

**STRATEGI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM
MEMBANGUN NILAI KEBERLANJUTAN
(STUDI KASUS RAPPO INDONESIA DI DEPOK)**



Syafimah Anggita
1406621047

Skripsi yang Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025

ABSTRAK

Syafimah Anggita, Strategi Kewirausahaan Sosial dalam Membangun Nilai Keberlanjutan (Studi Kasus Rappo Indonesia di Depok), Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial & Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi kewirausahaan sosial yang dijalankan oleh Rappo Indonesia, sebuah usaha sosial yang memproduksi produk ramah lingkungan yang bernilai ekonomis dalam upaya pengelolaan sampah dan pemberdayaan perempuan. Penelitian ini berusaha menggali bagaimana Rappo Indonesia membangun nilai sosial, lingkungan, dan ekonomi dari sampah melalui proses inovatif dan partisipatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi sejak bulan Oktober 2024 hingga Juni 2025. Penelitian berlokasi di Rappo Impact Centre Depok yang terletak di Jalan Akses Cening Ampe Blok K/No 1D, Sukamaju, Kec. Cilodong, Kota Depok, Jawa Barat dan melalui Google Meet. Subjek penelitian ini merupakan organisasi Rappo Indonesia sebagai entitas usaha sosial. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data, sehingga informan dalam penelitian ini terdiri dari berbagai informan, yakni pendiri, empat karyawan, dan empat penerima manfaat atau mitra jahit. Penelitian ini dianalisis menggunakan konsep kewirausahaan sosial dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan sosial Rappo Indonesia lahir dari kepedulian terhadap isu sosial dan lingkungan, terutama pemberdayaan perempuan dan pengelolaan limbah plastik, yang mendorong integrasi misi sosial dengan pendekatan bisnis. Dalam pelaksanaannya, Rappo menerapkan elemen-elemen kewirausahaan sosial seperti orientasi pada misi, inovasi, aktivitas ekonomi, dan pelibatan masyarakat, sekaligus menjalankan strategi usaha untuk mencapai keseimbangan antara dampak sosial dan keberlanjutan ekonomi. Strategi yang digunakan meliputi pemberdayaan langsung, kolaborasi lintas sektor, dan optimalisasi sumber daya lokal, yang secara keseluruhan bertujuan membangun nilai sosial yang berkelanjutan. Nilai sosial yang terbangun meliputi tiga aspek yakni sosial, lingkungan, dan ekonomi selaras dengan pilar keberlanjutan.

Kata Kunci: Kewirausahaan Sosial, Strategi Organisasi, Daur Ulang Sampah, Pemberdayaan Perempuan.

ABSTRACT

Syafimah Anggita. *Social Entrepreneurship Strategy in Creating Sustainability Values (Case Study of Rappo Indonesia in Depok), Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social and Laws, Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

This research aims to understand the social entrepreneurship strategies implemented by Rappo Indonesia, a social enterprise that produces eco-friendly products with economic value as part of its waste management efforts and women's empowerment initiatives. The study seeks to explore how Rappo Indonesia builds social, environmental, and economic value from waste through innovative and participatory processes.

A qualitative approach was used with a case study method. Data were collected through observation, interviews, and documentation from October 2024 to June 2025. The research was conducted at the Rappo Impact Centre Depok, located at Jalan Akses Cening Ampe Blok K/No 1D, Sukamaju, Cilodong District, Depok City, West Java, and also through Google Meet. The subject of this research is Rappo Indonesia as a social enterprise entity. Source triangulation was applied, involving various informants including the founder, four employees, and four beneficiaries or sewing partners. This research was analyzed using the concept of social entrepreneurship and the Sustainable Development Goals (SDGs).

The findings show that Rappo Indonesia's social entrepreneurship practices stem from a concern for social and environmental issues, particularly women's empowerment and plastic waste management, which led to the integration of a social mission with a business approach. In practice, Rappo applies key elements of social entrepreneurship such as mission orientation, innovation, economic activity, and community engagement, while also implementing business strategies to balance social impact with economic sustainability. These strategies include direct empowerment, cross-sector collaboration, and the optimization of local resources, all aimed at creating sustainable social value. The social value generated encompasses three dimensions: social, environmental, and economic, in accordance with the pillars of sustainability.

