

PENGARUH ATRAKSI WISATA IMERSIF TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE MUSEUM NASIONAL



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh:

Sonia Salsabila

1409521009

Skripsi

Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam

Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta

Tahun 2025

ABSTRAK

PENGARUH ATRAKSI WISATA IMERSIF TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE MUSEUM NASIONAL

Oleh:

Sonia Salsabila

NIM. 1409521009

Tugas akhir, di bawah bimbingan Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc. dan Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur pengaruh variabel atraksi wisata imersif terhadap minat berkunjung kembali ke Museum Nasional. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan berjumlah 67 responden. Data yang diberikan oleh responden dalam penelitian ini diukur dengan skala likert dan diolah menggunakan program SPSS versi 25. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Temuan dari studi ini mengungkapkan bahwasanya atraksi imersif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Museum Nasional.

Kata kunci: Atraksi Wisata, Imersif, Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF IMMERSIVE TOURIST ATTRACTIONS ON REVISIT INTENTION TO THE NATIONAL MUSEUM

By:

Sonia Salsabila

NIM. 1409521009

*Final Project, under the guidance of Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc. dan
Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.*

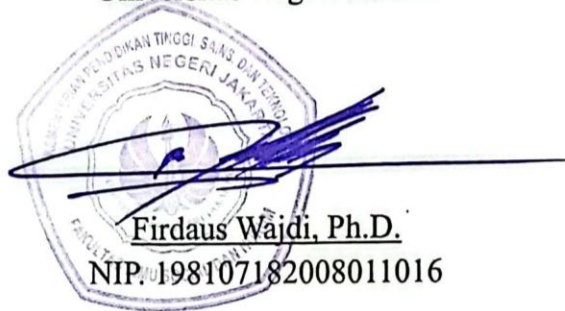
This study aims to measure the influence of immersive tourist attractions on revisit intention to the National Museum. The research employs a quantitative method, utilizing a non-probability sampling technique with purposive sampling. A total of 67 respondents participated in this study. Data collected through Likert-scale questionnaires were processed using SPSS version 25. Simple linear regression analysis was applied for data analysis. The findings reveal that immersive attractions exhibit a positive and significant influence on revisit intention to the National Museum.

Keywords: *Tourist Attraction, Immersive, Revisit Intention.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Khrisnamurti, S.ST.Par. M.Sc.</u> NIP. 198110252009121003		25 / 7 '25
2.	Penguji Ahli <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.</u> NIP. 199106292022032009		25/7/2025
3.	Sekretaris <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP. 198110012024211001		25 / 7 '25
4.	Dosen Pembimbing I <u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		25/7 '25
5.	Dosen Pembimbing II <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		25 / 7 '25

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonia Salsabila

NIM : 1409521009

Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Atraksi Wisata Imersif Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Museum Nasional”** adalah hasil hasil penelitian yang dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, kecuali kutipan atau pendapat yang disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dengan mencantumkan sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindak plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025



Sonia Salsabila

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN



Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sonia Salsabila
NIM : 1409521009
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : soniasalsabila98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain(.....)

yang berjudul:

Pengaruh Atraksi Wisata Imersif Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Museum Nasional

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2025
Penulis

(Sonia Salsabila)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Atraksi Wisata Imersif Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Museum Nasional” dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Terapan (D4) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, baik teknis maupun non-teknis. Namun, berkat dukungan, dorongan semangat, serta bantuan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata FISH UNJ dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan serta solusi atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungannya.
4. Pihak Museum Nasional yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melaksanakan penelitian. Khususnya Kak Kanya selaku Humas Museum

Nasional penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dalam penyediaan data yang diperlukan.

