

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI
E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET KONSER
(STUDI KASUS: PENONTON MOTION IME
FESTIVAL 2024)**



Disusun Oleh:

Raihana Hafidzah Jumartin 1409521046

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

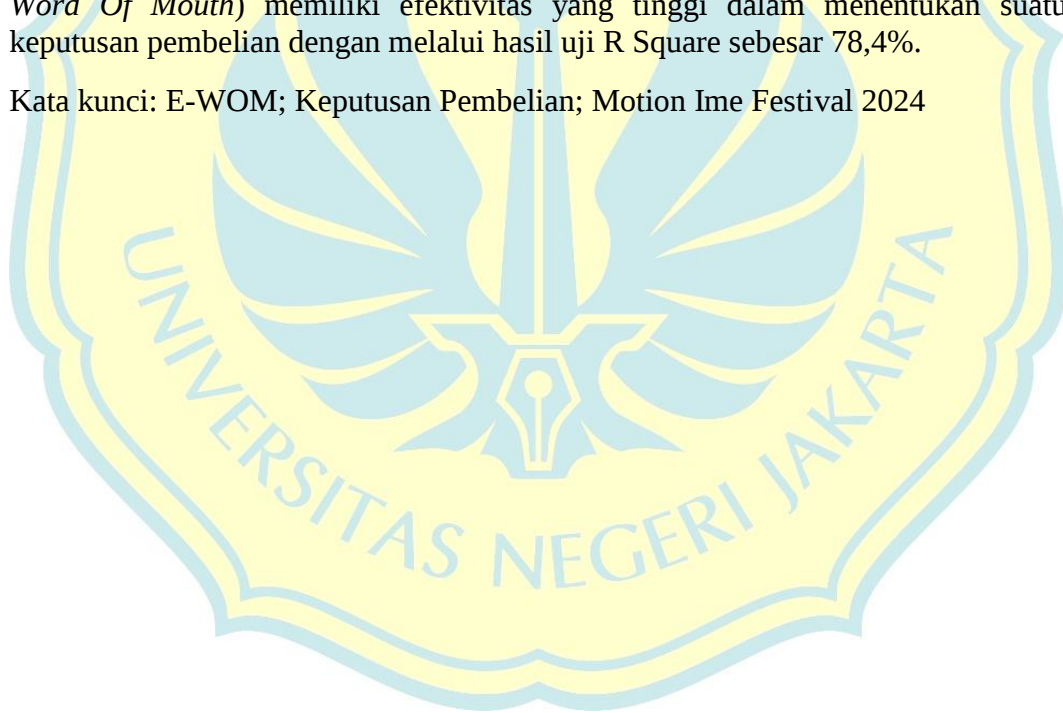
Sarjana Terapan Pariwisata

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**

ABSTRAK

Saat ini E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) menjadi salah satu proses promosi yang efektif untuk menjangkau target pasar yang baru. Berbentuk ulasan, opini, intensitas yang disajikan dalam media sosial menjadikan suatu cara promosi yang dilakukan dengan pengeluaran yang minim, namun memiliki dampak yang besar dalam keputusan pembelian. Salah satunya pada konser Motion Ime Festival 2024. Hal tersebut, menimbulkan adanya masalah yang diuji dalam penelitian ini, yaitu apakah E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian tiket konser Motion Ime Festival 2024. Selain itu, melihat seberapa jauh efektivitas E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) dalam meningkatkan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan melakukan pengujian kepada 70 responden yang pernah menonton Motion Ime Festival 2024 dengan pengolahan data menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui uji t sebesar 7,849 dan E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) memiliki efektivitas yang tinggi dalam menentukan suatu keputusan pembelian dengan melalui hasil uji R Square sebesar 78,4%.

