

**PENGARUH SINDROM PEMUJaan SELEBRITI
DAN PARASOSIAL TERHADAP TINDAKAN
SOSIAL PENGGE MAR K-POP GENERASI Z DI
MEDIA SOSIAL**



Annisa Pawestri Kinasih
1406620050

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosiologi (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**
Intelligentia - Dignitas
2025

ABSTRAK

Annisa Pawestri Kinasih, *Pengaruh Sindrom Pemujaan Selebriti dan Parasosial terhadap Tindakan Sosial Penggemar K-pop Generasi Z di Media Sosial*, Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Globalisasi telah memberikan dampak yang signifikan pada generasi Z di Indonesia, khususnya dalam konteks konsumsi budaya populer dan interaksi sosial melalui media sosial. Fenomena globalisasi ini memperkuat keterlibatan penggemar melalui pengaguman terhadap selebriti dan pembentukan hubungan parasosial di berbagai *platform* digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya pengaruh pemujaan selebriti dan parasosial terhadap tindakan sosial penggemar *K-pop* generasi Z di media sosial. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian diambil melalui metode *nonprobability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan inferensial dengan bantuan SPSS versi 29. Pada penelitian ini, terdapat dua variabel independen, yaitu Pemujaan Selebriti (X1) dan Parasosial (X2), serta variabel dependen, yaitu Tindakan Sosial (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pemujaan selebriti dan parasosial terhadap tindakan sosial, yang dibuktikan melalui Uji G (*Likelihood Ratio*), diperoleh nilai signifikansi X1 dan X2 sebesar $p < 0,001$, yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y bersifat signifikan secara statistik. Uji *Hosmer and Lemeshow* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,784 ($> 0,05$), yang berarti model sesuai dengan data. Uji hipotesis dilakukan dengan regresi logistik berganda yang menunjukkan bahwa nilai Exp(B) variabel X1 sebesar 6,628, sedangkan nilai Exp(B) variabel X2 sebesar 7,642. Hasil tersebut menunjukkan bahwa baik pemujaan selebriti maupun hubungan parasosial berperan sebagai prediktor yang kuat terhadap tindakan sosial penggemar *K-pop* generasi Z di media sosial. Artinya, semakin tinggi tingkat pemujaan selebriti atau hubungan parasosial yang dimiliki penggemar, maka semakin besar pula kemungkinan mereka menunjukkan tindakan sosial tertentu di media sosial. Kedua variabel ini secara signifikan meningkatkan peluang terjadinya tindakan sosial, sehingga menjadi faktor yang penting dalam memahami perilaku penggemar di media sosial.

Analisis pada ketiga model menunjukkan bahwa pengaruh gabungan antara pemujaan selebriti dan hubungan parasosial terhadap tindakan sosial memiliki kekuatan prediktif yang lebih tinggi, yaitu sebesar 46,3%, sementara sisanya sebesar 53,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Sedangkan dua variabel jika diuji secara parsial hasilnya sebesar 33,7% (pemujaan selebriti) dan 32,8% (parasosial). Temuan ini menunjukkan bahwa ketika pemujaan selebriti dan hubungan parasosial digabungkan dalam satu model, keduanya memberikan pengaruh yang saling melengkapi sehingga mampu menjelaskan tindakan sosial penggemar *K-pop* Gen Z dengan lebih kuat dibandingkan jika diuji secara terpisah.

Kata Kunci: Pemujaan Selebriti, Hubungan Parasosial, Tindakan Sosial, Generasi Z, Sosial Media

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Annisa Pawestri Kinasih, *The Influence of Celebrity Worship Syndrome and Parasocial Relationships on the Social Actions of K-pop Fans from Generation Z on Social Media*, Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Globalization has had a significant impact on generation Z in Indonesia, particularly in the context of popular culture consumption and social interaction through social media. This global phenomenon has intensified fan engagement through admiration of celebrities and the formation of parasocial relationships across various digital platforms.

