

**EKSPLORASI FAKTOR PENDORONG PEMBELIAN PAKAIAN *THRIFT* DI
JAKARTA**

Muhammad Iqbal Rasyad

1702521029



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI D4 PEMASARAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***EXPLORATION OF FACTORS DRIVING THRIFT CLOTHING PURCHASES
IN JAKARTA***

Muhammad Iqbal Rasyad

1702521029



Intelligentia - Dignitas

*This thesis was compiled one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree
in Applied Digital Marketing at the Faculty of Economics, Jakarta State
University*

DIGITAL MARKETING APPLIED STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINES

STATES UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

ABSTRAK

Muhammad Iqbal Rasyad. 1702521029. Eksplorasi Faktor Pendorong

Pembelian Pakaian Thrifting di Jakarta. Skripsi. Program Studi Pemasaran

Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Fenomena *thrifting* di Jakarta menunjukkan pertumbuhan signifikan sebagai respons terhadap meningkatnya kesadaran masyarakat akan konsumsi berkelanjutan, preferensi gaya hidup unik, dan pertimbangan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor pendorong pembelian pakaian *thrift* di Jakarta dengan menggunakan pendekatan *Theory of Consumption Values (TCV)* yang mencakup lima dimensi awal: sosial, fungsional, emosional, epistemik, dan kondisional. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *Exploratory Factor Analysis (EFA)*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 200 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa dari lima dimensi awal, terbentuk empat faktor utama yang memenuhi kriteria statistik (*factor loading* $\geq 0,5$ dan *eigenvalue* > 1), yaitu: (1) *social*, (2) *uniqueness*, (3) *curious*, dan (4) *price*. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pelaku usaha *thrift* dalam merancang strategi pemasaran yang lebih relevan dengan nilai-nilai konsumen masa kini.

Kata Kunci: *thrifting*, *Theory of Consumption Values*, EFA, perilaku konsumen, pakaian bekas

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Muhammad Iqbal Rasyad. 1702521029. Exploration of the Driving Factors Behind Thrift Clothing Purchases in Jakarta. Thesis. D4 Digital Marketing Study. Faculty of Economics, University of Jakarta.

The thrifting phenomenon in Jakarta has shown significant growth as a response to increasing public awareness of sustainable consumption, unique lifestyle preferences, and economic considerations. This study aims to explore the driving factors behind thrift clothing purchases in Jakarta using the Theory of Consumption Values (TCV) approach, which initially includes five dimensions: social, functional, emotional, epistemic, and conditional. The research employs a quantitative approach with Exploratory Factor Analysis (EFA) as the analytical technique. Data were collected through questionnaires distributed to 200 respondents using a purposive sampling method. The results indicate that from the initial five dimensions, four main factors emerged that met the statistical criteria (factor loading ≥ 0.5 and eigenvalue > 1), namely: (1) social, (2) uniqueness, (3) curious, and (4) price. These findings are expected to serve as a foundation for thrift business practitioners in designing marketing strategies that are more relevant to current consumer values.

Keywords: *thrifting, Theory of Consumption Values, EFA, consumer behavior, secondhand clothing*

Intelligentia - Dignitas

Pernyataan Bebas Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Rasyad

NIM : 1702521029

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Eksplorasi Faktor Pendorong Pembelian Pakaian *Thrifting* di Jakarta” ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas perhatiannya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Iqbal Rasyad
1702521036

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Iqbal Rasyad
NIM : 1702521029
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pemasaran Digital
Alamat email : rasyadiqball@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Eksplorasi Faktor Pendorong Pembelian Pakaian *Thrifting* di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

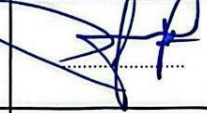
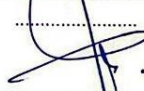
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis


(Muhammad Iqbal Rasyad)

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M. NIP 197404162006041001 (Ketua)		31/07/2025
2	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP 199409222022032012 (Penguji 1)		30/07/2025
3	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM NIP 199308272020122024 (Penguji 2)		30/07/2025
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		30/07/2025
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		30/07/2025
Nama : Muhammad Iqbal Rasyad No. Registrasi : 1702521029 Program Studi : D4 Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 18 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

