

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). Transaksi QRIS Tumbuh Pesat sampai Semester I 2024. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/6710ecdb900ad/transaksi-qris-tumbuh-pesat-sampai-semester-i-2024>
- Alicia, E., C Dewi, L. (2024). Implementasi Transaksi Payment Gateway Berbasis QRIS pada Aplikasi Mobile Banking BRI Terhadap Kelancaran Bertransaksi bagi Para Pelaku UMKM di Pantai Penimbangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(1), 66–77.
- Alifia, N., Permana, E., C Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, S(1), 102–115.
- Alifia, N., Permana, E., C Harvoninsah. (2024). Analisis Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. In *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* (Vol. 25, Issue 1).
- Alifiana, D. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas, 1S, 72–81. www.fe.unisma.ac.id (email
- Amelia, R., Luktika, C., C Septiawati, R. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat , Modal Sendiri , Kabupaten Karawang. *Jurnal Pengembang Masyarakat*, 4(4), 8805–8818.
- Andina Dwijayant, Salma Anhalsali, Elia Daryati Rahayu, Zen Munawar, Rita Komalasari, Puji Pramesti, C Poniah Juliawati. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 256–264.
<https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1155>
- Anggraeni, sumarmawati, eka, C fardani, fikrina. (2023). *Jurnal Ekonomi Bisnis*

Manajemen Prima Volume IV, Nomor II, Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia. In *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* (Vol. 4, Issue 2). <https://doi.org/10.34012/jebim.v4i2.3453>

Anggriani, L., Diana, N., Diah Fakhriyyah (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 837–848. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,

Anwar, M., Shuangjie, L., C Ullah, R. (2020). *Business experience or Financial Literacy? Which one is better for opportunity recognition and superior performance? Business Strategy and Development*, 3(3), 377–387. <https://doi.org/10.1002/bsd2.103>

Aprilyan, yusvita, Sasanti, elin, C Nurabiah. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat.

Astini, Y., Setiawati, E., Khazin Fauzi, A., Gde Ardika Wijaya Putra, I., Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Jalan Pendidikan Nomor, S., C Artikel, J. (2024). Peningkatan Kinerja UMKM di Kota Mataram Melalui Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Inklusi Keuangan. *c*(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v6i2>

AstraPay. (2024). Kenali Berbagai Jenis QRIS Merchant dan Cara Kerjanya. <https://www.astrapay.com/blog/jenis-sampai-cara-kerja-qris-merchant>

Azhara, T., Rahmadani, N., C Nata, A. (2023). Application of Multiple Linear Regression Estimating the Population of Asahan Regency. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v10i1.2466>

Azhari, M., Mulyana, D. I., Perwitosari, F. J., C Ali, F. (2022). Implementasi Pengamanan Data pada Dokumen Menggunakan Algoritma Kriptografi Advanced Encryption Standard (AES). *Jurnal Pendidikan Sains Dan*

Komputer, 2(01), 163–171. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i01.1390>

Azisyah, N., C Pontoh, G. T. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Niat Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS. *Journal Bisnis Mahasiswa*.

Balqis, I. Z., Safitri, H., C Hariyanto, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Sistem QRIS Terhadap Pendapatan UMKM di Pontianak. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 342–353. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22615>

Bank Indonesia. (2019). Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /Padg/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran. *Bank Indonesia*, 1–30 https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/padg_211819.pdf

Bank Indonesia. (2023). Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi di Masyarakat, QRIS Raih Penghargaan Internasional. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx

Bank Indonesia. (2024). Transaksi Digital Tumbuh Pesat. *Indonesia.Go.Id*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8279/transaksi-digital-tumbuh-pesat?lang=1>

Berlilana, B., Utami, R., C Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 10(3), 87–93. <https://doi.org/10.31940/matrix.v10i3.1930>

Canti, M. N., Susilawati, W., C Gumilar, I. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan UMKM di Kecamatan Garut Kota. *Journal of Knowledge Management*, 17(1), 11. <https://doi.org/10.52434/jkm.v17i1.3138>