Keywords: *Social Entrepreneurship, Organizational Strategy, Waste Recycling, Women's Empowerment.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Atik Kurniawati, M.Si.</u> NIP. 199110012022032014 Ketua Sidang		29 Juli 2025
2.	<u>Devi Yulianita Victorine</u> <u>Beta Querida, M.A.</u> NIP. 199707032025062012 Sekretaris Sidang		23 Juli 2025
3.	<u>Meila Riskia Fitri, M.A.</u> NIP. 198905102019032025 Penguji Ahli		22 Juli 2025
4.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti</u> <u>Jahja, M.Si.</u> NIP. 197810012008012016 Dosen Pembimbing I		23 Juli 2025
5.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum.</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing II		23 Juli 2025

Tanggal Lulus: 14 Juli 2025

LEMBAR ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Syafimah Anggita

NIM : 1406621047

Dengan ini, saya sebagai penulis menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul “Strategi Kewirausahaan Sosial dalam Membangun Nilai Keberlanjutan (Studi Kasus Rappo Indonesia di Depok)” ini merupakan hasil karya pribadi yang disusun sesuai prosedur penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik dan unsur plagiarisme yang melanggar prinsip orisinalitas, penulis siap menerima segala konsekuensi yang ada.

Depok, 30 Juli 2025



Syafimah Anggita

NIM.1406621047



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syafimah Anggita
NIM : 1406621047
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi
Alamat Email : akusanggita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Strategi Kewirausahaan Sosial dalam Membangun Nilai Keberlanjutan (Studi Kasus Rappo Indonesia di Depok)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025
Penulis

Syafimah Anggita

MOTTO & PERSEMBAHAN

لَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ الْعَلِيِّ الْعَظِيمِ

“Tidak ada daya dan kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah SWT yang maha tinggi lagi maha agung.”

“Hidup adalah ibadah, langkah adalah amanah, kebaikan adalah bekal, dan ridha Allah adalah tujuan.”

“Kesempurnaan hanyalah ilusi; yang nyata adalah proses belajar, bertumbuh, berkembang, bertahan, dan berjuang.”

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengharap ridha-Nya, skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk ikhtiar dan rasa syukur atas segala nikmat-Nya yang selalu tercurah, khususnya nikmat dalam menimba ilmu.

Teruntuk kedua orang tua; Ayah dan Ibu, keluarga, teman-teman, guru-guru, dan setiap jiwa yang berperan dalam perjalanan hidup saya.

Terkhusus untuk diri saya sendiri, yang terkadang merasa ragu dan takut, namun memilih untuk melangkah dengan bertawakal kepada-Nya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Kewirausahaan Sosial dalam Membangun Nilai Keberlanjutan (Studi Kasus Rappo Indonesia di Depok)” dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya tulisan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi sekaligus Dosen Pembimbing I yang mengiringi penulis dari awal penelitian hingga selesai, yang kebaikannya tercurah dalam bentuk motivasi, dukungan, bimbingan, dan saran kepada penulis.
3. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang mengiringi di tengah penelitian dengan memberikan bimbingan dan semangat sehingga penulis dapat merampungkan penyusunan skripsi ini.
4. Meila Riskia Fitri, M.A. selaku Dosen Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan koreksi sehingga penulis dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.
5. Atik Kurniawati, M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, masukan, dan membantu proses kelancaran sidang penulis.
6. Devi Yulianita Victorine Beta Querida, M.A. selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Prof. Dr. Evy Clara, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan seluruh Dosen Program Studi Sosiologi FISH UNJ yang telah menyalurkan ilmunya kepada penulis selama perjalanan akademik ini.
8. Pihak Rappo Indonesia, khususnya para informan yang telah bersedia membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Keluarga yang penulis sayangi, terkhusus Ayah dan Ibu penulis—Bapak Syafrizal dan Ibu Halimah yang selalu membersamai langkah penulis, dengan curahan kasih tak bersyarat, mengalirkan doa dan daya, menjadi pelita dalam gelap, dan sumber semangat dalam setiap deru perjuangan.
10. Saudara-saudari yang penulis kasihi, terkhusus almarhum adik penulis—Muhammad Afrizal. Semoga keluarga kita nanti dapat berkumpul di surga-Nya Allah.
11. Teman seperjuangan penulis; tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan—Rara Rachmadilla, Putri Nurul Hotimah, Melinda Nur Fadilah, Aurelli Salsa Mayrean, Wafdannida, dan Raiffa Hutami Ahadyaingsih.
12. Teman baik penulis—Saniyyah Muthmainnah, Haya Haura Widiyanto, Vegga Eloka, Shabrina Alifia Nadhira, Inats Sofia Nabila, Jane Vianty, dan Sarah Hasanah yang juga menjadi tempat penulis berbagi cerita.
13. Teman magang penulis—Dita Pratiwi, Rizqiah Sandra Puspita, dan Sherina Dwi Kamila yang kehadirannya membawa warna baru dalam kisah perjalanan penulis.
14. Teman-teman Sosiologi 2021, BEM Prodi Sosiologi UNJ periode 2022-2024, BEM FISH UNJ periode 2023/2024, dan rekan-rekan CEO Intern PT Bank BTPN Syariah Batch 6 serta para *awardee* INSTARTER *Leadership Program* yang telah memberi kontribusi berharga dan memperkaya pengalaman penulis dalam proses pengembangan diri.
15. Konco Cilik, teman masa kecil penulis yang hingga kini menemani penulis—Erika, Putri, dan Vella.

