of its followers through the “El-siklopedia” content in May 2025. A recommendation for the account is to enhance communication by improving interaction with users, particularly by responding to comments and direct messages (DMs). This approach will help users feel that the account provides more valuable information, making it more interactive and beneficial.

Keyword: Social Media, Information Needs, Instagram



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Victorio Kusumosidi

NIM : 1410621126

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.ildikti3 dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Konten "El-siklopedia" Bulan Mei 2025

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.ildikti3 dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Konten "El-siklopedia" Bulan Mei 2025"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.



Jakarta, 01 Juli 2025

[Signature]
Victorio Kusumosidi

NIM. 1410621126

Intelligentia - Dignitas
v

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.ildikti3 dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten "El-siklopedia" Bulan Mei 2025

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

30/07/2025

Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si.

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

28/07/2025

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si.

NIP. 197803182008012010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

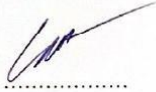
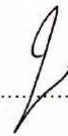
Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Erdans Wajdi, M.A., Ph.D
NIP.198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 Ketua Sidang		28/07/2025
2.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP. 197311152006042001 Sekretaris		30/07/2025
3.	Sandy Allifiansyah., M.A., Ph.D NIP. 199106022024061002 Penguji Ahli		28/07/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		30/07/2025
5.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		28/07/2025

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Victorio Kusumosidi
NIM : 1410621126
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial Dan Hukum
Alamat email : victoriokusumosidi18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.lldikti3 dengan

Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten “El-siklopedia” Bulan Mei 2025

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Juli 2025 Penulis


(Victorio Kusumosidi)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya, hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.lldikti3 dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten “El-siklopedia” Bulan Mei 2025”. Peneliti menjadikan penyusunan proposal skripsi ini sebagai syarat untuk kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Segala proses yang dijalani selama menyusun proposal skripsi, peneliti mendapat bimbingan, saran, kritik, dukungan hingga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menghantarkan rasa syukur kepada orang tua peneliti yaitu Ayahanda Tantoro Sidi dan Ibunda Yety Soeliestyosari yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
Prof. Dr. Irfan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd., Dr. Andy Hadiyanto, MA., dan Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. Selaku Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum serta Wakil Dekan I Dr. Kurniawati, M.Si., Wakil Dekan II Dr. Aris Munandar, M.Si., Wakil Dekan III Dr. E. Nugrahaeni P., M.Si., Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Sandy Allifiansyah, Ph.D. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS. Selaku dosen pembimbing 1 dari peneliti. Serta Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 dari peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga,

serta memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Kinkin Yuality Subarsa Putri, M.Si., CICS., Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E Nugrahaeni P, M.Si., Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Sandy Allifiansyah, Ph.D., serta Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M yang telah memberikan sangat banyak bimbingan, pengetahuan, serta membina penulis selama mengemban pendidikan selama sembilan semester ini
7. Humas LLDikti Wilayah 3 beserta seluruh jajarannya, khususnya kepada Bapak Sigit Nugroho, S.I.Kom., M.Ikom. selaku staff humas yang selalu memberikan kesempatan, arahan, serta dukungan selama proses kegiatan yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini berlangsung.
8. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Nabila, Shilla, Rachel, Berril, Rizky dan Alwan yang selalu hadir memberikan semangat dan bantuan selama kegiatan ini berlangsung.
9. Teman – teman mahasiswa/I Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2021

Penulis menyadari terdapat kekurangan dalam mengerjakan proposal skripsi ini. Penulis terbuka dalam hal kritik maupun saran yang dapat membantu untuk memperbaiki proposal skripsi ini. Serta penulis berharap skripsi ini dapat menjadi suatu berkah dan dapat bermanfaat untuk kedepannya bagi penulis pembaca.

Bekasi, 21 Januari 2025

Intelligentia - Digitalitas



Victorio Kusumosidi

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Tinjauan Teoritis.....	17
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	17
2.1.2 Media Baru.....	18
2.2 Variabel Penelitian.....	20
2.2.1 Media Sosial (X).....	20
2.2.2 Kebutuhan Informasi (Y).....	24
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	28
2.4 Hipotesis Teori.....	44
2.5 Model Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Pendekatan Penelitian.....	47

3.4 Jenis Penelitian.....	xi 48
3.5 Subjek Penelitian.....	49
3.5.1 Populasi.....	49
3.5.2 Sampel.....	49
3.5.3 Ukuran Sampel.....	49
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	51
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.8.1 Validitas.....	53
3.8.2 Reliabilitas.....	56
3.9 Metode Analisis Data.....	59
3.9.1 Univariate.....	59
3.9.2 Bivariate.....	59
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	70
3.12.1 Waktu Penelitian.....	70
3.12.2 Tempat Penelitian.....	71
3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Hasil Penelitian Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.lldikti3 Pada Konten El-siklopedia di Bulan Mei 2025	72
4.1.2 Hasil Penelitian Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>followers</i> Pada Konten El-siklopedia di Bulan Mei 2025.....	100
4.1.3 Hasil Pembahasan Hubungan Penggunaan Media Sosial Pada Akun Instagram @humas.lldikti3 dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Konten El-siklopedia di Bulan Mei 2025	133
4.1.5 Uji Korelasi Momen Produk <i>Pearson</i> (Pearson Product Moment Correlation).....	136
4.2 Pembahasan Penelitian.....	137