

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Zainal. Yoes, dkk. (2023). *Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)* : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ardiansah, Irfan. Maharani Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV : Cendekia Press.
- Astuti, Miguna. Matondang Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media* : Deepublish.
- Adoe, Vera Selvina. Yufiana Marnida. dkk. (2022). *Buku Ajar E-Commerce* : Feniks Muda Sejahtera
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Damsar, Prof. Dr. (2016) . *Pengantar Sosiologi Ekonomi* : Kencana
- Everett, Anna. Caldwell, John T. (2003). *New Media Theories and Practices of Digitextuality*. Taylor & Francis
- Fuskhahiti, Hidayah Aulia. Sanusi. (2024). *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Endorsement Produk Kecantikan Ilegal* : Penerbit NEM.
- Goodin, Robert E. Irfan M Zaki. (2021). *Piranti Sosiologi Ekonomi dan Basis Evolusioner Tindakan Politik: Handbook Ekonomi Politik*. Penerbit Nusamedia
- Hamid, Rahmad Solling. (2023). *Monograf Peran Kepercayaan pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-Commerce) yang Diadopsi oleh UMKM Ketika Menghadapi Pandemi Covid-19* : Deepublish.

Laela, Muhammad Asdar. (2022). Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan : Penerbit NEM.

Martin, Dian. (2020). The Boss (Best on SEO & SEM) Kitab Besar Panduan Ilmu SEO & SEM, dari Pemula hingga Mahir : digimind.id

Mulyana, Ahmad. Vazza Agung Pragitya. (2023). Social Construction of New Media in Cyberspace : PT Rekacipta Proxy Media

Septiani, Fauziah. (2022). Dasar Dasar Pemasaran Digital : Cipta Media Nusantara.

Syahputra, Ningtyas Harfiahani indah Rakhma, dkk. (2023). Perencanaan strategi Pemasaran. CV : Intelektual Manifes Media.

Sukendro, Gregorius Genep. Pandrianto Nigar, dkk. (2022). Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial : Gramedia Pustaka Utama

Suyanto, Dr. Bagong (2014). Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme : Prenada Media

Yusuf, Muhammad. Said Miah. (2019). Konsep dan Strategi Promosi : Sah Media.

Jurnal

Ananto, Fadillah. "New Media Dan Analisis Selebgram (Studi Resepsi Remaja di Kalangan Followers Instagram @awkarin Terhadap Analisis Romantic Relationship dan Hedonisme Pada Konten Instagram @awkarin)". Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf>.

Aprilia, Mila "Pengaruh Marketing Terhadap Kredibilitas Influencer Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk mother of pearl.BEAUTY Milik Tasya Farasya". Diakses dari <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/3108>.

Athanasius, S. S., & Erianti, D. (2019). Pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Sebagai Pemediasi Pada Produk Kosmetik. Diakses dari <https://repository.unika.ac.id/22221/1/01%201%20proseding%20fmi%202019%20abstrak%20-%202013nov2019.pdf>.

Azzahra, Kevin Aurellia Yasmin. "Brand Image Produk Mother Of Pearl Pada Konten Tikton Tasya Farasya Approved". Diakses <https://jurnal.um->

tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/19972, pada 11 mei 2025, ukul 13.25.

Day, Levran, Kevin dan Nidia Wulansari “Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement Di Khas Ombilin Hote”, diakses dari <https://journal.widyakarya.acjmpp-widyakarya/article/download/1719/1675/5902>.

Erianti, D. (2019). Peran Brand Trust Sebagai Pemediasi Pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty pada Produk Kosmetik (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).

Fitrina, Irawan, Ekariana, dan Asep Ramdhan. “Pengaruh Visualisasi Foto Ootd (Outfit Of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita” diakses dari <https://iptek.its.ac.id/index.php/idea/article/view/4679>.

Faa'izah, Noor Faa'izah. 9 Contoh Analisis Sosial: Pengertian, Karakteristik, dan Faktor Penyebab, diakses dari detikEdu. Pada Januari 2024, pukul 06:35

Hanif, Sri Yulianto. Arti Analisis beserta Pandangannya dalam Berbagai Bidang. Diakses dari detik.com.

Harianto, (2019). Beauty Vlog Tasya Farasya sebagai Referensi bagi Mahasiswi Public Relations UKSW Angkatan 2016. Universitas Kristen Satya Wacana. Diakses dari <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/20278>.

Kamilah, Humaira, Yanto dan Sapta Sari. “Analisis Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswi Di Instagram”. Diakses dari <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1280>

Kartika, Vanni. Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Krisnawati, Ester “Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?”. Diakses dari <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=475203&val> Mempertanyakan Privasi di.Era Selebgram.Masih.Adakah.

Mefita, Silvi, dan Much Yulianto. “(Analisis Gaya Hidup Selebgram (Studi Fenomenologi Selebgram Awkarin)”. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas

Diponegoro diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21985/20230> .

