

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI HIGIENE SANITASI MAKANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEDAGANG  
KAKI LIMA DI AREA HOTEL X JAKARTA**



*Intelligentia - Dignitas*

**ARDILA RISDI  
1504618021**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

**PENGARUH PERSEPSI HIGIENE SANITASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI AREA HOTEL X JAKARTA**

**Ardila Risdi**

**Dosen Pembimbing : Prastiti Laras Nugraheni, M.Si dan Reno Irwanto, M.Si.**

**ABSTRAK**

Persepsi higiene sanitasi makanan merupakan faktor yang membentuk keputusan pembelian pada karyawan. Persepsi ini dapat berkembang seiring bertambahnya pemahaman tentang pentingnya menjaga kualitas makanan yang dapat dilihat dari kebersihan makanan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh persepsi higiene sanitasi makanan terhadap keputusan pembelian pada pedagang kaki lima (PKL) di area hotel x Jakarta. Metode dari penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Penelitian ini dilaksanakan di Jalan Jembatan Merah, Jakarta Selatan, dengan total populasi tidak diketahui dan sampel sebanyak 100 karyawan hotel. Analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji korelasi, uji persamaan regresi dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi higiene sanitasi makanan dan keputusan pembelian di PKL dengan koefisien korelasinya sebesar 0,333 dan nilai signifikansi  $p = 0,001$  sedangkan regresi linier sederhana mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu satuan persepsi higiene sanitasi makanan menaikkan keputusan pembelian sebesar 0,316 ( $Y=11,776+0,316X$ ,  $F=12,240$ ,  $p=0,000<0,05$ ). Uji signifikansi regresi  $p=0,001<0,05$  menunjukkan bahwa persepsi higiene sanitasi makanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan tersebut. Uji koefisien determinasi menjelaskan variabel persepsi higiene sanitasi makanan 11,1% ( $R^2=0,111$ ) mempengaruhi variabel keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan persepsi higiene sanitasi makanan berpengaruh dalam mendukung keputusan pembelian di lingkungan karyawan.

**Kata Kunci:** higiene makanan, keputusan pembelian, persepsi konsumen

*Intelligentia - Dignitas*

**THE INFLUENCE OF SANITATION HYGIENE PERCEPTION ON  
PURCHASING DECISIONS OF STREET VENDORS IN THE HOTEL X  
AREA, JAKARTA**

**Ardila Risdi**

**Supervisor : Prastiti Laras Nugraheni, M.Si and Reno Irwanto, M.Si.**

**ABSTRACT**

*Perception of food hygiene and sanitation is a factor that shapes purchasing decisions among employees. This perception can develop along with increasing understanding of the importance of maintaining food quality that can be seen from food hygiene. The purpose of this study was to determine the effect of perception of food hygiene and sanitation on purchasing decisions among street vendors (PKL) in the area of Hotel X, Jakarta. The method of this study used an associative quantitative method. This study was conducted on Jalan Jembatan Merah, South Jakarta, with an unknown total population and a sample of 100 hotel employees. Statistical analysis used to test the hypothesis was a correlation test, a regression equation test, and a coefficient of determination test. The results of this study indicate that there is a significant relationship between perception of food hygiene and purchasing decisions among street vendors with a correlation coefficient of 0.333 and a significance value of  $p = 0.001$  while simple linear regression indicates that every one unit increase in perception of food hygiene and sanitation increases purchasing decisions by 0.316 ( $Y = 11.776 + 0.316X$ ,  $F = 12.240$ ,  $p = 0.001 < 0.05$ ). The regression significance test with a value of  $p = 0.001 < 0.05$  indicates that perceptions of food hygiene and sanitation significantly influence purchasing decisions. The coefficient of determination test explains that perceptions of food hygiene and sanitation influence purchasing decisions by 11.1% ( $R^2 = 0.111$ ). This indicates that perceptions of food hygiene and sanitation influence purchasing decisions among employees.*

**Keywords:** consumer perception, food hygiene, purchasing decisions

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Persepsi Higiene Sanitasi Makanan Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima di Area Hotel X  
Jakarta

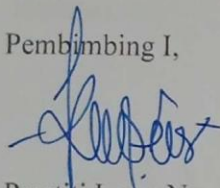
Penyusun : Ardila Risdi

NIM : 1504618021

Tanggal Ujian : Jumat, 18 Juli 2025

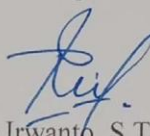
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Prastiti Laras Nugraheni, M.Si.  
NIP. 198907172023212066

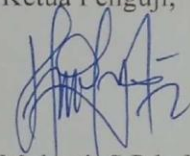
Pembimbing II,



Reno Irwanto, S.TP., M.Si.  
NIP. 199009122024061001

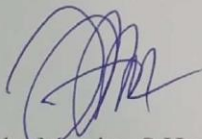
### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



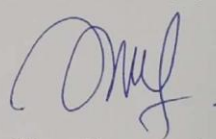
Mulyati, S.Pd., M.Si.  
NIP. 1973122420242122006

Anggota Penguji I,



Jaka Marsita, S.Hum., M.Par.

