

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. F., & Surwati, C. H. D. (2021). Studi Deskriptif Kuantitatif Motif, Penggunaan Media, dan Kepuasan Menonton Konten Dance di Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Reguler Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2019-2020. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1–19.
- Adhani, A. F., & Aripudin, A. (2024). Perspektif Generasi Z di Platform X terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia. *Jurnal Media dan Masyarakat Digital*, 6(3), 89–102.
- Al Iffah, N. (2024). Empowering Civil Society in the Digital Era: Preventing Lagging Behind in the Digital Civilization. *SERUNAI*, 2(1), 37–47.
- Al Mafaz, F., Arfan, A., & Nasution, F. K. (2024). *Marriage is Scary* Trend in the Perspective of Islamic Law and Positive Law. *Jurnal Hukum dan Sosial*, 9(1), 25–37.
- Altania, E., & Sungkono. (2021). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal EPISTEMA*, 2(1), 83–88.
- Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2019). *Social Psychology* (10th ed.). Pearson.
- Asy'ari, M. F., & Amelia, A. R. (2024). Terjebak dalam Standar Tiktok: Tuntutan yang Harus Diwujudkan? (Studi Kasus Tren *Marriage is Scary*). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(09), 1438–1445.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Faa'izah, N. (2023). 9 Contoh Fenomena Sosial: Pengertian, Karakteristik, dan Faktor Penyebab. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d6896053/9-contoh-fenomena-sosial-pengertian-karakteristik-dan-faktorpenyebab>
- George Ritzer, Teori Sosiologi, dari sosiologi klasik sampai perkembangan terakhir postmodern, (terjemahan), Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014, 10.
- Google Trends. (2024). Google Trends Compare. <https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=marriage%20is%20scary&hl=id>
- Hmmalang. (2024, August 22). *Teori Agenda Setting dan Framing dalam Media Relations*. BINUS UNIVERSITY MALANG. <https://binus.ac.id/malang/2020/04/teori-agenda-setting-dan-framing-dalam-media-relations/>

- Katadata Insight Center, & Kominfo. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022.
- Kustiawan, W. (2022). Dampak media sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada era globalisasi. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2108–2115.
- Samiyono, D., & Pilakoannu, R. T. (2019). Lakhómi: Konstruksi Budaya Patriarkhi terhadap Perempuan di Nias Barat. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/19835>
- Laporan Kinerja UNJ Tahun 2024. (2024). PPID UNJ.
- Lastary, D. N., & Rahayu, T. S. (2018). Karakteristik Mahasiswa sebagai Agen Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial*, 4(1), 45–56.
- Lexy. J. Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maggie Humm, *Ensiklopedia Feminisme*, diterjemahkan oleh Mundi Rahayu, Yogyakarta: Fajar Pustaka Baru, 2007, 501.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Merzlyakova, S. V., Golubeva, M. G., & Bibarsova, N. V. (2023). IDEAS ABOUT THE IDEAL MARRIAGE PARTNER DEPENDING ON THE MORAL ORIENTATION. *The European Journal of Social & Behavioural Sciences*, 32(1), 50-61.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nguyen, N., Pham, T., Le, T., Than, T., Bui, T., & Nguyen, L. (2023). Exploring Factors Influencing Gen Z's Continuation Intention on TikTok Social Network: A Case Study in Can Tho City, Vietnam. *15TH GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES ON 14 - 15 SEPTEMBER 2023, NOVOTEL BANGKOK PLATINUM PRATUNAM, THAILAND*. [https://doi.org/10.35609/gcbssproceeding.2023.1\(64\)](https://doi.org/10.35609/gcbssproceeding.2023.1(64)).
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). PENGANTAR METODE PENELITIAN KEPADA SUATU PENGERTIAN YANG MENDALAM MENGENAI KONSEP FENOMENOLOGI. *ENSAINS JOURNAL*. <https://doi.org/10.31848/ensains.v2i1.148>.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Fikom UPI YAI*, XXVII(September), 1–19.
- Pew Research Center. (2021). *The Future of Marriage and Family*.

- Rahmatillah, F., & Saefuloh, D. (2022). Analisis pengaruh konten pemasaran Tiktok terhadap niat beli: studi kasus pada produk UMKM makanan. Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar, hlm. 1099-1104.
- Rahmawati, D. (2023). Navigating Tradition and Modernity: The Perspectives of Young Women on Marriage in Indonesia. *Jurnal Perempuan dan Budaya*.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2023). <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/methodology>
- Rhoades, G. K., Stanley, S. M., & Markman, H. J. (2015). "Before 'I Do': What Do Premarital Experiences Have to Do with Marital Quality Among Today's Young Adults?" National Marriage Project. University of Virginia.
- Risky, J. (2024, October 10). Macam-Macam Konten Viral di Tahun 2024: Cara Menarik Perhatian *Audiens*. Rumah Produksi. <https://rumahproduksiindonesia.com/macam-macam-konten-viral-di-tahun-2024-cara-menarik-perhatian-audiens/>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study*, 4(1), 32-41.
- Smith, A., Johnson, L., & Lee, K. (2022). The Impact of Social Media on Young Adults' Perceptions of Marriage. *Journal of Youth Studies*.
- Stanley, S. M., ris, G. K., & Whitton, S. W. (2018). Commitment: Functions, Formation, and the Securing of Romantic Attachment. *Journal of Family Theory & Review*, 10(1), 5-21. <https://doi.org/10.1111/jftr.12231>
- Twenge, J. M. (2020). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—And Completely Unprepared for Adulthood*. Atria Books.
- Ulfah, N. (2010). Psikologi Perkembangan Mahasiswa: Teori dan Praktik. Jakarta: RajaGrafindo Persada. (dalam Kartono, B.)
- We Are Social. (2024). Digital 2024 Indonesia. <https://Wearesocial.Com/Id/Blog/2024/01/Digital-2024>.