Kata kunci: E-WOM; Keputusan Pembelian; Motion Ime Festival 2024



ABSTRACT

Currently, E-WOM (Electronic Word Of Mouth) is an effective promotional process to reach new target markets. In the form of reviews, opinions, the intensity presented in social media makes it a way of promotion that is carried out with minimal expenditure, but has a big impact on purchasing decisions. One of them is the Motion Ime Festival 2024 concert. This raises the problem tested in this study, namely whether E-WOM (Electronic Word Of Mouth) has an influence on the decision to purchase tickets for the Motion Ime Festival 2024 concert. In addition, see how far the effectiveness of E-WOM (Electronic Word Of Mouth) in increasing purchasing decisions. This study uses a descriptive quantitative method by testing 70 respondents who have watched the Motion Ime Festival 2024 with data processing using SPSS software version 26. The results of this study found that E-WOM (Electronic Word Of Mouth) has a positive and significant influence on purchasing decisions through the t test of 7.849 and E-WOM (Electronic Word Of Mouth) has a high effectiveness in determining a purchasing decision through the R Square test results of 78.4%.

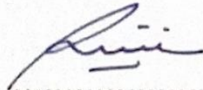
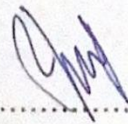
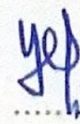
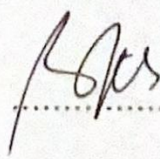
Keywords: E-WOM; Purchase Decision; Motion Ime Festival 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang		
	<u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u> NIP. 199010292022032003		15/7 2025
2.	Penguji Ahli		
	<u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		16/7 '25
3.	Sekretaris		
	<u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 197912082015041001		15/7 2025
4.	Pembimbing I		
	<u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP. 199106292022032009		15/7/2025
5.	Pembimbing II		
	<u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M</u> NIP. 197602082008122001		15/7/2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihana Hafidzah Jumartin

NIM : 1409521046

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : **“Analisis Pengaruh Strategi Promosi E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser (Studi Kasus: Penonton Konser Motion Ime Festival 2024)”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh pihak perguruan tinggi batal saya terima.

Jakarta, 4 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Raihana Hafidzah Jumartin

NIM. 1409521046

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raihana Hafidzah Jumartin
NIM : 1409521046
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : raihanahafidz90@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Pengaruh Strategi Promosi E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser (Studi Kasus: Penonton Motion Ime Festival 2024)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2025

Penulis



(Raihana Hafidzah Jumartin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Strategi E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser (Studi Kasus: Penonton Motion Ime Festival 2024)”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) terhadap keputusan pembelian tiket konser serta seberapa jauh efektivitas pengaruh strategi promosi berbasis E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) dalam meningkatkan keputusan pembelian tiket Motion Ime Festival 2024. Dalam era digital saat ini, E-WOM menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif dalam membentuk persepsi dan keputusan konsumen, sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis bagi pengembangan ilmu pemasaran dan promosi digital dalam industri *event*.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi, terutama kepada:

1. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc. selaku Kepala Program Studi D4 Usaha Perjalanan Wisata;

2. Ibu Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis di program studi Usaha Perjalanan Wisata;
3. Ibu Yosi Erfinda, S.ST., M.Par selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan serta arahan yang baik selama penulis mengerjakan skripsi ini;
4. Ibu Rezka Fedrina, S.ST., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang dengan sangat teliti membantu penulis untuk memberikan solusi secara konkret dalam penelitian ini;
5. Penyelenggara *event* Motion Ime Festival 2024 yang telah bersedia untuk dijadikan tempat penulis untuk melakukan penelitian;
6. Seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian dengan baik;
7. Kedua orang tua penulis, ayah Devid Jumartin dan bunda Irmawati Hastuti yang telah mendukung penulis untuk selalu tetap bertahan menyelesaikan skripsi ini melalui doa dan semangatnya;
8. Teman-teman dekat, Munasya Intan Lestari dan Jasmine Allykha Salsabilla, Azzura Pavita Putri, Humairoh Mufidah, Salsabilla Kusbandiyah, Herraeni Desty Safitri, Abdul Malik Siregar, Agung Priambodo serta Khairul Fikri yang telah menghibur, memberikan semangat, dan berjuang bersama untuk mendapat gelar kelulusan di tahun ini;
9. Teman-teman terdekat angkatan 21, Naura Kamila, Nur Kholifah, Nardiin Jaumil, Kayla Cendikiara Putri, Salsabilla Telly Chammellia, La Ode Dafi Mappesangka, serta Muhammad Shaka Pramudya yang bersama-sama bekerja keras saling bahu membahu untuk menyelesaikan skripsi ini;
10. Teman-teman kerja terdekat, Syalsa Syifadila dan Aviilia Permata Sari yang telah memberikan semangat, dukungan, serta hiburan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini;
11. Kepada diri sendiri, yang telah dengan semangat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal meskipun banyaknya rintangan dalam selama pengerjaannya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca serta pihak-pihak yang terkait, terutama

