

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS
PENGUNAAN *PAYLATER* PADA PENGGUNA SHOPEE DI DAERAH
KHUSUS IBUKOTA (DKI) JAKARTA**

FITA GUSTI RANI

1707621063



Intelligentia - Dignitas

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTENSITY OF PAYLATER
USE AMONG SHOPEE USERS IN THE SPECIAL CAPITAL REGION (DKI)
OF JAKARTA***

FITA GUSTI RANI

1707621063



Intelligentia - Dignitas

This thesis was written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree from the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS
PENGUNAAN PAYLATER PADA PENGGUNA SHOPEE DI DAERAH
KHUSUS IBUKOTA (DKI) JAKARTA**

FITA GUSTI RANI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh positif dan signifikan faktor-faktor yang memengaruhi intensitas penggunaan Paylater pada aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Paylater pada aplikasi Shopee yang berusia 17–65 tahun dan berdomisili di wilayah Daerah Khusus Ibukota (DKI) Jakarta, serta memiliki niat untuk menggunakan Paylater pada aplikasi Shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan metode purposive sampling, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 200 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala Likert. Penelitian ini mengacu pada kerangka teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) yang dikembangkan oleh Venkatesh et al. (2003), yang menyatakan bahwa adopsi teknologi dipengaruhi oleh empat konstruk utama yaitu performance expectancy, effort expectancy, social influence, dan facilitating conditions. Dalam penelitian ini, teori UTAUT diperluas dengan penambahan variabel lifestyle compatibility dan perceived trust untuk menyesuaikan dengan konteks penggunaan layanan keuangan digital seperti Paylater. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS), dan diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, lifestyle compatibility, dan perceived trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap intention to use. Namun, variabel social influence tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intention to use. Selain itu, berdasarkan uji t-statistic, kedua variabel moderasi yaitu age dan gender tidak memenuhi standar signifikansi.

Kata Kunci : Paylater, Shopee, Intention To Use, UTAUT, Moderasi.

Intelligentia - Dignitas

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTENSITY OF PAYLATER
USAGE AMONG SHOPEE USERS IN THE SPECIAL CAPITAL REGION
OF JAKARTA**

FITA GUSTI RANI

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the positive and significant influence of factors affecting the intensity of PayLater usage on the Shopee application. A quantitative approach was used with a survey method. The population in this study consists of PayLater users on the Shopee application aged 17–65 years who reside in the Special Capital Region (DKI) of Jakarta and have the intention to use PayLater on the Shopee application. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method, resulting in a total sample of 200 respondents. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale. This study is based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) framework developed by Venkatesh et al. (2003), which posits that technology adoption is influenced by four main constructs: performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions. In this research, the UTAUT model is extended by adding lifestyle compatibility and perceived trust variables to better fit the context of digital financial services such as PayLater. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with a Partial Least Squares (PLS) approach and processed using SmartPLS version 4 software. The hypothesis testing results show that performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, lifestyle compatibility, and perceived trust have a positive and significant effect on intention to use. However, social influence does not have a significant effect on intention to use. Furthermore, based on the t-statistic test, the two moderating variables, age and gender, did not meet the significance standards.

Keywords : PayLater, Shopee, Intention To Use, UTAUT, Moderation.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Bizan, S.K., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D NIP. 198209082010122004 (Ketua Penguji)		28-07-2025
2	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Penguji 1)		23-07-2025
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji 2)		28-07-2025
4	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 1)		28-07-2025
5	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Pembimbing 2)		28-07-2025
Nama : Fita Gusti Rani No. Registrasi : 1707621063 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 14 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 02 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Fita Gusti Rani

NIM. 1707621063

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fita Gusti Rani
NIM : 1707621063
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Pendidikan Bisnis
Alamat email : Fitagustirani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Paylater Pada Pengguna Shopee di Daerah Khusus Ibukota (DKI) Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Penulis

(Fita Gusti Rani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan *Paylater* pada Pengguna Shopee di Daerah Khusus Ibukota (DKI) Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta dukungan dengan penuh kesabaran dan ketulusan.
4. Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta dukungan dengan penuh kesabaran dan ketulusan.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta atas ilmu, wawasan, dan motivasi yang telah diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
6. Staf Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam berbagai urusan administrasi dan senantiasa memberikan informasi yang bermanfaat selama masa studi.
7. Almarhum Papa dan Almarhumah Amah serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan cinta, doa, dan dukungan penuh sepanjang

hidup penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan mengangkat derajat kalian di sisi-Nya.