- Nasrifa, Devi Asah. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Niat Membeli Produk Kecantikan Mother of pearl Beauty Oleh Tasya Farasya (Studi Kasus Di Malang)". Diakses dari <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/24532>.
- Novita, dan Elsy. "Persepsi Mahasiswi Terhadap Selebgram Androgini (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Mahasiswi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU Terhadap Analisis Selebgram Androgini di Instagram)". Diakses dari <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6423> .
- Nasih, Muhammad, Otto Masyad Susanto, dkk "Influencer dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi pada Pengguna Jasa Selebgram sebagai Media Promosi". Diakses dari <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/11305> .
- Nandy "Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya", diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>.
- Nurbaeti, Rizky, dan Inhasuti Sugiasih. "Persepsi Terhadap Analisis Selebgram Dan Orientasi Masa Depan Hubungan Romantis". Diakses dari <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/proyeksi/article/view/11224> .
- Putra, Makkuraga, Afdal Putra dan Annisa Febrina. " Analisis Selebgram Anak: Memahami Motif Orang Tua" Universitas Mercu Buana, Jl. Meruya Selatan No. 1. Diakses dari <https://www.jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/396/168> .
- Permitasari, N. (2019). *Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Produk Kecantikan Prosumer BLP Beauty* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA). Diakses dari <https://repository.unair.ac.id/87146/>
- Ramadhan, Aura, Cut Nadia Naswandi, dan Citra Maharani Herman. "Analisis Endorsement Di Instagramstory Pada Kalangan Selebgram". The Phenomenon of Instagram Story Endorsement Among Selebgrams. Diakses dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/8207/6280>.
- Salsabila, Nanda "Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis & Contoh", diakses dari <https://www.brainacademy.id/blog/metode-penelitian-kualitatif> .

Salmaa “Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi, dan Contoh”, diakses dari <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>.

Syanda, R. (2024). Pengaruh Personal Branding Selebgram@ Tasyafarasya terhadap Keputusan Pembelian Mother Of Pearl (Studi Korelasi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Stambuk 2020-2022 Universitas Medan Area).Diakses dari <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/25747>.

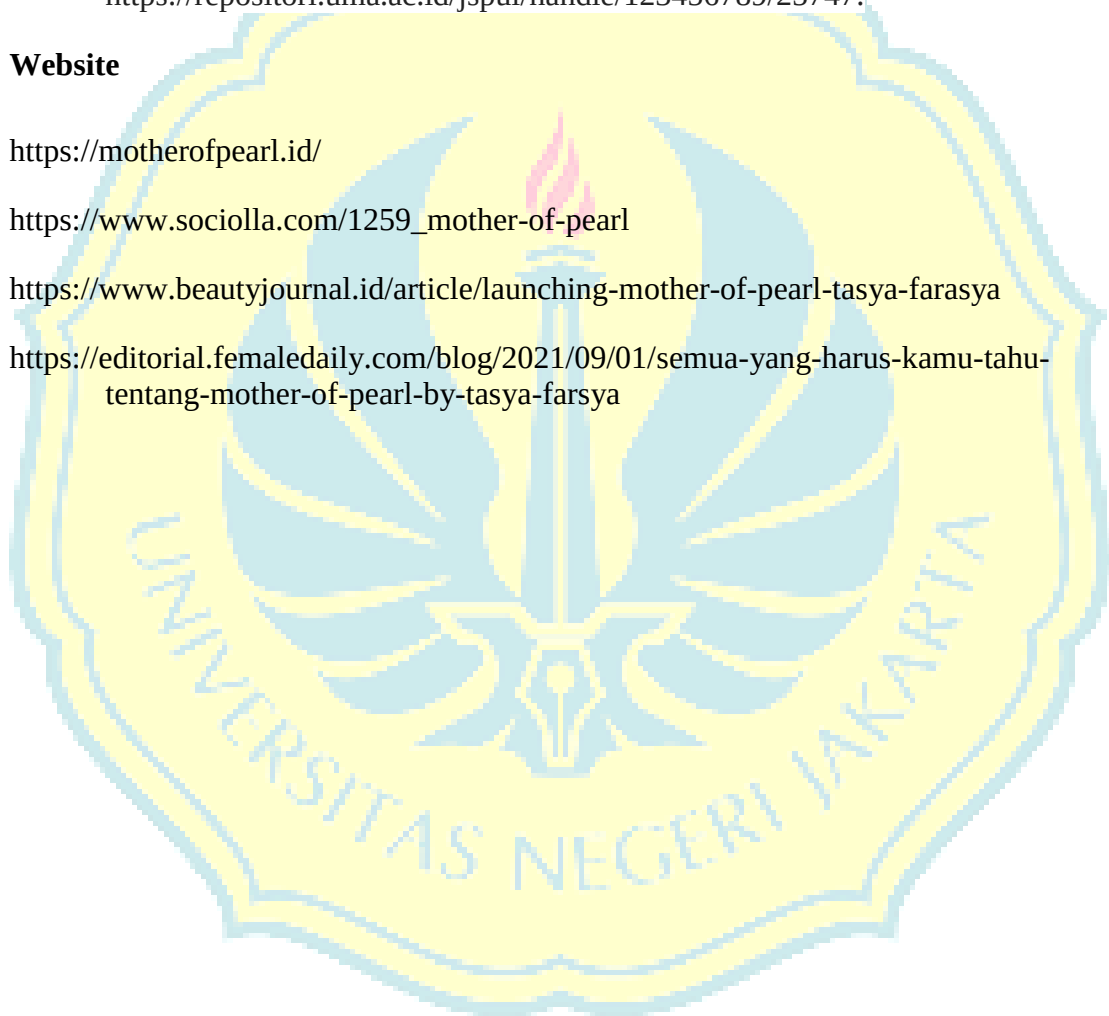
Website

<https://motherofpearl.id/>

https://www.sociolla.com/1259_mother-of-pearl

<https://www.beautyjournal.id/article/launching-mother-of-pearl-tasya-farasya>

<https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/09/01/semua-yang-harus-kamu-tahu-tentang-mother-of-pearl-by-tasya-farsya>



Intelligentia - Dignitas