Chaidir, T., Suprapti, I. A. P., Arini, G. A., C Ismiwati, B. (2020). Determinan Literasi Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota

- Mataram. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 1–19.
<https://doi.org/10.29303/e-jep.v2i1.15>
- Damayanti, K. (2022). Eksplorasi Perspektif Konsumen E-Commerce: Kualitas Pelayanan, Keamanan Dan Privasi, Komposisi Dan Desain Serta Kepuasan Konsumen Di Lingkungan Virtual Business To Customer (B2C). *AT TARIIZ : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(02), 83–107.
<https://doi.org/10.62668/attariiz.v1i02.162>
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13.
<https://doi.org/10.36863/mds.a.14027>
- Demu, Y. (2023). The Influence of Product Quality, Financial Literacy, Digital Literacy, Financial Management, and Digital Marketing on the Profitability of MSME Businesses. *Interdisciplinary Journal and Hummanity (Injurity)*, 2(7), 576–591. <https://doi.org/10.58631/injurity.v2i7.91>
- Dianta, I. A., C Zusrony, E. (2019). Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12125>
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., S, S., C Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36.
<https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Fadhilah, S. A., Nugroho, J. A., C Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap minat menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(3), 1–7.
- Fadilla, A. N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem

- Pembayaran Non Tunai QR CODE Indonesia Standart (QRIS): Studi Kasus di Kota Tegal. *Sosio E-Kons*, 14(3), 293. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v14i3.13654>
- Fadillah, W., C Zainurossalamia, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Farokha, S., C Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1323–1341.
- Fitrah, M. C., Malarangan, H., Syafaat, M., Jalil, A., Uin, F., C Palu, D. (2024). Terhadap Minat Bertransaksi Non Tunai Bagi Masyarakat Di Kota Palu Dengan Keamanan Sebagai Variabel Moderating Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat. 12(02), 35–44.
- Gosal, G. G., C Nainggolan, R. (2023). The Influence of Digital Financial Literacy on Indonesian SMEs' Financial Behavior and Financial Well-Being. *International Journal of Professional Business Review*, 8(12), e04164. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i12.4164>
- Hana, C., C Kusumawati, Y. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Kediri.
- Hardiyansyah, evan. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Curup.
- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., C Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93–107. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8410>

- Havitz, R. A., C Murwaniputri, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pengusaha Kecil Asli Papua Di Kota Jayapura. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, c(2), 74–86. <https://doi.org/10.55264/jumabis.v6i2.86>
- Huston, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., C Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- idawati, ida, C pratama, i gede. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Immawati, siti asriah, Rosyid, C M.Imam Muttaqin. (2023). Meningkatkan Pendapatan UMKM Fashion Melalui Literasi Digital. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 248–255. <https://doi.org/10.58192/karunia.v2i3.1302>
- Jain, N., C Raman, T. V. (2022). The Interplay of Perceived Risk, Perceive Benefit and Generation Cohort in Digital Finance Adoption. *Euromed Journal of Business*, 18(3), 359–379. <https://doi.org/10.1108/emjb-09-2021-0132>
- Jannah, M., Fuad, M., C Dewi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM di Langsa Kota. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i3.132>
- Januari, N., Kadek, N., Keristina, P., Agung, A., C Putu, B. (2025). Analisis Penggunaan Transaksi QRIS , Permodalan dan Literasi Digital dalam Memengaruhi Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Denpasar negara yang maju . Salah satu upaya yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut Menengah (UMKM

), pengertian UMKM Usah. 4(1).

