

DAFTAR PUSTAKA

- Alizah, M. D., Nugroho, A., Radiyah, U., & Gata, W. (2020). Sentimen Analisis Terkait Lockdown pada Sosial Media Twitter. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(2), 223–229.
- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER. 3(1).
- Alvianda, F. (n.d.). Analisis Sentimen Konten Radikal Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM).
- Bagas Ilham Lucyantoro dan Moch Rizaldi Rachmansyah. (2017). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Ekonomika*.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Dinar Ajeng Kristiyanti, S. H. (2023). JURNAL RESTI Sentiment Analysis of Public Acceptance of Covid-19 Vaccines Types in. 5(158), 2–6.
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. I. (2020). Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (Svm. *Jurnal Gaussian*, 9(3), 376–390.
- Fransiska, S., & Yolanda. (2019). Nalisis Sentimen Twitter Untuk Review Film Menggunakan Algoritma Naive Bayes Cclassifier (NBC) Pada Sentimen R Programming. *Jurnal Siliwangi Seri Sains Dan Teknologi*, Vol 5 no 2.
- Husna, R. El. (2020). Analisis Klasifikasi Sentimen Pada Twitter Mengenai Netflix Yang Diblokir Oleh Telkom Menggunakan Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine.
- Mulyani, S. (2022). Enggunaan Alter Account (Akun Anonim) Sebagai Pemicu Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) di Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Korban Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) Di Kota Bandung). *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ramlan, R., Satyahadewi, N., & Andani, W. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM. 5(2).
- Ratnawati, F. (2018). Mplementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3.

Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi DKI Jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), 63–78.

Nurvinda, G. (2021). Pentingnya Preprocessing dalam Pengolahan Data Statistik. DQLab. Diakses Tanggal 3 April 2024. <https://dqlab.id/pentingnya-preprocessing-dalam-pengolahan-data-statistik>

Salsabila, M. R. (2022). Begini Cara Implementasi Teknik Analisis Data untuk Text Preprocessing. DQLab. Diakses Tanggal 3 April 2024. <https://dqlab.id/begini-cara-implementasi-teknik-analisis-data-untuk-text-preprocessing>

Risyad, S. A. (2023). Data Cleaning: Arti, Manfaat, dan Cara Melakukannya. Dibimbing.id. Diakses Tanggal 5 April 2024.

