

DAFTAR PUSTAKA

- Almuna, M., Thaief, I., Said, M. I., Dinar, M., & Hasan, M. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan IPS di SMA Negeri 4 Enrekang. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 79–86.
- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>
- Anisa, A. R., A. A. Ipungkarti, D., & K. N. Saffanah. (2021). Pengaruh Kurangnya Literasi Serta Kemampuan Dalam Berpikir Kritis Yang Masih Rendah Dalam Pendidikan Di Indonesia. *1st National Conference on Education, System and Technology Information*, 01(01), 1–4.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Bayu Surindra. (2022). The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Consumptive Behaviour of Students. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 1(5), 696–703. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v1i5.143>
- Bidadari, A. F., Ninghardjanti, P., & Susilowati, T. (2024). Pengaruh intensitas penggunaan media online dan determinasi diri terhadap literasi digital mahasiswa. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 165. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77881>
- Chan, C. K. Y., & Lee, K. K. W. (2023). The AI generation gap: Are Gen Z students more interested in adopting generative AI such as ChatGPT in teaching and learning than their Gen X and millennial generation teachers? *Smart Learning Environments*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s40561-023-00269-3>
- Chusumastuti, D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Online Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 77–85. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v4i2.86>
- Claudia, M., & Rahman, S. F. (2024). Strategi pendekatan interpersonal dalam manajemen perubahan organisasi untuk mendukung kesejahteraan generasi-z di tempat kerja. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 388–398.
- Cochran, W. (1967). *Sampling Techniques* (3rd edition). John Wiley & Sons.
- Costa, R. O. (2024). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Technopreneurship Bagi Peserta Didik Sma 7 Bekasi. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(3), 992–1002.

- <https://doi.org/10.59407/jpki2.v2i3.903>
- Daerobi, A. et. al. (2024). (2024). *Literasi Digital Produktif Kreatif dan Kewirausahaan pada Masa Pengenalan Lingkungan Sekolah*. 6(1), 1738–1743.
- Dhyanasaridewi, I. G. A. D. (2020). Analisis Digitalisasi Industri, Penciptaan Kesempatan Kerja Dan Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia. *Jurnal Kompleksitas* , 9(1), 21–29.
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>
- Firman, A., Mansyur, M., Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). Membangun Literasi Kewirausahaan Bagi Generasi Muda. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 574. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12386>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Gea, P., Zakiah, D. M., Sari, U., & Indoneisa, M. (2024). Berwirausaha Mahasiswa Program Wirausaha Muhammadiyah Sumatera Utara. 1(1).
- Gultom, J. R., Soputan, G. J., Londa, M., & Manado, U. N. (2024). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan , Kreativitas Individu , dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMA dalam kompetisi Program Kreativitas Mahasiswa*. 5(2), 219–228.
- Hafni, S. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Haliza, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 172–186. <http://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/view/68%0Ahttp://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/download/68/48>
- Hanri, Muhammad Sholihah, N. (2024). Labor Market Brief. *Labor Market Brief*, 5(6), 1–7.
- Hardinandar, F., Rizkan, M., & Amelia, R. (2024). *Menumbuhkan Kewirausahaan Digital pada Generasi Z di SMAN 1 Wawo Melalui Kegiatan Sosialisasi*. 1, 37–50.
- Hariroh, F. M. R., Hermiati, N. F., & Rustamaji, A. C. P. (2023). Analisis Literasi Kewirausahaan, Karakter Wirausaha Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pelita Bangsa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8533–8540.
- Harmoko, Ismail, Asnah, Rahmi, Vera, Dyanasari, F. (2022). *Buku Ajar Metodologi*. CV. Feniks Muda Sejahtera. https://books.google.co.id/books?id=x2JIEAAQBAJ&pg=PA13&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, D., & Karoma, S. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif

- Kirzerian Entrepreneur. *Journal of Business Management Education* |, 6(1), 28–39. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/34129-101360-1-PB (1).pdf
- Hidayat, A. R., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Fkip Uns. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 6(2), 44. <https://doi.org/10.20961/jikap.v6i2.55269>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Husainah, N., Hafnidar, S., & Limakrisna, N. (2022). Determinants of Self-Efficacy To Generation Z Job Satisfaction. *Journal of Positive School Psychology*, 6(5), 850–860. <http://journalppw.com>
- Hussain, A. (2022). A descriptive Analysis and Interpretation of Data from Likert Scales in Educational and Psychological Research. *Indian Journal of Psychology and Education*, 12(2), 13–16.
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- James, E., & Sahid, S. (2022). Entrepreneurial Literacy and Social Entrepreneurship Intentions among Youth. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i5/12893>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, & Mia Lasmi Wardiyah. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Khairunisa, N. A., & Sabaria, S. (2023). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 4–12. <https://doi.org/10.24269/asset.v6i2.7807>
- Kholid, K., & Darmawan, D. (2023). The Influence of Digital Literacy and Learning Media Utilization on Student Learning Motivation. *Fitrah: Journal of Islamic Education*, 4(2), 393–403. <https://doi.org/10.53802/fitrah.v4i2.622>
- Kolvereid, L., & Isaksen, E. (2006). New business start-up and subsequent entry into self-employment. *Journal of Business Venturing*, 21(6), 866–885.

- <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.06.008>
- Kristyowati, Y. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Laela, A., Wardani, A., Sulistiani, I. R., & Dewi, M. S. (2021). Penggunaan Google Form Sebagai Alat Evaluasi Pembelajaran Akidah Akhlak Kelas Iv Di Sd Islam Bani Hasyim. *Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 3(1), 197–209. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/JPMI/index>
- Latip, N. S., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di Smk Negeri 9 Jakarta. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 125–136. <https://doi.org/10.55047/jrpp.v2i2.462>
- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 501. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Lestari, I. D., & Brahma, I. A. (2023). Dampak Penanaman Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Era Globalisasi. *Saskara : Indonesian Journal of Society Studies*, 3(2), 79–94.
- Manjillatul Urba, Annisa Ramadhani, Arikah Putri Afriani, & Ade Suryanda. (2024). Generasi Z: Apa Gaya Belajar yang Ideal di Era Serba Digital? *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(1), 50–56. <https://doi.org/10.54259/diajar.v3i1.2265>
- Mariamah, & Anilawati, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi PGSD STKIP Taman Siswa Bima. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 11–20.
- Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta. *Mjir) Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 30–42.
- Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 16–30. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n1.p16-30>
- Mulyanto, D., & Budi, A. P. (2024). The Role of Business Incubator as a Reinforcement of Entrepreneurial Literacy Influence on Vocational College Students Entrepreneurial Interest. *International Journal of Finance and Business Management*, 2(3), 203–218. <https://doi.org/10.59890/ijfbm.v2i3.1912>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS*. 1–196. https://books.google.co.id/books?id=KXpjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=out+er+model+and+inner+model&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=out+er+model+and+inner+model&f=false
- Mutanda, M., & Moyo, S. (2021). a Lateral View on Entrepreneurial Literacy and the Role of Tertiary Institutions: a Case Study of South Africa. *Academy of*

- Accounting and Financial Studies Journal*, 25(4), 1–15.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Nayla Meilany Putri, Widya Listiawati, & Ichsan Fauzi Rachman. (2024). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dalam Konteks Sdgs 2030. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, 1(3), 349–360. <https://doi.org/10.62017/jppi.v1i3.1208>
- Ningsih, R. S., & Wahyudi, H. D. (2023). Pengaruh Karakter Entrepreneur, Literasi Digital, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Pawyatan Daha 1 Kediri. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 69–84. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v8n1.p69-84>
- OECD. (2023). Transforming Education in Indonesia: Examining the landscape of current reforms. *OECD Education Policy Perspectives*, 88(Level 2). <https://www.oecd.org/pisa/data/2022database>
- Paramitasari, N., Emilia, P., Yusendra, M. A. E., & Asnusa, S. (2024). the Effect of Entrepreneurial Literacy, Digital Literacy and Social Media Use on the Entrepreneurial Interest of High School Students. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 302. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11336>
- Peng, D., & Yu, Z. (2022). A Literature Review of Digital Literacy over Two Decades. *Education Research International*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/2533413>
- Petra, Y., Indriayu, M., & T, S. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 68–73. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Pricilia, A. A., Yohana, C., & Fidyallah, N. fadillah. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 541–561.
- Putri, Dhea, R. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Evolution in Victorian Britain: Volume I: Evolution before Darwin*, 1, 371–379. <https://doi.org/10.4324/9781003490548-32>
- Rahman, R. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Kompetensi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital. *Edunomics Journal*, 5(1), 126–138. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/edu/article/view/14643%0Ahttps://e-journal.upr.ac.id/index.php/edu/article/download/14643/6076>
- Rahmat, Solling Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (A. Abiratno, Sofa (ed.)). PT Inkubator Penulis Indonesia. <https://anyflip.com/fdgux/clob/basic>
- Rahmawati, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Sosial Media dan

- Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 594–604. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.19>
- Raphael, C., & Kipene, V. (2024). *Digital Literacy Skills among Students in Technical Education and Training (TET) Institutions , Tanzania*. 30(11), 501–507.
- Relwandani, Eryanto, H., & Wolor, C. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 40 Jakarta. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), 615–625. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i3.446>
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>
- Safitri, R. D., & Rezza, M. (2025). *Membedah Tren Tingginya Angka Pengangguran Terbuka Pada Gen Z Di Indonesia Analyzing the High Open Unemployment Rate Among Gen Z in Indonesia*. 636–649.
- Samuel, A., Mohammed, Z., & Mohammed, H. (2024). Digital Literacy Skills For Accessing Tradermoni Scheme. 24(1), 51–61.
- Santoso, E., Isro, L., & Kresna Wahyudiantoro, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(1), 21–26.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Septianti, D., & Putri, N. K. (2023). Motivasi Berwirausaha , Self-Confidence dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha Pendahuluan Kondisi bisnis di Indonesia tergolong salah. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 107–116. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.7057>
- Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250. <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>
- Sitanggang, P. A., Setiadi, H., & Sitanggang, F. A. (2022). Analisis Literasi Kewirausahaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 120. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.312>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syahira, S., Prayitno, P. H., Rokhmani, L., & Inayati, R. (2024). Entrepreneurial Literacy, Family Environment, and Entrepreneurial Interest: The Mediating Role of Motivation. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 17(1), 100. <https://doi.org/10.17977/um014v17i1p100>
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of*

- Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Tingginehe, Mayse Sulandjari, S. (2024). Entrepreneur As A Choice Of Student Career Interests. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2787–2881. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ubaidillah, E., Syamnasti, A. U., Pusparini, C. W., Ghofur, M. A., Adha, M. A., & Ariyanti, N. S. (2021). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Dukungan Lingkungan Keluarga, Motivasi Berprestasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JAMP: Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 4(3), 272–284. <https://doi.org/10.17977/um027v4i32021p272>
- Ulan, K., P, A. K. R., & Sari, D. A. P. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Image terhadap Purchase Intention dengan Brand Awareness sebagai Intervening: Studi Pada Produsen Dessert Box. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 354–373. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.03>
- Utami, S. W., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2022). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Kebumen Jawa Tengah. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(1), 1–12. <https://ijebeff.esc-id.org/index.php/home/article/download/43/35>
- Valentine Siagian, Ika Yuniwati, A. R., Endang Lifchatullaillah, Astrina Nur Inayah, N., & Hasyim, Idah Kusuma Dewi, Nina Mistriani, J. S. (2020). *Pengantar Kewirausahaan* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Wahyono, C., & Anantyasari, M. (2023). Analisis Literasi Kewirausahaan Pelaku UMKM Produk Lokal di Wilayah Kota Pacitan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 42–49. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i1.20429>
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2024). The role of entrepreneurial literacy in mediating the influence between digital literacy and internal locus of control on SME development. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 17(1), 153–168. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v17i1.18613>
- Waworuntu, E. C., Kainde, S. J. R., & Mandagi, D. W. (2022). Work-Life Balance, Job Satisfaction and Performance Among Millennial and Gen Z Employees: A Systematic Review. *Society*, 10(2), 384–398. <https://doi.org/10.33019/society.v10i2.464>
- Widayanti, T. (2021). Use of Google Form in Support of Data Collection for Student Scientific Work. *Judimas*, 1(1), 85. <https://doi.org/10.30700/jm.v1i1.1015>
- Wulandari, R., Afdal, & Hariko, R. (2024). *Literasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z*. 10(3), 983–996.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65. <https://doi.org/10.26858/je3s.v1i2.19808>
- Yuritanto, & Armansyah. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung

Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2(2), 471–483.

