

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang	16
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoretis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
3. Theory Consumption Value	18

4. Thrifting.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel.....	27
1. Populasi	27
2. Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Data Primer.....	29
2. Data Sekunder	29
E. Pengembangan Instrumen.....	29
1. Definisi Konseptual.....	29
2. Definisi Operasional Variabel.....	30
3. Instrumen Penelitian.....	30
4. Uji Instrumen Penelitian.....	35
F. Analisis Data	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Faktor.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskriptif.....	44
1. Profil Responden	44
2. Profil Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	45
3. Profil Responden Berdasarkan domisili	45
4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	46

B. Uji Instrumen Penelitian.....	46
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
C. Analisis Deskriptif.....	51
1. Variabel <i>Social</i>	51
2. Variabel <i>Functional</i>	53
3. Variabel <i>Emotional</i>	56
4. Variabel <i>Epistemic</i>	59
D. Analisis Faktor.....	65
1. Matrik Korelasi.....	65
2. Ekstraksi Faktor.....	67
3. Rotasi Faktor.....	68
4. Interpretasi Faktor.....	69
BAB V KESIMPULAN.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Implikasi.....	77
1. Implikasi Praktis.....	77
2. Implikasi Praktis.....	78
C. Keterbatasan.....	79
D. Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	90

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Tabel Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert Penelitian	35
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	35
Tabel 4.1 Profil Responden	44
Tabel 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social</i>	52
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Functional</i>	56
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Emotional</i>	58
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Epistemic</i>	61
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Conditional</i>	64
Tabel 4.8 Analisis Rata-rata	64
Tabel 4.9 Tabel <i>Kaiser-Meyer Olkin</i>	66
Tabel 4.10 Tabel <i>Measure Sampling Adequacy</i>	66
Tabel 4.11 Tabel Ekstraksi Faktor	68
Tabel 4.12 Tabel Rotasi Faktor	68
Tabel 4.13 Tabel Interpretasi Faktor	72

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Pakaian Impor Bekas di Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1.2 Survei konsumsi <i>Thrift</i> di Indonesia	4
Gambar 1.3 Statistik Impor Pakaian Bekas 5 Tahun Terakhir	5
Gambar 1.4 Keluhan Konsumen Terhadap <i>Thrift</i>	6
Gambar 1.5 Keluhan Konsumen Terhadap <i>Thrift</i>	9
Gambar 1.6 Keluhan Konsumen Terhadap <i>Thrift</i>	9
Gambar 2.1 Survei <i>Thrift</i> di Masyarakat Indonesia.....	21



Intelligentia - Dignitas