This study aims to analyze the extent to which celebrity worship and parasocial relationships influence the social actions of Gen Z K-pop fans on social media. The research uses a quantitative approach with a survey method. The sample was selected using non-probability sampling through a purposive sampling technique. Data analysis was conducted both descriptively and inferentially with the help of SPSS version 29. In this study, there are two independent variables: Celebrity Worship (X1) and Parasocial Relationships (X2), and one dependent variable: Social Action (Y).

The results show a significant influence of celebrity worship and parasocial relationships on social actions, as demonstrated by the G-Test (Likelihood Ratio), which showed a significance value of $p < 0.001$ for both X1 and X2. This indicates that the relationship between the independent variables and the dependent variable is statistically significant. The Hosmer and Lemeshow Test yielded a significance value of 0.784 (> 0.05), indicating that the model fits the data. The hypothesis test was conducted using multiple logistic regression, which showed that the Exp(B) value for X1 was 6.628 and for X2 was 7.642. These results indicate that both celebrity worship and parasocial relationships serve as strong predictors of social action among Gen Z K-pop fans on social media. In other words, the higher the level of celebrity worship or parasocial relationship a fan has, the more likely they are to exhibit certain social actions on social media. These two variables significantly increase the likelihood of social action occurring, making them important factors in understanding fan behavior online.

Analysis of the three models reveals that the combination of celebrity worship and parasocial relationships offers stronger predictive power, explaining 46.3% of the variance in social action, while the remaining 53.7% is attributed to other variables beyond the scope of this study. When examined independently, celebrity worship explains 33.7% and parasocial relationships 32.8%, indicating that their combined influence provides a more comprehensive understanding of Gen Z K-pop fans' social actions on social media.

Keywords: Celebrity Worship, Parasocial Relationship, Social Action, Generation Z, Social Media

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Maldi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si.</u> NIP. 196505291989032001 Ketua Sidang		30/07/2025
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si.</u> NIP. 199110012022032014 Sekretaris Sidang		30/07/2025
3.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si.</u> NIP. 198610112025061001 Dosen Pembimbing I		04/07/2025
4.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M. Si.</u> NIP. 1989012320190322017 Dosen Pembimbing II		29/07/2025
5.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		29/07/2025

Tanggal Lulus: 23 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Pawestri Kinasih

NIM : 1406620050

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Sindrom Pemujaan Selebriti dan Parasosial terhadap Tindakan Sosial Penggemar K-Pop Generasi Z di Media Sosial" ini adalah sepenuhnya hasil karya pribadi dan penulis telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan

Jakarta, 23 Juli 2025



Annisa Pawestri Kinasih



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Pawestri Kinasih
NIM : 1406620050
Fakultas/Prodi : Sosiologi
Alamat email : annisapaw@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Sindrom Pemujaan Selebriti dan Parasosial terhadap Penggemar *K-pop* Generasi Z di Media Sosial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Penulis

(Annisa Pawestri Kinasih)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Sindrom Pemujaan Selebriti dan Parasosial terhadap Tindakan Sosial Penggemar *K-pop* Generasi Z di Media Sosial". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi di Universitas Negeri Jakarta. Maka dari itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini. Adapun ucapan terimakasih tersebut peneliti tujukan kepada:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan kritik kepada skripsi peneliti sejak tahap *reading course* hingga terselesaikannya skripsi ini..
4. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing serta memberikan kritik dan saran kepada skripsi peneliti.
5. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si., selaku dosen penguji ahli pada sidang skripsi penulis yang telah memberikan kritik dan saran perbaikan untuk melengkapi kekrangan dalam penulisan skripsi ini.
6. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si., selaku ketua sidang skripsi penulis yang telah memimpin jalannya sidang dan memberikan saran perbaikan yang membangun.
7. Atik Kurniawati, M.Si., selaku sekretaris sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan naskah skripsi.
8. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi yang telah membagikan pengetahuan dan

9. ilmu yang luas serta bermanfaat bagi peneliti sepanjang peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
10. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penulisan skripsi ini.
11. Keluarga, terimakasih peneliti ucapkan atas segala dukungan yang sudah diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan sejak awal penulisan: Chika, Intan, Lusi, Ratu, dan Tasya.
13. Denji dan Simon, dua kucing kesayangan peneliti yang telah menjadi teman setia dan sumber ketenangan peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
14. Monsta X, khususnya Im Changkyun dan karya musiknya, sebagai idola peneliti yang menjadi penyemangat dalam menyusun skripsi ini.
15. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungannya secara langsung dan tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap berbagai kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depan. Peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 07 Juli 2025

Peneliti



Annisa Pawestri Kinasih

NIM. 1406620050

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Katakanlah: ‘Hai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dia-lah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.’”