5. Seluruh dosen Program Studi Usaha Perjalanan Wisata atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan sepanjang masa studi ini.
6. Kedua orang tua (Bapak Rohmatulloh serta Ibu Tumini) yang tiada hentinya selalu mendoakan, dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai. Tak lupa kepada Nabila Salma Sebagai kakak kandung, telah dengan penuh kesabaran memberikan dukungan, menemani dalam setiap tahap, serta dengan tulus mengajarkan dan membantu saya selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Sahabat saya (Fitri, Shabirah, dan Yuni) yang selalu memberikan semangat agar skripsi ini dapat selesai. Tak lupa sahabat kampus saya Vandrea yang selalu setia menjadi pendengar di saat-saat sulit dan tak henti memberikan semangat, penulis sampaikan terima kasih atas dukungannya.
8. Kakak tingkat saya, Kak Nyimas yang dengan tulus mendukung agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, 8 Juli 2025
Penulis

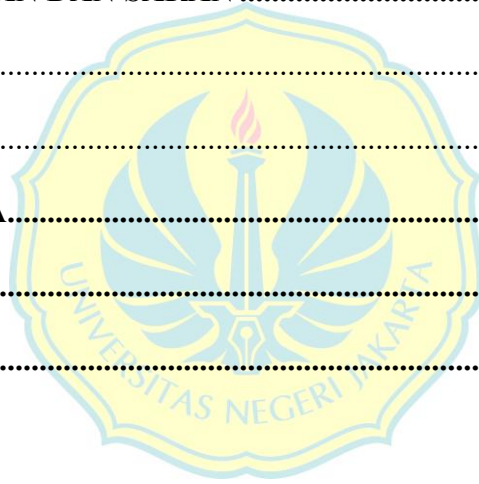
Sonia Salsabila

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Pariwisata	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.2.2 Daya Tarik Wisata	11
2.2.3 Wisata Budaya.....	12

2.2.4	Museum.....	13
2.2.5	Atraksi Wisata	14
2.2.6	Imersif	15
2.2.7	Minat Berkunjung Kembali.....	16
2.3	Penelitian Terdahulu.....	17
2.4	Kerangka Konseptual	21
2.6	Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Lokasi Penelitian.....	23
3.3	Objek Penelitian	24
3.4	Populasi dan Sampel	25
3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.6	Definisi Operasional dan Variabel	29
3.7	Variabel dan Desain Penelitian.....	30
3.8	Teknik Analisis Data	31
3.8.1	Teknik Analisis.....	31
3.8.2	Uji Instrumen Penelitian	32
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.8.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	34
3.8.5	Pengujian Hipotesis.....	34
3.9	Jadwal Penelitian.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	40
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	56
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	57
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.7 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta, 2022	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Populasi	25
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	26
Tabel 3.3 Skala Likert	29
Tabel 3.4 Definisi Operasional dan Variabel.....	30
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Atraksi Wisata (X)	40
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y).....	42
Tabel 4.6 Pernyataan X1	44
Tabel 4.7 Pernyataan X2	45
Tabel 4.8 Pernyataan X3	45
Tabel 4.9 Pernyataan X4	46
Tabel 4.10 Pernyataan X5	47
Tabel 4.11 Pernyataan X6	47
Tabel 4.12 Pernyataan X7	48
Tabel 4.13 Pernyataan X8	49
Tabel 4.14 Pernyataan Y1	50

Tabel 4.15 Pernyataan Y2	51
Tabel 4.16 Pernyataan Y3	52
Tabel 4.17 Pernyataan Y4	52
Tabel 4.18 Pernyataan Y5	53
Tabel 4.19 Pernyataan Y6	54
Tabel 4.20 Pernyataan Y7	54
Tabel 4.21 Pernyataan Y8	55
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	58
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.26 Hasil Uji Linearitas	60
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.28 Hasil Uji t	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Museum Nasional Tahun 2019-2022	3
Gambar 1.2 Data Kunjungan Ruang ImersifA Sebelum Revitalisasi Tahun 2023 .	5
Gambar 1.3 Data Kunjungan Ruang ImersifA Pasca Revitalisasi Tahun 2024-2025	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Ruang ImersifA	23
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2 Karakteristik Usia.....	38
Gambar 4.3 Karakteristik Pekerjaan	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Tabulasi Data	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	79
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	80
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	81
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	81
Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas.....	81
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
Lampiran 9 Hasil Uji t.....	82
Lampiran 10 Surat Balasan Perizinan.....	83
Lampiran 11 Lembar Konsultasi.....	84
Lampiran 12 Hasil Pengecekan Turnitin.....	88