JawaPos. (2020). *Lamongan Menuju E-Money*
[https://radarbojonegoro.jawapos.com/nasional/711310656/lamongan-](https://radarbojonegoro.jawapos.com/nasional/711310656/lamongan-menuju-emoney-)
 emoney-

Jusman, J., C Fauziah, I. (2024). *Receptiveness of QRIS as a Digital Payment Among MSME in Palopo City. Interdisciplinary Journal and Hummanity (Injurity)*, 3(10), 718–728. <https://doi.org/10.58631/injurity.v3i10.1234>

Khawar, S., C Sarwar, A. (2021). *Financial literacy and financial behavior with the mediating effect of family financial socialization in the financial institutions of Lahore, Pakistan. Future Business Journal*, 7(1), 1–11.
<https://doi.org/10.1186/s43093-021-00064-x>

Kusumawardhani, R., Ningrum, N. K., C Rinofah, R. (2023). *Investigating Digital Financial Literacy and Its Impact on SMEs' Performance: Evidence From Indonesia. International Journal of Professional Business Review*, 8(12), e04097.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i12.4097>

Lewa Djo, A. J., Tameno, N., C Theresia Kiak, N. (2024). Analisis Persepsi Penggunaan Qris (Quick Response Indonesia Standard) Sebagai Alat Transaksi UMKM di Kota Bajawaj. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(09), 3449–3463. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i09.1155>

Lyons, C Hanna. (2021). *A methodological overview to defining and measuring “digital” financial literacy.*

Mahmudah, C., C Sukaris. (2024). *The Influence of Service Features, Convenience and Security on Interest in Using The XYZ E-Wallet Application In Gresik*. 5(2), 7552–7563. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/5469/3051>

Marfuah, S. T., C Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (Kur), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten wonosobo). In *Journal of Economic, Business and Engineering* (Vol. 1, Issue

1).

Maulana, M. I., C Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 4256. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10856>

Nainggolan, E., Silalahi, B., C Sinaga, (2022). analisis+kepuasan+gen+z+dalam+menggunakan+qris+rev.

Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., C Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>

Noviany, C., Daniawan, B., C Suwitno, S. (2024). *Implementing QR Codes on Student ID for Transactions: TAM Testing Approach*. *Sistemasi*, 13(3), 1064. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v13i3.3922>

Nurfadilah, F., C Rohmah Maulida, I. S. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Unisba terhadap Penggunaan Shopeepaylater ditinjau dari Etika Konsumsi dalam Islam. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 63–66. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i1.1751>

Nurhapsari, R., C Sholihah, E. (2022b). *Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>

Nurkholik, A. (2023). Trends in Digital Financial Literacy Research on the Indonesian Millennial Generation: A Systematic Literature Review. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 3(3), 253–263. <https://doi.org/10.31098/bmss.v3i3.670>

Nurul, S., Shynta Anggrainy, C Siska Aprelyani. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564–573. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>

- Pida, Y., C Imsar. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap *Scale Up Bisnis UMKM* Kota Medan Dalam Kerangka Maqashid Syariah.
- Pinem, D., C M, B. D. (2021). Potensi Pengelolaan Keuangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Umkm Serang. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 2(1), 153. <https://doi.org/10.22441/jdm.v3i2.10202>
- Prakoso, F. A., Hayya, A. F., Larasati, A., Kurniati, D., C F, T. R. (2023). Edukasi Penggunaan QRIS Untuk Mempercepat Pembayaran Pada Kedai Es Ncang Om. *Prosiding Konferensi Pengabdian Masyarakat*, 1, 29–35. <https://doi.org/10.59329/pkpm.v1i.89>
- Prasetyani, I., C Wahyuningsih, T. (2019). Pengaruh sumber informasi, keamanan, dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Prasetyo, R. A. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Mathematics UNP*, 7(2), 62. <https://doi.org/10.24036/unpjmath.v7i2.12777>
- Prena, G. Das, C Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Pusporini, P. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Kecamatan Cinere, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1), 58–69. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i1.315>
- Rachmawati, F. F., Sudarno, S., C Sabandi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Qris Pada Pelaku Umkm Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi*

- Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 21–36.
<https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p21-36>
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, c(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., C Hidayah, R. (2022). *The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation. Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 78–94.
<https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.13205>
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., C Utami, N. N. (2023). *TEORI PENDAPATAN (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*.
- Ramadhan Putrantona, F., C Djunita Pasaribu, R. (2024). *Analysis of The Influence of Electronic Wallet Usage, Lifestyle, And Financial Literacy on The Consumptive Behaviour of Generation Z Workers in DKI Jakarta. International Journal of Science, Technology & Management*, 5(3), 540–549.
<https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i3.1098>
- Rismaini, E. (2024). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Sistem Pembayaran Qris Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Halal Di Kota Banda Aceh.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., C Iqbal, M. (2019). *The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Saputra, Y., Sumiyadi, C Satyadharma. (n.d.). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan layanan Grab Food (Studi di Kota Kendari).
- Sarfiah, S., Atmaja, H., C Vrawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189.
<https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm). *Bank Indonesia dan LPPI*.
- Sayekti, F., C Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, S*.
- Setiawan, I. W. A., C Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata Ukm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Ukm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 10*, 921. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i10.p01>
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., C Sapulette, M. S. (2020). *Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future foresight. Economics of Innovation and New Technology, 31*(4), 320–338. <https://doi.org/10.1080/10438599.2020.1799142>
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., C Sapulette, M. S. (2022). Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future foresight. *Economics of Innovation and New Technology, 31*(4), 320–338. <https://doi.org/10.1080/10438599.2020.1799142>
- Setiawan, C Mahyuni. (2020). *Qris Di Mata Ukm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Ukm Menggunakan Qris*.
- Sholihah, E., C Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 12*(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sivia, S., C Soleha. (2022). *Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Ukm Kabupaten Rejang Lebong*. <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Suasapha, A. H., Studi, P., Pariwisata, D., Bali, P. P., C Bali, N. D. (2020). *Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata ; Beberapa. IS*(1), 29–40.

- Subardi, H., C Yuliafitri, I. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RCD. In *Alfabeta*
- Suharto, Y., C Hariadi, E. (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 109–121. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i2.33917>
- Suriani, N., Risnita, C Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suwandi, M. A., Mappeasse, M. Y., C Syahrul, S. (2021). Analisis Pemanfaatan Syam-Ok Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Di Jurusan Teknik Informatika Dan Komputer fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Pendidikan Dan Profesi Keguruan*, 1(1), 32. <https://doi.org/10.59562/progresif.v1i1.27534>
- Tambunan, T. S. (2023). Analisis peran pemerintah daerah mendukung UMKM naik kelas. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 77–88. <https://doi.org/10.51622/jbm.v1i2.1990>
- Tifania Arumsari, C Ismunawan. (2022). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan Di Kota Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 577–590. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i6.2079>
- Utami, F. N., Yossinomita, C Rahayu, N. (2022). *Pengaruh Perceived Usefulness dan*

Perceived Ease of Use terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile Febby. 1, 57–67.

Venkatesh, V., C Davis, F. D. (2000). *Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. Management Science, 46*(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

Wahyudi, Y., Sasongko, G., Fevriera, S., Saraswati, B. D., C Pertiwi, A. T. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan QRIS Pada Pedagang Dan Pelaku Usaha Di Salatiga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia, 4*(1), 63–75. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.1960>

Widiatmaka, F. P., Suharso, D. D., Annafril, R., Pranyoto, C Sukrisno. (2024). *Understanding Digital Technology Integration in Merchant Marine College : Examining Teacher Digital Competency through TAM Framework. 07*(11), 5047– 5058. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i11-09>

Yogananda, A. S., C Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management, 4*(4), 116–122. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>

Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-Berilo, A., Zaimovic, T., Dedovic, L., C Nuhic Meskovic, M. (2023). Mapping Financial Literacy: A Systematic Literature Review of Determinants and Recent Trends. *Sustainability (Switzerland), 15*(12). <https://doi.org/10.3390/su15129>