

**PENGARUH DERAJAT LINGKUNGAN SOSIAL
DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
SIKAP PENGGUNA TRANSPORTASI MODA RAYA
TERPADU (MRT) JAKARTA RUTE DUKUH ATAS -
BLOK M**



Intelligentia - Dignitas

Nisa Zahrani Savitri

1406621002

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Nisa Zahrani Savitri, *Pengaruh Derajat Lingkungan Sosial dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Pengguna Transportasi Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta Rute Dukuh Atas – Blok M*, Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Transportasi umum menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan mobilitas perkotaan, terutama dalam kemacetan di Jakarta. MRT Jakarta hadir sebagai inovasi transportasi publik untuk meningkatkan efisiensi mobilitas masyarakat. Namun, sikap individu dalam menggunakan transportasi umum tidak hanya dipengaruhi oleh faktor infrastruktur, melainkan juga oleh aspek sosial, seperti lingkungan sosial dan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan sosial dan media sosial terhadap sikap pengguna MRT Jakarta rute Dukuh Atas – Blok M.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Terdapat dua variabel independen yaitu Lingkungan Sosial dan Media Sosial, serta satu variabel dependen yaitu Sikap. Teori-teori yang digunakan meliputi Teori Sikap dari Rosenberg dan Hovland, Teori Lingkungan Sosial oleh Ralph Linton, serta Teori *Uses and Gratifications* dari Elihu Katz. Respondennya adalah para pengguna aktif MRT Jakarta yang juga menjadi pengikut akun instagramnya yaitu @mrtjkt. Penelitian dilakukan di MRT Jakarta rute Dukuh Atas – Blok M dengan sampel berjumlah 100 orang. Adapun Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah teknik *Non Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh langsung dengan menyebarkan kuesioner berskala Likert. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan inferensial dibantu Microsoft Excel dan SPSS Versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara derajat lingkungan sosial dan penggunaan media sosial terhadap sikap pengguna MRT Jakarta. Hasil regresi linear berganda menunjukkan bahwa lingkungan sosial memiliki koefisien regresi sebesar 0,296, dan media sosial sebesar 0,177, yang berarti keduanya berpengaruh positif terhadap sikap pengguna MRT. Uji t menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap pengguna, dengan nilai signifikansi masing-masing 0,001 (X_1) dan 0,034 (X_2). Uji F menghasilkan nilai signifikansi 0,001 dan F hitung sebesar 12,788, yang berarti kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan. Uji Koefisien Determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,192 mengindikasikan bahwa 19,2% variasi sikap pengguna MRT Jakarta dapat dijelaskan oleh lingkungan sosial dan media sosial, sedangkan sisanya sebesar 80,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Derajat Lingkungan Sosial, Penggunaan Media Sosial, Sikap Pengguna, Transportasi MRT Jakarta

ABSTRACT

Nisa Zahrani Savitri, *The Influence of Social Environment and Social Media on the Attitudes of Integrated Moda Raya Transportation Users (MRT) Jakarta Route Dukuh Atas - Blok M*, Thesis. Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, 2025.

Public transportation is the main solution in overcoming urban mobility problems, especially in reducing congestion in Jakarta. The Jakarta MRT is present as a public transportation innovation to improve the efficiency of community mobility. However, individual attitudes in using public transportation are not only influenced by infrastructure factors, but also by social aspects, such as social environment and social media. This study aims to analyze the influence of social environment and social media on the attitude of Jakarta MRT users on the Dukuh Atas - Blok M route.

This research uses a quantitative approach with a survey method. There are two independent variables, namely Social Environment and Social Media, and one dependent variable, namely Attitude. The theories used include Attitude Theory from Rosenberg and Hovland, Social Environment Theory by Ralph Linton, and Uses and Gratifications Theory from Elihu Katz to measure Social Media. This research was conducted from March 2024 to June 2025. The respondents were active users of the Jakarta MRT who were also followers of its Instagram account, @mrtjkt. The research was conducted at the Jakarta MRT on the Dukuh Atas - Blok M route with a sample of 100 people. The sampling technique used by researchers is Non Probability Sampling technique with Purposive Sampling type. This research uses primary data obtained directly by distributing a five-category Likert scale questionnaire, namely Strongly Disagree (1), Disagree (2), Neutral (3), Agree (4), and Strongly Agree (5). The data analysis technique in this research uses descriptive and inferential statistics assisted by Microsoft Excel and SPSS Version 26.

