

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Muhammad Zaini, Aceh.
- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Dan Aksesibilitas, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1–11.
- Akbar, Ali. 2010. *Museum di Indonesia Kendala dan Harapan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qura'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 66–77.
- Annisha, R., Hotimah, O., & Munandar, A. (2022). The Influence of Attractions and Amenities on Revisit Intention at the Natural Tourism Object of the Hulu Dayeuh Trijaya Campground, Mandirancan District, Kuningan Regency. *Jurnal Spatial Wahana Komunikasi Dan Informasi Geografi*, 22(2), 165–170.
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & Za, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Asiarto, L., Akbar, A., & Sulistyowati, D. (2012). *Museum dan Pendidikan*. Jakarta: Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Atiqah, A. N., & Prakasita, D. (2024). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Daerah Istimewa Yogyakarta. *Academy of Education Journal*, 15(2), 1590–1596.

- Badan Pusat Statistik. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta, 2022. Jakarta: BPS, 2023. Diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/Nzc3IzI=/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-obyek-wisata-unggulan-menurut-lokasi-di-dki-jakarta.html>
- Cahyadi, R. & Gunawan, J (2009). *Pariwisata Pusaka Masa Depan bagi kita, Alam & Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: UNESCO & Program Vokasi Pariwisata UI.
- Farel, Gerald. (2023). Museum Nasional Diperkirakan Tutup 1 Tahun Usai Kebakaran, Hanya Sediakan Pameran Virtual. Liputan6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5407443/museum-nasional-diperkirakan-tutup-1-tahun-usai-kebakaran-hanya-sediakan-pameran-virtual?page=4>
- Febriani, N., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Atraksi dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 134–146.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9 Th). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Hellen, & Susanto, P. (2024). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Kawasan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2).
- Henry. (2024). Museum Nasional Pecah Rekor Pengunjung Terbanyak dalam Sehari di Masa Libur Nataru. Liputan6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5855825/museum-nasional-pecah-rekor-pengunjung-terbanyak-dalam-sehari-di-masa-libur-nataru?>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.

- International Council of Museums (ICOM). (2022). Museum Definition. Diakses dari <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- I Made, A. D. P. (2022). Mengembangkan Heritage Tourism Di Kota Denpasar Dengan Memanfaatkan Dokar Hias. *NALARs*, 21(2), 161.
- I Made Bayu Wisnawa. 2019. Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata. Bali.
- Kartika, T., Fajri, K., & Kharimah, R. (2017). Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 35–46.
- K. Kausar, D. R. (2013). Warisan Budaya, Pariwisata Dan Pembangunan Di Muarajambi, Sumatra. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 1(1).
- Kementrian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Manuela, E., & Djamhur, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Seni Rupa Dan Keramik Jakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 163–171.
- Mulyadi, Ujang. (2022, 31 Maret). ImersifA, Ruang Baru Imajinasi di Museum Nasional. Diakses dari <https://www.museumnasional.or.id/4063/>
- Museum Nasional. (2025). Profil. Diakses dari <https://www.museumnasional.or.id/tentang-kami/profil/>
- Normalasari, N., Johannes, J., & Yacob, S. (2023). Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata yang Dimediasi Oleh Electronic Word Of Mouth. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 156–169.
- Nugraheni, I., & Aliyah, I. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Identifikasi Klaster Wisata Budaya Kota Surakarta. *Cakra Wisata: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 21(1).
- Pangayomaningrum, S. L., Astuti, W., & Krisnanda, R. (2024). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung

- Kembali Wisatawan Di Destinasi Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pariwisata Tourista*, 4(1), 27–40.
- Patria, Teguh & Hidayah, Nurdin & Suherlan, Herlan. (2023). Effect of Immersive Experience on Repurchase Intention of Virtual Heritage Tours among Gen-Z in Indonesia. *E3S Web of Conferences*.
- Kemendikdasmen. (2022, April 4). Museum Nasional Luncurkan Ruang Pamer Dengan Instalasi Teknologi Imersif. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Diakses dari, <https://www.kemendikdasmen.go.id/berita/3730-museum-nasional-luncurkan-ruang-pamer-dengan-instalasi-tekno>
- Kotler, P., Keller, K. L., Hassan, S. S., Baalbaki, I., & Shamma, H. M. (2016). *Marketing management (Arab World Edition, Ch. 6)*. Pearson Education.
- Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 1995 Tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya di Museum.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (M. A. Firsada (ed.); Ke-1). Alfabeta.
- Rahmawati, N., Permadi., L. Adi., Rinuastuti., Baiq Handayani. (2021). The Influence Of Attraction, Location, And Service Quality On Revisit Intention To Sesaot Rural Tourism. *JMM UNRAM*, 10(1a), 43-57.
- Salmon, I. P. P., I. I., Pujiyanto, W. E., & Nadyah, F. (2020). Embrio Destinasi Wisata Religi Baru: Identifikasi Komponen 3A Berbasis Wisata Ziarah Desa Balun, Lamongan. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 20(1), 33.
- Salsabila, S, & Nathalia, T. C. 2023. Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. (2023). *Journal of Tourism and Economic*, 6(2), 195-206.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115-122.

- Sulistiyono, D., Sanaji, & Artanti, Y. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Kawasan Wisata Telaga Sarangan Magetan). *Journal of Economic, Business, and Accounting (COSTING)*, 7(5), 2717–2736.
- Suryawardani, I Gusti Ayu Oka; Wiranatha, Agung Suryawan; PETR, Christine. (2014). Destination Marketing Strategy in Bali Through Optimizing the Potential of Local Products. *E-Journal of Tourism*, 1(1), 35–49.
- Suh, A., & Prophet, J. (2018). The State Of Immersive Technology Research: A Literature Analysis. *Computers in Human Behavior*, 86, 77–90.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.
- Suvena, Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Pustaka Larasan, Bali.
- Syafrianita, N., Asnawi, M., & Al Firah. (2022). Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 110–118.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan electronic word of mouth terhadap minat kunjung pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146-156.
- Wahim, I., Chu, J.-Y., & Huynh-Cam, T.-T. (2023). The Effects of Attraction, Promotion and Accessibility on Revisiting Intention to Tana Toraja, South Sulawesi, Indonesia. *Journal of Mandalika Review*, 2(1).
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Modul Pengantar Pariwisata*. Denpasar: IPB Internasional Press.
- Yogiswari, N. M. M., Suryawardani, I. G. A. O., & Wiranatha, A. S. (2021). The Influence of Experiential Marketing on Visitors' Satisfaction and Intention to Revisit at Batur Camp Bali. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 7(1), 180–195.