16. Bapak Asep Suryana & Ibu Eva Latifah yang telah mendukung dan memberi ruang kepada penulis untuk mengeksplorasi potensi dan mengembangkan diri.
17. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan dukungan dan semangat, serta melangitkan doa kepada penulis.
18. Teruntuk diri penulis yang telah berusaha, meskipun terkadang kegigihan dan daya juangmu naik turun. Semoga proses ini menjadi ruang refleksi dan pembelajaran untuk terus bertahan dalam keterbatasan dan melangkah dalam harapan serta tumbuh dalam setiap kesempatan—percaya bahwa Rahmat Yang Maha Kuasa sangatlah nyata dan senantiasa membersamaimu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Hal ini tak terlepas dari keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis sebagai seorang mahasiswa yang masih dalam proses belajar. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Mengakhiri pengantar ini, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca dan menjadi bahan rujukan bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 24 Mei 2025



Syafimah Anggita

NIM. 1406621047

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SKEMA.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Tinjauan Literatur Sejenis	16
1.6 Kerangka Konseptual	21
1.6.1 Kewirausahaan Sosial	21
1.6.2 Antecedents dalam Praktik Kewirausahaan Sosial	24
1.6.3 Elemen-elemen dalam Praktik Kewirausahaan Sosial	26
1.6.4 Pembangunan Berkelanjutan	28
1.6.4.1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/ <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	32
1.7 Hubungan Antar Konsep.....	37
1.8 Metodologi Penelitian	40
1.8.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	40
1.8.2 Subjek Penelitian.....	42
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
1.8.4 Peran Penulis	45
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	45