The results showed that there is a significant influence between the social environment and social media on the attitude of Jakarta MRT users. The multiple linear regression results show that the social environment has a regression coefficient of 0.296, and social media of 0.177, which means both have a positive effect on the attitude of MRT users. The t test shows that both variables have a significant influence on user attitudes, with a significance value of 0.001 (X_1) and 0.034 (X_2) respectively. The F test resulted in a significance value of 0.001 and an F count of 12.788, which means that the two variables together have a significant effect. The Coefficient of Determination test shows a value of 0.192 indicating that 19.2% of the variation in the attitudes of Jakarta MRT users can be explained by the social environment and social media, while the remaining 80.8% is influenced by other factors outside the study.

Keywords: Social Environment, Social Media, Attitude, Jakarta MRT Transportation

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Waidi, M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Ketua Sidang		29 Juli 2025
2.	<u>Achmad Firas Khudi, SE., ME., MA</u> NIP. 198912112025061003 Sekretaris Sidang		29 Juli 2025
3.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si</u> NIP.198901232019032017 Penguji Ahli		28 Juli 2025
4.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 198004172010122001 Dosen Pembimbing I		28 Juli 2025
5.	<u>Dr. A. Tarmiji Alkhudri, M.Si</u> NIP. 19861011205061001 Dosen Pembimbing II		29 Juli 2025

Tanggal Lulus: 15 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Univeritas Negeri Jakarta

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penelitian karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir ilmiah ini, maka peneliti sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 8 Juni 2025



Nisa Zahrani Savitri
No.Reg 1406621002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Nisa Zahrani Savitri
NIM : 1406621002
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi
Alamat Email : nisazahransav10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT
Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-
Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Derajat Lingkungan Sosial dan Penggunaan Media Sosial
Terhadap Sikap Pengguna Transportasi Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta Rute Dukuh
Atas - Blok M.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta
berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data
(*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau
media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak
Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2025
Peneliti

Nisa Zahrani Savitri

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

“Jangan tinggalkan sholat dan diperbanyak lagi doanya. Percaya, setiap ada usaha pasti semuanya bisa selesai satu persatu”

(Mama)

Alhamdulillah, pada akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini, sesuai dengan harapan kedua orang tua dan orang-orang terdekat saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga, kerabat, serta sahabat yang senantiasa memberi semangat dan pelukan hangat di saat suka maupun duka. Terima kasih telah menjadi bagian dari setiap langkah dalam perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur peneliti panjatkan kepada sang pencipta Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir penyusunan Skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul *“Pengaruh Derajat Lingkungan Sosial dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Pengguna Transportasi Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta Rute Dukuh Atas – Blok M.”* Skripsi ini sebagai tugas akhir dalam perkuliahan tingkat Sarjana yang peneliti jalani untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) dalam Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyusun Skripsi ini, peneliti sangat sadar bahwa menyelesaikan karya ini dengan baik tidaklah mudah tanpa bantuan berupa dukungan, semangat, doa, dan bimbingan berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, yakni:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.Si selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan ketulusan dalam membimbing saya dari awal penyusunan reading course, proposal skripsi, hingga skripsi ini selesai. Semoga Ibu selalu diberi kesehatan lahir dan batin.
4. Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan perhatian dalam memberikan arahan, masukan, dan motivasi yang sangat berarti bagi penyempurnaan skripsi ini.
5. Prima Yustitia Nurul Islami, S. Kpm, M.Si. selaku Penguji Ahli yang telah menguji serta memberikan kritik dan saran terhadap skripsi peneliti.

6. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah membantu dalam memberikan arahan ketika sidang skripsi berlangsung.
7. Achmad Firas Khudi, SE., ME., MA. selaku Sekretaris sidang yang telah membantu memberikan tambahan saran yang membangun untuk skripsi peneliti
8. Bapak/Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
9. Mba Mega Susanti selaku admin prodi yang telah membantu proses administrasi hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Encep dan Ibu Siti Zuhriah selaku orang tua peneliti. Terima kasih atas segala doa yang tak pernah putus, dan kasih sayang yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya. Segala pencapaian ini tidak akan pernah terjadi tanpa cinta dan pengorbanan kalian.
11. Kepada kedua kakak peneliti, Arief Ramadhan dan Suci Febrianti, yang telah memberi dukungan, baik secara moril maupun finansial.
12. Kepada keponakan tersayang, Mochammad Beyazid Miqdam Shaqr yang dengan candaan dan tawanya selalu memberi semangat baru dalam hari-hari saya selama menyelesaikan penelitian ini.
13. Kepada seluruh teman-teman Prodi Sosiologi Angkatan 2021, atas kebersamaan, canda tawa, perjuangan bersama, dan semua pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
14. Kepada sahabat peneliti di masa perkuliahan, Muthia, Nursaf, Diva, Fitri, Winda, Rizkya, Amel, Rahma, Kartika, Ghaita, Aes, Chantika, Ajeng, Fayza, Nathanael, Riza, Habib, Firmansyah dan Gery. Terima kasih telah menjadi pelipur lelah, tempat bercerita, dan penyemangat dalam suka maupun duka.
15. Kepada sahabat peneliti di luar perkuliahan, Nindya, Sekar, Firly, Adzmi, Ajeng, Nia, April, Robi, Daniel, Arsyad, Jensen, Yoke, dan Naomi. Terima kasih telah menemani dengan tawa, dan dukungan yang tulus.

16. Kak Kurnia, terima kasih selalu membantu dengan tulus dan menjadi contoh bagi saya dalam menyusun penelitian ini.
17. Kepada teman-teman seperjuangan sedari masa sekolah di SMKN 50 Jakarta yang terdiri dari 15 perempuan cantik yang selalu memberi semangat dan menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya.
18. Kepada Pengguna MRT Jakarta, khususnya pada pengguna Rute Dukuh Atas- Blok M yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini. Partisipasi kalian sangat berarti bagi kelengkapan dan keberhasilan skripsi ini.
19. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah terus berusaha, meski sering merasa lelah, ragu, dan ingin menyerah. Terima kasih telah berani mengambil langkah, tetap bangkit setiap kali jatuh, dan terus percaya bahwa segala proses ini akan membuahkan hasil. Semoga pencapaian ini menjadi bukti bahwa saya mampu melewati hal-hal yang dulu terasa mustahil. Dan semoga ke depannya, saya bisa terus menjadi versi diri yang lebih kuat, lebih ikhlas, dan lebih bijak.

Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan pada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti tentu akan sangat terbuka dan menerima kritik serta saran yang membangun untuk penyusunan laporan ini. Peneliti berharap nantinya skripsi ini bermanfaat untuk pembaca, khususnya peneliti sendiri.

Jakarta, 28 Juli 2025

Intelligentia - Dignitas



Nisa Zahrani Savitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SKEMA.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	18
1.6 Tinjauan Teoritik	40
1.6.1 Deskripsi Teoritik.....	40
1.6.2 Kerangka Teoritik	51
1.6.3 Hipotesis Penelitian	54
1.7 Metodologi Penelitian	56
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	56
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	58
1.7.3 Populasi dan Sampel	59

1.7.4 Instrumen Penelitian	61
1.7.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	74
1.7.6 Teknik Analisis Data	75
1.8 Sistematika Penelitian	76
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	78
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
2.1.1 Sejarah Singkat MRT Jakarta Rute Dukuh Atas – Blok M.....	78
2.1.2 Perkembangan Infrastruktur Pendukung di Sekitar Stasiun MRT Dukuh Atas - Blok M	81
2.1.3 Kondisi Sosial Wilayah Sekitar Rute Dukuh Atas – Blok M	83
2.2 Karakteristik Responden Pengguna MRT Rute Dukuh Atas – Blok M	86
2.3 Penutup	94
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS	95
3.1 Pengantar	95
3.2 Deskripsi Data	96
3.2.1 Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial (X1)	96
3.2.2 Deskripsi Variabel Media Sosial (X2)	102
3.2.3 Deskripsi Variabel Sikap Pengguna (Y)	108
3.3 Uji Asumsi Klasik	113
3.3.1 Uji Normalitas.....	113
3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	115
3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	117
3.4 Uji Hipotesis.....	118
3.4.1 Uji Regresi Linear Berganda	118
3.4.2 Uji t	120
3.4.3 Uji F	122
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	124
3.5 Penutup	125
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS SOSIOLOGIS	127
4.1 Pengantar	127
4.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	128