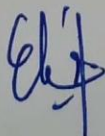
Anggota Penguji II,



Bimo Kuncoro Jati, M.Par.  
NIP. 199507082025061005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi  
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si.  
NIP. 199003082019032019



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2025



Ardila Risdi  
NIM 1504618021

*Intelligentia - Dignitas*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ardila Risdi  
NIM : 1504618021  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : risdi.ardila11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi    ☐ Tesis    ☐ Disertasi    ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Higiene Sanitasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Kaki Lima Di Area Hotel X Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Penulis

( Ardila Risdi )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Higiene Sanitasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Pedagang Kaki Lima di Area Hotel X Jakarta” yang merupakan persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini saya dengan rasa hormat dan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

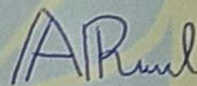
1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri.
2. Elmanora, S.Si., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri yang telah bersedia memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penelitian ini.
3. Prastiti Laras Nugraheni, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat moral yang sangat berharga untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Reno Irwanto, S.TP., M.Si., selaku dosen validasi, serta menjadi pembimbing II menggantikan Bu Laila untuk memberikan bimbingan serta arahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini
5. Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat moral yang sangat berharga untuk penulis sehingga penulis dapat sampai hingga pengolahan data penelitian skripsi.
6. Mulyati, S.Pd., M.Si., selaku penasihat akademik, dosen validasi, ketua penguji seminar proposal, serta ketua penguji sidang skripsi penulis yang telah memberikan saran dan nasihat kepada penulis untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
7. Jaka Marsita, S.Hum., M.Par., selaku dosen penguji seminar proposal dan dosen penguji sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta perbaikan penulisan kepada penulis.
8. Bimo Kuncoro Jati, M.Par., selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta perbaikan penulisan kepada penulis.
9. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Teknik, khususnya pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Jakarta.
10. Kedua orang tua penulis, Risman Ependi dan Syafra AdidelFitri yang selalu memberikan dukungan baik secara lisan, doa maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua adik penulis, Mardiana Risdi dan Mahdalena Santika Risdi yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis selama menyusun skripsi ini.



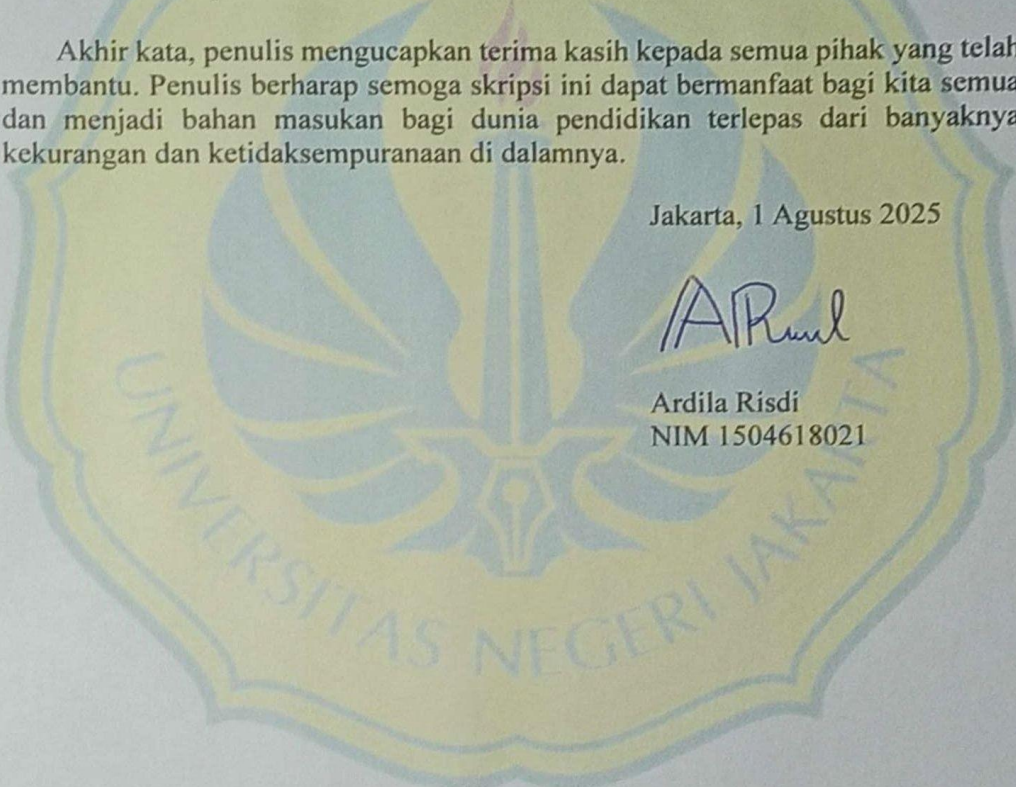
12. Teman PKK 2018 yang turut berperan dalam memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan termasuk ketika penyusunan skripsi hingga akhir.
13. Teman PKK yang berusaha untuk lulus semester 122 ini, yaitu Irmalahayati, Maula, Agnie, Nunik, Dina, Dinda, Marsha, Vira, dan Ori, Sari, Alifa, Rifqi, terimakasih sudah berjuang bersama demi membanggakan orang tua.
14. Wahyu Sri Kuncoro, S. Ikom., yang telah banyak meluangkan waktunya selama penelitian ini dengan memberikan bantuan baik berupa motivasi, tenaga serta bantuan materi dalam mengerjakan penelitian.
15. Diri saya sendiri (Ardila Risdi), yang telah bertanggung jawab menyelesaikan pendidikan ini dengan segala suka dan duka yang dihadapi, berusaha melakukan yang terbaik untuk membanggakan orang tua. Terima kasih telah berhasil sampai di titik ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi dunia pendidikan terlepas dari banyaknya kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalamnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025