1.8.6 Teknik Analisis Data.....	47
1.8.7 Triangulasi Data	48
1.9 Sistematika Penulisan.....	49
BAB II TERBENTUKNYA RAPPO INDONESIA SEBAGAI USAHA SOSIAL	52
2.1 Pengantar	52
2.2 Profil Rappo Indonesia sebagai Industri Daur Ulang Sampah Plastik.....	52
2.2.1 Lokasi Usaha Sosial Rappo Indonesia	53
2.2.2 Visi Misi & Nilai Inti yang Dianut Usaha Sosial Rappo Indonesia.....	55
2.2.3 Filosofi Logo Rappo Indonesia	57
2.2.4 Struktur Organisasi Usaha Sosial Rappo Indonesia	59
2.3 Faktor Antecedens dalam Terbentuknya Rappo Indonesia sebagai Usaha Sosial	60
2.3.1 Misi Sosial dalam Perintisan Rappo Indonesia.....	60
2.3.2 Krisis Sampah & Kesenjangan Akses Ekonomi Perempuan sebagai Peluang Berdirinya Rappo Indonesia.....	63
2.3.3 Permodalan Awal dalam Proses Pendirian Rappo Indonesia.....	66
2.3.4 Sinergi Eksternal dalam Inisiasi Rappo Indonesia.....	68
2.4 Produk & Layanan Usaha Sosial Rappo Indonesia sebagai Instrumen Transformasi Sosial.....	72
2.4.1 <i>Eco-friendly/Sustainable Products</i>	73
2.4.2 <i>Upcycle & Waste Management Workshop</i>	75
2.4.3 Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	76
2.4.4 Edukasi Partisipatif sebagai Narasumber	78
2.5 Penutup.....	79
BAB III MANIFESTASI ELEMEN-ELEMEN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA PRAKTIK BISNIS RAPPO INDONESIA	81
3.1 Pengantar	81
3.2 Misi Sosial sebagai Kompas Usaha Sosial Rappo Indonesia.....	82
3.2.1 Integrasi Misi dalam Visi dan Rantai Operasi	83
3.2.2 Otonomi Organisasi dalam Menggerakkan Misi Sosial.....	87
3.2.3 Internalisasi Nilai Sosial dalam Membangun Budaya Organisasi	90
3.3 Inovasi Holistik dalam Pengelolaan Limbah & Pemberdayaan.....	93
3.4 Aktivitas Ekonomi sebagai Penopang Misi dan Keberlanjutan Sosial	100
3.4.1 Model Penciptaan Pendapatan	101
3.4.2 Operasional Produksi	103

3.4.3 Model Penjualan Berdasarkan Target Pasar.....	105
3.5 Partisipasi Perempuan dalam Rantai Nilai	110
3.6 Kompleksitas dalam Mengelola Bisnis Sosial	116
3.6.1 Dinamika dalam Proses Pemberdayaan	117
3.6.2 Hadirnya Kompetitor.....	119
3.7 Penutup.....	123
BAB IV STRATEGI RAPPO INDONESIA DALAM MEMBANGUN NILAI	
KEBERLANJUTAN	124
4.1 Pengantar	124
4.2 Pendekatan Strategis Rappo Indonesia dalam Membangun Nilai	125
4.2.1 Pemberdayaan Perempuan Berbasis Keterampilan.....	127
4.2.2 Pengelolaan Lingkungan Berbasis Ekonomi Sirkular.....	130
4.2.3 Kemitraan Sinergis dengan Berbagai Aktor.....	133
4.2.4 Pemasaran yang Mengedepankan Nilai	138
4.2.5 Penguatan Kapasitas dan Keberlanjutan Organisasi	141
4.3 Terbangunnya Nilai dari Strategi Kewirausahaan Sosial.....	144
4.3.1 Terbangunnya Nilai pada Aspek Sosial	145
4.3.2 Terbangunnya Nilai pada Aspek Lingkungan.....	152
4.3.3 Terbangunnya Nilai pada Aspek Ekonomi	156
4.4 Refleksi Sosiologis atas Dualitas Misi Sosial dan Logika Pasar dalam Usaha Sosial	161
4.5 Implikasi terhadap Pembangunan Sosial dan Kontribusi terhadap Pembangunan Berkelanjutan	166
4.6 Penutup.....	169
BAB V PENUTUP	171
5.1 Kesimpulan.....	171
5.2 Saran.....	172
5.2.1 Bagi Rappo Indonesia	173
5.2.2 Bagi Pemerintah	174
5.2.3 Bagi Masyarakat.....	174
5.2.4 Bagi Pelaku Usaha Sosial Lainnya.....	175
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	182
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	182
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	184
Lampiran 3. <i>Open Coding</i>	187

Lampiran 4. <i>Selective Coding</i>	188
Lampiran 5. Tabel Tinjauan Literatur Sejenis	189
RIWAYAT HIDUP PENULIS	194