4.2.1 Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Sikap Pengguna MRT Jakarta.....	128
4.2.2 Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Pengguna MRT Jakarta.....	137
4.2.3 Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial dan Media Sosial Terhadap Sikap Pengguna MRT Jakarta.....	143
4.3 Analisis Refleksi Sosiologis	151
BAB V PENUTUP.....	161
5.1 Kesimpulan.....	161
5.2 Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	168
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	189



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Jumlah Pertumbuhan Kendaraan DKI Jakarta	8
Tabel 1. 2 Operasional Konsep Variabel Sikap (Y)	63
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y)	64
Tabel 1. 4 Operasional Konsep Variabel Lingkungan Sosial (X1)	67
Tabel 1. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X1)	69
Tabel 1. 6 Operasional Konsep Variabel Media Sosial (X2).....	71
Tabel 1. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X2).....	73
Tabel 3. 1 Data Deskriptif Variabel Lingkungan Sosial (X1)	96
Tabel 3. 2 Rumus Perhitungan Kategorisasi	97
Tabel 3. 3 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Norma Lingkungan Sosial.....	97
Tabel 3. 4 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Peran dan Status Sosial.....	98
Tabel 3. 5 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Interaksi Sosial	99
Tabel 3. 6 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Dukungan Sosial.....	100
Tabel 3. 7 Kategori Perolehan Data Variabel Lingkungan Sosial (X1)	100
Tabel 3. 8 Data Deskriptif Variabel Media Sosial (X2)	103
Tabel 3. 9 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Kebutuhan Informasi.....	104
Tabel 3. 10 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Kebutuhan Hiburan	104
Tabel 3. 11 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Kebutuhan Identitas.....	105
Tabel 3. 12 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Interaksi Sosial	106
Tabel 3. 13 Kategori Perolehan Data Variabel Media Sosial (X2).....	106
Tabel 3. 14 Data Deskriptif Variabel Sikap Pengguna (Y)	108
Tabel 3. 15 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Kognitif	109
Tabel 3. 16 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Afektif.....	110
Tabel 3. 17 Perhitungan Kategorisasi Dimensi Konatif.....	111
Tabel 3. 18 Kategori Perolehan Data Variabel Sikap Pengguna (Y).....	111
Tabel 3. 19 Hasil Uji Normalitas Data	114
Tabel 3. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	116
Tabel 3. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 3. 22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 3. 23 Hasil Uji T Parsial	122
Tabel 3. 24 Hasil Uji F (Simultan).....	124
Tabel 3. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi	124
Tabel 4. 1 Crosstab antara Variabel X1 dengan Kategori Jenis Pekerjaan Responden	131
Tabel 4. 2 <i>Crosstab</i> Variabel X1 dengan Kategori Lama Menggunakan MRT...	134
Tabel 4. 3 Crosstab Variabel X2 dengan Kategori Jenis Pekerjaan Responden..	139
Tabel 4. 4 Crosstab Variabel X2 dengan Kategori Lama Menggunakan MRT...	141
Tabel 4. 5 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Jenis Pekerjaan Responden	145
Tabel 4. 6 Crosstab Variabel Y dengan Kategori Lama Menggunakan MRT	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Infrastruktur Transportasi di ASEAN.....	3
Gambar 1. 2 Media Sosial Instagram @mrtjkt.....	12
Gambar 1. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap (Y).....	65
Gambar 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial (X1).....	70
Gambar 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X2).....	74
Gambar 2. 1 Transportasi Terintegrasi di Kawasan Sudirman dan Navigasi di Stasiun Blok M	80
Gambar 2. 2 Infrastruktur Pendukung di Sekitar Stasiun	82
Gambar 2. 3 Kondisi Sosial Kawasan Sudirman dan Kawasan Blok M.....	83
Gambar 2. 4 Pengguna MRT Aktif Mengakses Media Sosial	85

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Penelitian Sejenis	38
Skema 1. 2 Visualisasi Variabel	54

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Grafik 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Grafik 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	89
Grafik 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	90
Grafik 2. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Sebagai Pengguna Aktif MRT Jakarta	91
Grafik 2. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kesertaan Dalam Mengikuti Akun Resmi Instagram @mrtjkt	92
Grafik 2. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan MRT Jakarta Rute Dukuh Atas – Blok M.....	93
Grafik 3. 1 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik (P-Plot)	113

Intelligentia - Dignitas