

**ANALISIS EFEKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
*ACTIVITIES* INSTAGRAM PERUMNAS SAMESTA EAST  
POINT**

**NASYA ASHILA TAHANY**

**1702521005**



**Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY  
PERUMNAS SAMESTA EAST POINT**

**NASYA ASHILA TAHANY**

**1702521005**



*This thesis proposal is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of Applied Science in Digital Marketing at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.*

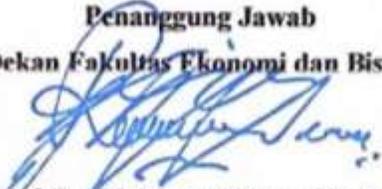
**STUDY PROGRAM OF DIGITAL MARKETING  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

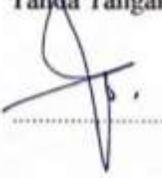
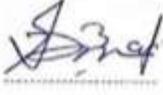
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM  
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph. D NIP. 197412212008121001 (Ketua Sidang)		23/07/2025
2	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Penguji Ahli 1)		23/07/2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji Ahli 2)		23/07/2025
4	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 1)		23/07/2025
5	Meta Bara Berutu, SE., MM NIP. 199409222022032012 (Pembimbing 2)		23/07/2025

Nama : Nasya Ashila Tahany  
No. Registrasi : 1702521005  
Program Studi : D4 - Pemasaran Digital  
Tanggal Lulus : 15 Juli 2025

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nasya Ashila Tahany

NIM : 1702521005

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Efektivitas *Social Media Marketing Activities* Intagram Perumnas Samesta East Point“ ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nasya Ashila Tahany

1702521005

## ABSTRAK

**NASYA ASHILA TAHANY. “Analisis Efektivitas *Social Media Marketing Activities* Instagram Perumnas Samesta East Point”. Skripsi, DKI Jakarta: Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M. dan Meta Bara Berutu, S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas *Social Media Marketing Activities* (SMMA) pada akun Instagram @samesta.eastpoint yang dikelola oleh Perumnas Samesta East Point sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran digital di sektor properti. Model SMMA terdiri atas lima dimensi utama, yaitu *entertainment*, *interaction*, *trendiness*, *customization*, dan *electronic word of mouth* (e-WOM). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya peran media sosial khususnya Instagram, sebagai saluran yang strategis dalam membangun keterlibatan konsumen secara visual dan interaktif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner daring kepada 150 responden yang merupakan pengguna Instagram dan mengetahui akun @samesta.eastpoint. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh dimensi SMMA berada pada kategori efektif, dengan dimensi *entertainment* memperoleh skor tertinggi, diikuti oleh e-WOM, *trendiness*, *customization*, dan *interaction*. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun strategi media sosial telah berjalan dengan baik, masih terdapat ruang perbaikan, khususnya dalam aspek interaksi dan personalisasi konten. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengelola akun Instagram Samesta East Point dalam menyusun strategi komunikasi digital yang lebih optimal, serta menjadi acuan bagi studi sejenis di sektor properti.

**Kata kunci:** *Social Media Marketing Activities*, Instagram, Samesta East Point

*Intelligentia - Dignitas*

## **ABSTRACT**

**NASYA ASHILA TAHANY.** “*Analysis of the Effectiveness of Social Media Marketing Activities on Instagram of Perumnas Samesta East Point.*” Undergraduate Thesis, DKI Jakarta: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta. Supervisors: **Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M. and Meta Bara Berutu, S.E., M.M.**

*This study aims to analyze the effectiveness of Social Media Marketing Activities (SMMA) on the Instagram account @samesta.eastpoint, managed by Perumnas Samesta East Point as part of its digital marketing communication strategy in the property sector. The SMMA model consists of five main dimensions: entertainment, interaction, trendiness, customization, and electronic word of mouth (e-WOM). This research is motivated by the growing role of social media, particularly Instagram, as a strategic channel for building consumer engagement in a visual and interactive manner. A descriptive quantitative approach was employed, with data collected through an online questionnaire distributed to 150 respondents who are Instagram users familiar with the @samesta.eastpoint account. The results indicate that all SMMA dimensions fall into the effective category, with entertainment achieving the highest score, followed by e-WOM, trendiness, customization, and interaction. These findings suggest that although the social media strategy has been implemented effectively, there remains room for improvement, particularly in terms of interaction and content personalization. This research is expected to serve as a reference for the Samesta East Point Instagram account manager in optimizing digital communication strategies, as well as a basis for future studies in the property sector.*