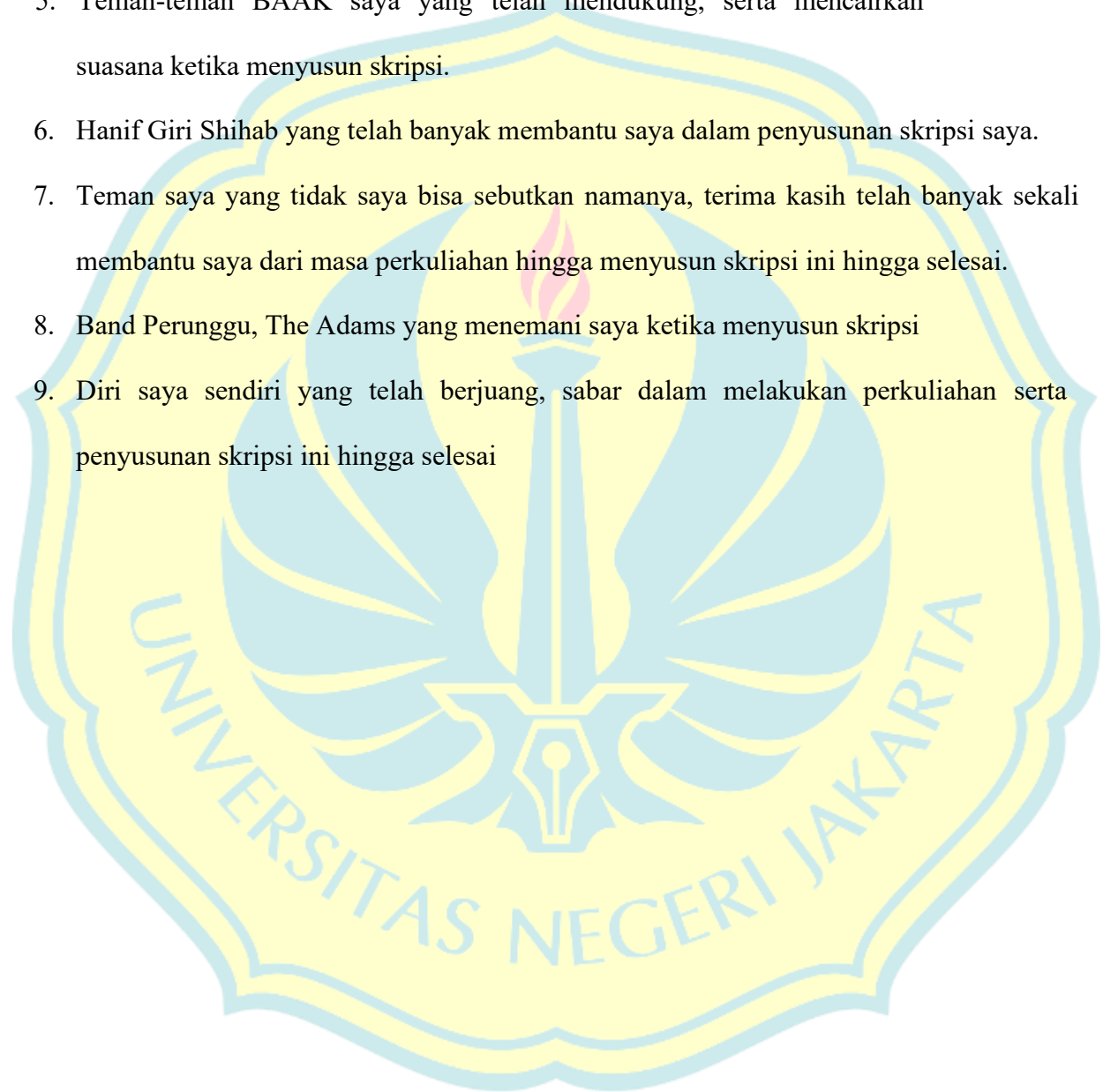
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat islam, rahmat, berkah dan karunia nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Eksplorasi Faktor Pendorong Pembelian *Thrift* di Jakarta” sebagai salah satu proses peneliti untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program D4 Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pemasaran Digital sekaligus Dosen Pembimbing pertama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., CHRP selaku Dosen Pembimbing kedua, yang telah banyak memberikan masukan berharga, koreksi, dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ayah Wahyu Hidayat dan Ibu Yulianti tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap langkah. Terima kasih atas kasih sayang,

pengorbanan, dan semangat yang tidak pernah putus selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

5. Teman-teman BAAK saya yang telah mendukung, serta mencairkan suasana ketika menyusun skripsi.
6. Hanif Giri Shihab yang telah banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi saya.
7. Teman saya yang tidak saya bisa sebutkan namanya, terima kasih telah banyak sekali membantu saya dari masa perkuliahan hingga menyusun skripsi ini hingga selesai.
8. Band Perunggu, The Adams yang menemani saya ketika menyusun skripsi
9. Diri saya sendiri yang telah berjuang, sabar dalam melakukan perkuliahan serta penyusunan skripsi ini hingga selesai



Intelligentia - Dignitas

MOTTO

“Diatas Sang Maha Daya semua kendali terambil alih,
Jalanmu kan sepanjang niatmu, buka lagi visi mu, kau tau mana urutan satu”

(Perunggu – 33x)

“Melamban bukanlah hal yang tabu, kadang itu yang kau butuh bersandar
hibahkan bebanmu
Tak perlu kau berhenti kurasi, ini hanya sementara bukan ujung dari rencana”

(Perunggu – 33x)

“Lakukan apa yang kau mau, sekarang, saat hatimu bergerak, jangan kau larang

Hidup ini tak ada artinya, maka

Kau bebas mengarang maknanya, seorang”

(Hindia – Berdansalah, Karir Ini Tak Ada Artinya)

Intelligentia - Dignitas