— QS. Az-Zumar (39): 53

“Sesungguhnya pertolongan itu bersama kesabaran, jalan keluar bersama kesulitan, dan sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

— HR. Ahmad

“The flower that blooms in adversity is the most rare and beautiful of all.”

— The Emperor, Mulan (1998)

Persembahan:

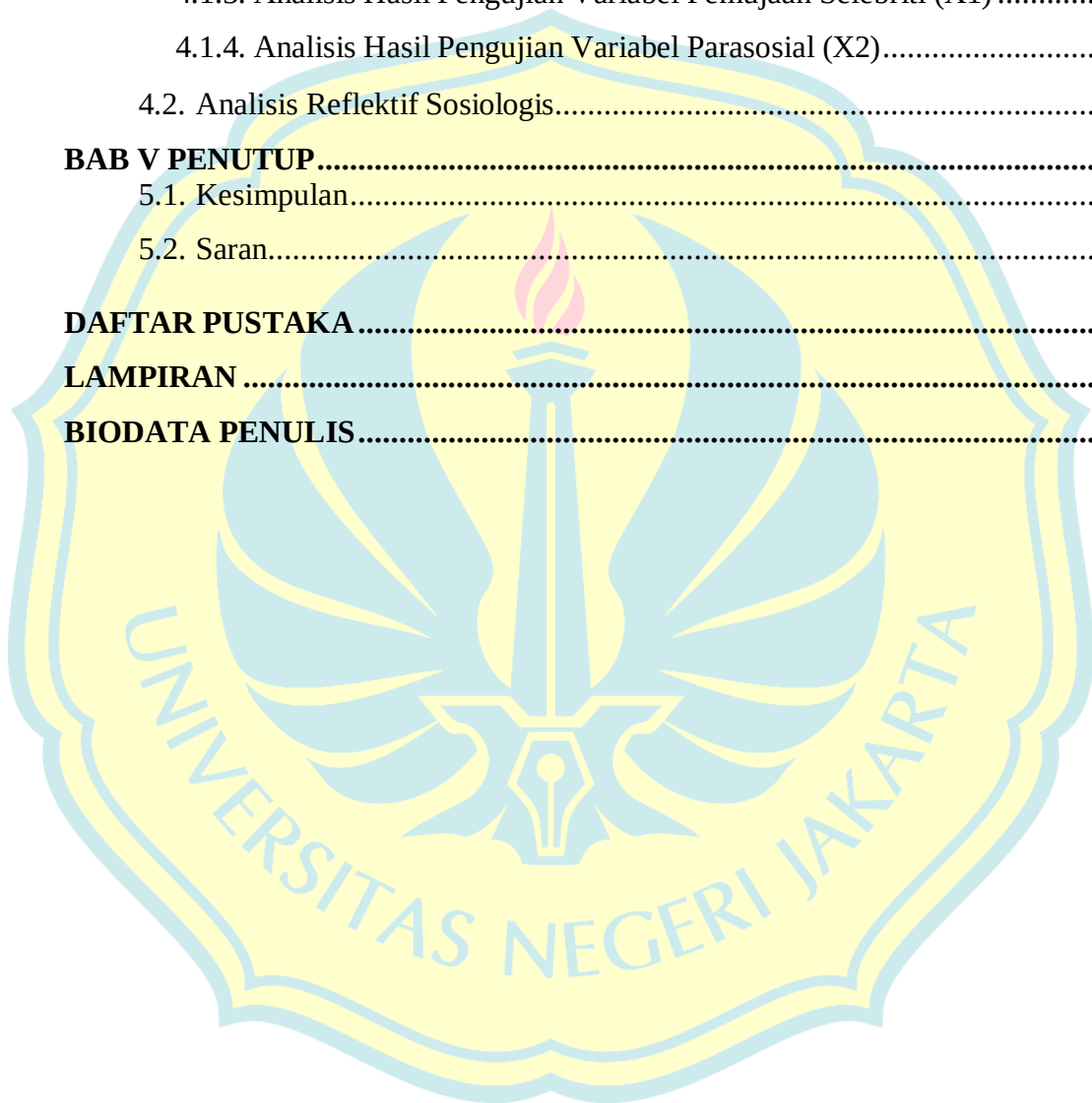
Skripsi ini peneliti persembahkan kepada keluarga tercinta serta kerabat-kerabat yang senantiasa memberikan dukungan dalam berbagai bentuk. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti sepanjang proses penyusunan karya ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR SKEMA	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM).....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Tinjauan Penelitian Sejenis.....	10
1.6. Tinjauan Teoritik.....	23
1.6.1. Deskripsi Teoritik	23
1.6.2. Kerangka Teoritik	27
1.6.3. Hipotesis Penelitian.....	29
1.7. Metodologi Penelitian	30
1.7.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	30