Ardila Risdi  
NIM 1504618021



*Intelligentia - Dignitas*



|                                                                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                            | <b>i</b>      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                           | <b>ii</b>     |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                    | <b>iii</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                       | <b>iv</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                              | <b>vi</b>     |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                             | <b>vii</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                           | <b>viii</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                         | <b>x</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                        | <b>xii</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                      | <b>xiii</b>   |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                | <br><b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                                 | 1             |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                                   | 2             |
| 1.3. Pembatasan Masalah .....                                     | 4             |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                                        | 4             |
| 1.5. Kegunaan Hasil Penelitian .....                              | 4             |
| <br><b>BAB II KAJIAN TEORITIK .....</b>                           | <br><b>6</b>  |
| 2.1. Deskripsi Konseptual .....                                   | 6             |
| 2.1.1. Keputusan Pembelian .....                                  | 6             |
| 2.1.2. Persepsi Konsumen .....                                    | 9             |
| 2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan .....                          | 15            |
| 2.3. Kerangka Teoritik .....                                      | 17            |
| 2.4. Hipotesis Penelitian .....                                   | 18            |
| <br><b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                    | <br><b>19</b> |
| 3.1. Tujuan Penelitian .....                                      | 19            |
| 3.2. Tempat dan Waktu penelitian .....                            | 19            |
| 3.3. Metode penelitian .....                                      | 19            |
| 3.4. Populasi dan Sampel .....                                    | 19            |
| 3.4.1. Populasi .....                                             | 19            |
| 3.4.2. Sampel .....                                               | 20            |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....                                | 20            |
| 3.5.2. Instrumen Variabel Persepsi Higiene Sanitasi Makanan ..... | 24            |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....                                   | 28            |
| 3.6.1. Uji Prasyarat .....                                        | 29            |
| 3.6.2. Uji Hipotesis .....                                        | 31            |
| 3.7. Hipotesis Statistik .....                                    | 33            |

*Intelligentia - Dignitas*

|                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                          | <b>34</b>  |
| 4.1 Deskripsi Data .....                                                     | 34         |
| 4.1.1 Karakteristik Responden.....                                           | 34         |
| 4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....                                | 40         |
| 4.1.3 Perilaku Keputusan Pembelian Berdasarkan Karakteristik Responden ..... | 64         |
| 4.2 Pengujian Prasyarat Analisis Data.....                                   | 71         |
| 4.2.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnoff .....                               | 71         |
| 4.2.2 Uji Linearitas .....                                                   | 72         |
| 4.3 Pengujian Hipotesis .....                                                | 73         |
| 4.3.1 Uji Korelasi .....                                                     | 73         |
| 4.3.2 Uji Signifikasi Regresi.....                                           | 74         |
| 4.3.3 Uji Persamaan Regresi .....                                            | 74         |
| 4.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....                                        | 75         |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                         | 76         |
| 4.4.1 Keputusan Pembelian .....                                              | 76         |
| 4.4.2 Persepsi Higiene Sanitasi Makanan.....                                 | 80         |
| 4.4.3 Pembahasan Analisis .....                                              | 82         |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>                          | <b>86</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                         | 86         |
| 5.2 Implikasi .....                                                          | 86         |
| 5.3 Saran .....                                                              | 87         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                  | <b>88</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                         | <b>95</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                                             | <b>115</b> |

*Intelligentia - Dignitas*