

**ANALISIS EFEKTIVITAS *LIVE STREAMING* “PVN SHOES”
PADA *E-COMMERCE***

PRAKASTA KARISMA PUTRA

1702521065



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI SARJANA PEMASARAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF LIVE STREAMING
“PVN SHOES” ON E-COMMERCE***

PRAKASTA KARISMA PUTRA

1702521065



Intelligentia - Dignitas

***This thesis was written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of
Applied Management Degree at the Faculty of Economics and Business
Jakarta State University***

DIGITAL MARKETING BACHELOR STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Ketua Sidang)		4/6/2025
2	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP NIP. 199111022022032013 (Penguji Ahli 1)		15/7/2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji Ahli 2)		22/7/2025
4	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 1)		22/7/2025
5	Meta Bara Berutu, SE, MM NIP. 199409222022032012 (Pembimbing 2)		22/7/2025
Nama : Prakasta Karisma Putra No. Registrasi : 1702521065 Program Studi : D4 - Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 07 Juli 2025			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Pernyataan Bebas Plagiat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prakasta Karisma Putra

NIM : 1702521065

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Efektivitas *Live Streaming* “PVN Shoes” pada *E-Commerce*” ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang telah saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 04 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Prakasta Karisma Putra

NIM 1702521065

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Prakasta Karisma Putra
NIM : 1702521065
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pemasaran Digital
Alamat email : prakashta20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Efektivitas Live Streaming "PVN Shoes" pada E-Commerce

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025

Penulis

(Prakasta Karisma Putra)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas *live streaming* "PVN Shoes" pada platform *E-Commerce* Shopee dalam kerangka *Stimulus-Organism-Response* (SOR). Hasil analisis deskriptif terhadap dimensi *E-Commerce anchor attribute* menunjukkan tingkat efektivitas yang tergolong tinggi, dengan rata-rata skor yang mengindikasikan bahwa peran *host* sangat signifikan dan memberikan kontribusi positif terhadap keberhasilan *live streaming*. Hal ini menunjukkan bahwa *E-Commerce anchor attribute* menjadi faktor kunci dalam meningkatkan interaksi dan keputusan pembelian *audiens*, di mana *audiens* merasa lebih percaya dan terhubung dengan produk yang dipromosikan. Dimensi *Immersion* juga menunjukkan hasil yang efektif, di mana tingkat keterlibatan dan pengalaman mendalam penonton selama menonton *live streaming* memberikan dampak positif yang signifikan terhadap persepsi *audiens*. Dimensi *Immersion* berperan penting dalam menciptakan suasana menonton yang menyenangkan dan interaktif, yang membuat *audiens* merasa lebih terhubung dengan produk yang ditawarkan. Hal ini menjadikan *audiens* lebih terlibat dan berpartisipasi aktif dalam sesi *live streaming*. Selanjutnya, dimensi *Perceived Scarcity* menunjukkan efektivitas yang tinggi, di mana persepsi kelangkaan produk mampu memicu rasa urgensi dan persaingan di antara *audiens*, yang mendorong keputusan pembelian yang cepat dan meningkatkan *antusiasme* konsumen terhadap produk PVN Shoes. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga dimensi yang dianalisis, yakni *E-Commerce Anchor Attribute*, *Immersion*, dan *Perceived Scarcity*, memberikan respon yang efektif dari *audiens live streaming* PVN Shoes di Shopee. Meskipun demikian, beberapa aspek pada masing-masing dimensi perlu perhatian lebih lanjut untuk terus meningkatkan kualitas pengalaman *audiens* dan efektivitas *live streaming*, dengan tujuan untuk memperbaiki kualitas interaksi dan tingkat konversi pembelian.

Kata kunci : *Live Streaming, E-Commerce, Stimulus-Organisme-Respon (SOR), Sepatu PVN, E-Commerce anchor attribute, Immersion, Perceived Scarcity.*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness of "PVN Shoes" live streaming on the Shopee E-Commerce platform within the Stimulus-Organism-Response (SOR) framework. The results of descriptive analysis of the E-Commerce anchor attribute dimension show a relatively high level of effectiveness, with an average score indicating that the role of the host is very significant and makes a positive contribution to the success of live streaming. This shows that the E-Commerce anchor attribute is a key factor in increasing audience interaction and purchasing decisions, where the audience feels more confident and connected to the promoted product. The Immersion dimension also shows effective results, where the level of engagement and in-depth experience of the audience while watching live streaming has a significant positive impact on audience perception. The Immersion dimension plays an important role in creating a fun and interactive viewing atmosphere, which makes the audience feel more connected to the product offered. This makes the audience more involved and actively participate in the live streaming session. Furthermore, the Perceived Scarcity dimension shows high effectiveness, where the perception of product scarcity can trigger a sense of urgency and competition among the audience, which drives quick purchasing decisions and increases consumer enthusiasm for PVN Shoes products. Overall, this study shows that the three dimensions analyzed, namely E-Commerce Anchor Attribute, Immersion, and Perceived Scarcity, provide an effective response from the PVN Shoes live streaming audience on Shopee. However, several aspects of each dimension need further attention to continue to improve the quality of the audience experience and the effectiveness of live streaming, with the aim of improving the quality of interaction and purchase conversion rates.

Keywords : *Live Streaming, E-Commerce, Stimulus-Organisme-Respon (SOR), PVN Shoes, E-Commerce anchor attribute, Immersion, Perceived Scarcity.*

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas *Live Streaming* “PVN Shoes” pada *E-Commerce*” dengan waktu yang efisien sehingga tepat waktu dalam pengerjaannya. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu bentuk dalam memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dikarenakan adanya motivasi, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga serta rekan-rekan seperjuangan peneliti yang selalu kebersamai dan memberikan motivasi, dukungan dan doa selama proses dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Penguji serta Koorprodi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. yang telah banyak memberikan masukan, saran dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing satu yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan

arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

5. Ibu Meta Bara Berutu, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing dua yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
6. Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP, selaku Dosen Penguji satu yang telah banyak memberikan masukan, saran dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi sehingga mampu diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Adnan Kasofi, S.Pd., MBA, selaku Dosen Penguji dua yang telah banyak memberikan masukan, saran dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama pada Program Studi D4 Pemasaran Digital yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat dan membantu peneliti selama masa studi di Universitas Negeri Jakarta.

Intelligentia - Dignitas