penyelenggara Motion Ime Festival maupun pelaku penyelenggara *event* lainnya. Kritik dan saran yang membangun dengan terbuka penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini.

Jakarta, 4 Juli 2025



Raihana Hafidzah Jumartin



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 <i>Event</i>	11

2.1.2	<i>Event</i> Dalam Pariwisata	12
2.1.3	Promosi	18
2.1.4	WOM (<i>Word Of Mouth</i>) dan E-WOM (<i>Electronic Word Of Mouth</i>)	20
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	27
2.2	Kerangka Konseptual	34
2.3	Hipotesis.....	37
2.4	Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Objek Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampling	42
3.3.1	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.2	Sampling	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1	Data Primer	45
3.4.2	Data Sekunder	45
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6	Variabel dan Desain Penelitian	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Uji Instrumen Penelitian	49

3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana	51
3.7.4 Uji Hipotesis	52
3.8 Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Motion Ime Festival	55
4.2 Deskripsi Data	58
4.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.2.2 Analisis Deskriptif	60
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian	61
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.4 Uji Regresi Sederhana.....	66
4.3.4 Uji Hipotesis	67
4.4 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA	76

LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP.....	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Tiket Motion Ime Festival 2024.....	7
Tabel 1.2 Data Pengunjung Motion Ime Festival	7
Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
Tabel 3.2 Nilai jawaban berdasarkan skala Likert	45
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.4 Indikator Variabel E-WOM (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Line Up Performance Motion Ime Festival 2024	56
Tabel 4.2 Line Up Cosplayer Motion Ime Festival 2024	57
Tabel 4.3 Line Up Content Creator Motion Ime Festival 2024	57
Tabel 4.4 Tabel Karakter Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	60
Tabel 4.7 Uji Validitas	62
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4.11 Uji Statistik T.....	68
Tabel 4.12 Uji Korelasi Pearson	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Motion Ime Festival	55
Gambar 4.2 Analisis Deskriptif.....	61
Gambar 4.3 Gambar Uji Normalitas	64
Gambar 4.4 Gambar Uji Linearitas	65
Gambar 4.5 Gradien Persamaan Regresi Linear Sederhana	67
Gambar 4. 6 Uji Korelasi Pearson	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data Penelitian 1	85
Lampiran 2. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data Penelitian 2	86
Lampiran 3. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data Penelitian 3	87
Lampiran 4. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 4	88
Lampiran 5. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 5	89
Lampiran 6. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 6	90
Lampiran 7. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 7	91
Lampiran 8. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 8	92
Lampiran 9. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 9	93
Lampiran 10. Bukti <i>Screenshot</i> Pengambilan Data 10	94
Lampiran 11. Lembar Kuesioner Penelitian Perkenalan dan Instruksi.....	95
Lampiran 12. Lembar Kuesioner Pertanyaan Penyaring dan Identitas Responden	96
Lampiran 13. Lembar Kuesioner Pertanyaan Penelitian.....	97
Lampiran 14. Uji Validitas Variabel E-WOM.....	99
Lampiran 15. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	100
Lampiran 16. Uji Reliabilitas Variabel E-WOM	101
Lampiran 17. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	102
Lampiran 18. Uji Normalitas	103
Lampiran 19. Uji Statistik T.....	104
Lampiran 20. Uji Korelasi Pearson.....	104
Lampiran 21. Tabulasi Data Penelitian.....	105

Lampiran 22. R tabel.....	106
Lampiran 23. T tabel.....	107
Lampiran 24. Turnitin	108
Lampiran 25. Form Konsultasi Halaman 1	109
Lampiran 26. Form Konsultasi Halaman 2	110