1.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
1.7.4. Populasi dan Sampel	31
1.7.5. Instrumen Penelitian.....	34
1.7.6. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	46
1.7.7. Teknik Analisis Data	47
1.8. Sistematika Penulisan	48
BAB II GAMBARAN UMUM PLATFORM X DAN RESPONDEN PENELITIAN	49
2.1. Pengantar	49
2.2. Gambaran Umum Platform X	49
2.3. Karakteristik Responden.....	50
2.4. Penutup	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS PENGARUH SINDROM PEMUJaan SELEBRITI DAN PARASOSIAL TERHADAP TINDAKAN SOSIAL	55
3.1. Pengantar	55
3.2. Deskripsi Data.....	55
3.2.1. Variabel Tindakan Sosial (Y)	55
3.2.2. Variabel Pemujaan Selebriti (X1)	57
3.2.3. Variabel Parasosial (X2)	58
3.3. Uji Prasyarat	60
3.3.1. Uji G.....	60
3.3.2. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	61
3.4. Uji Hipotesis	62
3.4.1. Uji Regresi Logistik Berganda.....	62
3.4.2. Uji Nagelkerke (<i>R Square</i>)	64
3.5. Penutup.....	66
BAB IV EVALUASI TEMUAN DAN ANALISIS SOSIOLOGIS	67
4.1. Pengantar	67

4.1.1. Analisis Hasil Pengujian.....	67
4.1.2. Analisis Hasil Pengujian Variabel Tindakan Sosial (Y)	67
4.1.3. Analisis Hasil Pengujian Variabel Pemujaan Selebriti (X1)	78
4.1.4. Analisis Hasil Pengujian Variabel Parasosial (X2).....	85
4.2. Analisis Reflektif Sosiologis.....	88
BAB V PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	100
BIODATA PENULIS.....	131



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Peta Tinjauan Penelitian Sejenis.....	22
Skema 1.2 Kerangka Berpikir	28



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Platform Layanan Berbayar untuk Berinteraksi dengan Idola.....	5
Gambar 1.3 Penggemar Membagikan Ulang Konten Berbayar ke Platform X	6
Gambar 1.4 Riset Subjek Penelitian (Pre-Kuesioner).....	33