8. Kekasih tercinta, Bryan Rosi R.M.S, yang telah setia mendengarkan setiap keluh kesah, memberikan semangat, cinta, dan kehangatan yang menjadi penguat di setiap langkah perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian dan cintanya.
9. Sahabat dan teman seperjuangan, Angelica Maurent yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang menjadikan proses ini lebih ringan dan bermakna, bukan hanya sebagai teman belajar, tapi juga sahabat sejati hingga akhir perjalanan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman seperjuangan Ananda Oktafiani, Safinah Nur Khalifah, Miranda Nur Khafifah, Alvin Maulana, Abdurrahman Nabil Makarim, Arya Sukma Wijaya, Mahar Rangga, Mimin Rukmini, dan Salma Giti Nabilah yang telah mewarnai hari-hari perkuliahan serta memberikan semangat dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, doa, dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang tertarik pada topik yang dibahas.

Jakarta, 01 Juli 2025

Penyusun

Intelligentia - Dignitas

Fita Gusti Rani

NIM. 1707621063

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Teori Pendukung.....	21
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of technology (UTAUT)</i>	21

2.1.2 <i>Performance Expectancy</i>	25
2.1.3 <i>Effort Expectancy</i>	28
2.1.4 <i>Social Influence</i>	30
2.1.5 <i>Facilitating Conditions</i>	33
2.1.6 <i>Lifestyle Compatibility</i>	35
2.1.7 <i>Perceived Trust</i>	39
2.1.8 <i>Intention To Use</i>	42
2.1.9 Moderasi <i>Age</i>	45
2.1.10 Moderasi <i>Gender</i>	47
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Teoritik	60
2.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	60
2.3.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	61
2.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	63
2.3.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	64
2.3.5 Pengaruh <i>Lifestyle Compatibility</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	65
2.3.6 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	67
2.3.7 Efek Moderasi Oleh <i>Age</i>	68
2.3.8 Efek Moderasi Oleh <i>Gender</i>	70
2.4 Rumusan Hipotesis.....	71
BAB III	74
METODE PENELITIAN	74
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	74
3.1.1 Waktu Penelitian	74
3.1.2 Tempat Penelitian.....	74

3.2 Desain Penelitian	75
3.3 Populasi dan Sampel	76
3.3.1 Populasi.....	76
3.3.2 Sampel	76
3.4 Pengembangan Instrumen.....	80
3.4.1 <i>Performance Expectancy</i>	80
3.4.2 <i>Effort Expectancy</i>	81
3.4.3 <i>Social Influence</i>	82
3.4.4 <i>Facilitating Conditions</i>	84
3.4.5 <i>Lifestyle Compatibility</i>	85
3.4.6 <i>Perceived Trust</i>	86
3.4.7 <i>Intention To Use</i>	88
3.4.8 <i>Age</i>	89
3.4.9 <i>Gender</i>	90
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	90
3.6 Teknik Analisis Data.....	92
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	93
3.6.2 Model Evaluasi PLS	94
3.6.3 Analisis Pengujian Hubungan Antar Variabel.....	99
BAB IV	102
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	102
4.1 Deskripsi Data	102
4.1.1 Deskripsi Profil Responden	102
4.1.2 Analisis Deskriptif	106
4.2 Hasil.....	116

4.2.1 <i>Evaluation of Measurement Model (Outer Model)</i>	117
4.2.2 <i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i>	128
4.2.3 Hasil Analisis Pengujian Hubungan Antar Variabel	133
4.3 Pembahasan	143
4.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> (PE) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU)	143
4.3.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> (EE) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU) ..	144
4.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> (SI) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU).....	145
4.3.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> (FC) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU)	147
4.3.5 Pengaruh <i>Lifestyle Compatibility</i> (LC) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU)	149
4.3.6 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> (PT) terhadap <i>Intention To Use</i> (ITU)	150
4.3.7 Pengaruh <i>Age</i> dalam memoderasi terhadap hubungan antara variabel-variabel prediktor.....	151
4.3.8 Pengaruh <i>Gender</i> dalam memoderasi terhadap hubungan antara variabel-variabel prediktor.....	163
BAB V	175
PENUTUP	175
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Implikasi Penelitian	181
5.3 Keterbatasan Penelitian	184
5.4 Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya	187
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN-LAMPIRAN	207
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	266