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Jumlah Usaha Sosial di Indonesia Tiap Tahun	7
Gambar 1.2 Persentase Persebaran Sektor Usaha Sosial di Indonesia.....	8
Gambar 2.1 Lokasi Usaha Rappo Indonesia	53
Gambar 2.2 Visi Misi Rappo Indonesia	55
Gambar 2.3 Nilai Inti Rappo Indonesia	56
Gambar 2.4 Logo Rappo Indonesia.....	57
Gambar 2.5 Struktur Perusahaan Rappo Indonesia.....	59
Gambar 2.6 Kegiatan <i>Workshop</i> Rappo Indonesia	75
Gambar 2.7 Dokumentasi Pelaksanaan Program CSR.....	76
Gambar 2.8 Dokumentasi Pelaksanaan Edukasi Partisipatif	78
Gambar 3.1 Mitra Penjualan Produk Rappo Indonesia.....	108
Gambar 3.2 Aktivitas Pemberdayaan di Rappo Impact Centre Depok.....	113
Gambar 3.3 Aktivitas Produksi Mitra Jahit di Rappo Impact Centre Depok.....	116



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Peta Literatur	16
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep	37
Skema 2.1 Faktor Anteseden dalam Terbentuknya Rappo Indonesia.....	60
Skema 2.2 Produk & Layanan Usaha Sosial Rappo Indonesia.....	73
Skema 3.1 Kompas Misi Rappo Indonesia sebagai Usaha Sosial.....	82
Skema 3.2 Skema Integrasi Operasional Berbasis Nilai Keberlanjutan	84
Skema 3.3 Inovasi Holistik dalam Pengelolaan Limbah & Pemberdayaan	94
Skema 3.4 Aktivitas Ekonomi Rappo Indonesia.....	100
Skema 4.1 Pendekatan Strategis Rappo Indonesia dalam Membangun Nilai.....	126
Skema 4.2 Strategi Pemberdayaan berbasis Keterampilan	128
Skema 4.3 Penerapan Ekonomi Sirkular dalam Pengelolaan Lingkungan	131
Skema 4.4 Strategi Pemasaran yang Mengedepankan Nilai	138
Skema 4.5 Penguatan Kapasitas Organisasi Rappo Indonesia.....	142
Skema 4.6 Nilai yang Terbangun pada Aspek Sosial	146
Skema 4.7 Nilai yang Terbangun pada Aspek Lingkungan.....	152
Skema 4.8 Nilai yang Terbangun pada Aspek Ekonomi	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi SDGs Berdasarkan Tiga Pilar Keberlanjutan dan Peran Tata Kelola	37
Tabel 1.2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	42
Tabel 3.1 Identifikasi Aspek Struktural yang Terinternalisasi dalam Budaya Organisasi Rappo Indonesia.....	90
Tabel 4.1 Klasifikasi Kolaborasi Rappo Indonesia dengan Berbagai Mitra	134



DAFTAR ISTILAH

<i>Social Enterprise</i>	:	Suatu bentuk usaha yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah sosial atau lingkungan melalui pendekatan bisnis.
<i>Social Entrepreneurship</i>	:	Suatu pendekatan yang berbentuk praktik atau proses menciptakan, mengembangkan, dan mengelola usaha sosial.
<i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	:	17 tujuan global yang disepakati oleh negara-negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) dalam agenda pembangunan berkelanjutan hingga tahun 2030.
Anteseden	:	Faktor-faktor awal atau kondisi yang mendahului dan mendorong terjadinya suatu fenomena, seperti motivasi atau pengalaman yang melatarbelakangi tindakan sosial.
<i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	:	Pimpinan tertinggi dalam suatu organisasi atau perusahaan yang bertanggung jawab atas arah strategis dan keseluruhan kinerja perusahaan.
<i>Chief Operating Officer (COO)</i>	:	Pejabat eksekutif yang bertanggung jawab atas operasional sehari-hari perusahaan.
<i>Beneficiaries (Penerima Manfaat)</i>	:	Pihak-pihak yang secara langsung menerima manfaat dari suatu program atau intervensi sosial.
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	:	Tanggung jawab sosial atau komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan sosial dan lingkungan melalui praktik bisnis yang etis dan berkelanjutan.
Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)	:	Organisasi non-pemerintah dan non-profit yang dibentuk secara sukarela untuk menjalankan kegiatan sosial, kemanusiaan, lingkungan, atau pembangunan masyarakat.
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	:	Unit usaha skala kecil hingga menengah yang dijalankan secara mandiri dengan tujuan utama mencari keuntungan ekonomi.