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Konsep Variabel Tindakan Sosial (Y)	36
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Tindakan Sosial (Y)	37
Tabel 1.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Tindakan Sosial (Y)	38
Tabel 1.4 Operasionalisasi Konsep Variabel Pemujaan Selebriti (X1)	40
Tabel 1.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pemujaan Selebriti (X1)	41
Tabel 1.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Pemujaan Selebriti (X1)	42
Tabel 1.7 Operasionalisasi Konsep Variabel Parasosial (X2)	44
Tabel 1.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Parasosial (X2)	45
Tabel 1.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Parasosial (X2)	46
Tabel 3.1 Deskripsi Data Variabel Tindakan Sosial (Y)	56
Tabel 3.2 Deskripsi Data Variabel Pemujaan Selebriti (X1)	57
Tabel 3.3 Deskripsi Data Variabel Parasosial (X2)	59
Tabel 3.4 Uji G Variabel X1 dengan Variabel Y	60
Tabel 3.5 Uji G Variabel X2 dengan Variabel Y	61
Tabel 3.6 Uji Hosmer dan Lemeshow	62
Tabel 3.7 Uji Regresi Logistik Berganda	63
Tabel 3.8 Uji Nagelkerke Variabel Pemujaan Selebriti (X1) terhadap Variabel Tindakan Sosial (Y)	64
Tabel 3.9 Uji Nagelkerke Variabel Parasosial (X2) terhadap Variabel Tindakan Sosial (Y)	65
Tabel 3.10 Uji Nagelkerke Variabel Pemujaan Selebriti (X1) dan Variabel Parasosial (X2) terhadap Variabel Tindakan Sosial (Y)	65
Tabel 4.1 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Usia Responden	69
Tabel 4.3 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Lama Waktu menjadi Penggemar	

<i>K-pop</i>	72
Tabel 4.4 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Pekerjaan.....	74
Tabel 4.5 Crosstab Variabel X1 dengan Kategori Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4.6 Crosstab Variabel X1 dengan Kategori Usia Responden	77
Tabel 4.7 Crosstab Variabel X1 dengan Kategori Lama Waktu menjadi Penggemar <i>K-pop</i>	79
Tabel 4.8 Crosstab Variabel X1 dengan Kategori Pekerjaan.....	80
Tabel 4.9 Crosstab Variabel X2 dengan Kategori Jenis Kelamin Responden	82
Tabel 4.10 Crosstab Variabel X2 dengan Kategori Usia Responden	83
Tabel 4.11 Crosstab Variabel X2 dengan Kategori Lama Waktu menjadi Penggemar <i>K-pop</i>	85
Tabel 4.12 Crosstab Variabel X2 dengan Kategori Pekerjaan.....	87



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Grafik 2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Grafik 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Grafik 2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar <i>K-pop</i>	53



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)

Bubble / Weverse	: Platform digital berbayar tempat idola <i>K-pop</i> berinteraksi dengan penggemar secara terbatas, seperti melalui pesan atau postingan eksklusif.
Celebrity Worship	: Bentuk kekaguman atau pemujaan berlebihan terhadap selebriti, yang bisa memengaruhi cara berpikir, bersikap, dan berperilaku seseorang.
Fandom	: Komunitas penggemar yang memiliki minat dan dukungan bersama terhadap seorang idola atau karya hiburan tertentu.
Fanbase	: Sekelompok penggemar yang terorganisir untuk mendukung seorang idola atau grup tertentu, biasanya memiliki nama resmi.
Fanwar	: Konflik atau perdebatan antar kelompok penggemar, biasanya terjadi di media sosial.
Gen Z	: Kelompok usia yang lahir antara tahun 1997–2012
Parasocial	: Hubungan satu arah yang dirasakan seseorang terhadap figur publik (misalnya selebriti atau idola), meskipun tidak terjadi interaksi langsung.
Photocard	: Kartu bergambar idola yang biasanya disertakan dalam album dan menjadi objek koleksi penting bagi penggemar.
Pre-Order	: Pemesanan barang (seperti album atau merchandise) sebelum tanggal rilis resmi. Biasanya dilakukan demi mendapatkan edisi terbatas atau bonus eksklusif.
Sasaeng	: Penggemar fanatik yang melanggar privasi idola secara ekstrem dan berbahaya, seperti membuntuti atau mengganggu kehidupan pribadi mereka.
Streaming	: Aktivitas memutar musik atau video secara daring melalui platform digital seperti Spotify atau YouTube, yang sering dijadikan indikator dukungan oleh penggemar.