**Keywords:** *Social Media Marketing Activities, Instagram, Samesta East Point*

*Intelligentia - Dignitas*

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nasya Ashila Tahany  
NIM : 1702521005  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/D4 Pemasaran Digital  
Alamat email : nasyaashila21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Analisis Efektivitas *Social Media Marketing Activities* Instagram Perumnas Instagram Perumnas Samesta East Point**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2025

Nasya Ashila Tahany

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Social Media Marketing Activities Instagram Perumnas Samesta East Point” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi D4 Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Penguji, yang telah memberikan evaluasi, kritik, dan masukan yang sangat berarti untuk penyempurnaan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Pertama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Meta Bara Berutu, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah memberikan banyak masukan, semangat, dan koreksi berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk cinta pertama penulis, Ayahanda tercinta Teguh Hariyanto, dan pintu surga penulis, Ibunda tersayang Sumarningsih.

Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti mengiringi setiap langkah penulis. Meskipun Ayah dan Ibu tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, semangat, ketulusan, dan kerja keras kalian menjadi sumber kekuatan terbesar yang membimbing penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini dan meraih gelar sarjana. Terima kasih karena telah percaya saat penulis ragu, menguatkan saat penulis lelah, dan menjadi rumah paling nyaman di setiap badai. Semoga Allah senantiasa memberkahi Ayah dan Ibu dengan umur panjang, kesehatan, dan kebahagiaan. Gelar ini adalah wujud kecil dari perjuangan besar kalian, khusus untuk Ayah dan Ibu.

6. Untuk kakak tercinta, Nabila Aninda Thasya, A.Md.

Terima kasih atas dukungan tanpa henti, baik secara moril maupun sebagai tempat berbagi. Kakak sudah menjadi pendengar yang baik, tempat keluh kesah, dan bahu penopang saat dunia terasa berat. Kehadiran kakak adalah salah satu kekuatan terbesar yang membuat penulis tidak pernah merasa sendiri menghadapi setiap tantangan. Terima kasih telah selalu menjadi sumber semangat dan ketenangan dalam setiap langkah.

7. Untuk sahabat-sahabat terbaik: Nayla Fadlia Chozin, Puri Dwi Lestari, Nadya Zenita Arifin, Amelia Salsabilla, Siti Juleha Fitri Yani, Rizka Amaliah, dan Adisti Handayani, rumah kedua di kala dunia terasa berat.

Terima kasih atas pelukan hangat, candaan tak berujung, dan kata-kata sederhana yang mampu menenangkan hati. Kehadiran kalian adalah anugerah yang tak

ternilai dalam perjalanan ini. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendampingi, walau lelah menghadapi lika-liku hidup.

8. Kepada teman seperjuangan penulis, Novita Pipit Indriani, S.Tr.M.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan selama menjalankan tugas sebagai Penanggung Jawab kelas sekaligus dalam proses penyelesaian skripsi ini, mulai dari seminar proposal hingga sidang akhir. Kehadiran dan komitmen Novita telah menjadi sumber motivasi serta kekuatan yang mendorong penulis untuk tetap konsisten dan semangat menghadapi setiap tantangan. Penulis sangat menghargai kesungguhan dan ketulusan dalam berbagi beban dan menyemangati satu sama lain di tengah berbagai kesulitan. Semoga segala usaha dan doa yang telah kita panjatkan bersama dapat memberikan hasil yang terbaik dan membawa keberkahan dalam perjalanan akademik maupun karier kita ke depan.

9. Teman-teman seperjuangan di bangku kuliah: Nadia Aulia, Putri Inda Yani, Faras Tuhfah, serta yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menjadi bagian penting dalam proses belajar dan bertumbuh bersama. Terima kasih atas kerja sama, tawa, dan dukungan yang begitu berarti.

10. Untuk seseorang yang belum bisa penulis tulis namanya di sini. Katanya, penulisan skripsi harus dibarengi dengan jatuh cinta atau patah hati. Namun, penulis tidak merasakan keduanya. Meski begitu, kehadiranmu yang belum hadir, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuk penulis menjadi salah satu motivasi terbesar dalam proses ini. Terima kasih telah menjadi alasan untuk terus memantaskan diri

dan percaya bahwa takdir terbaik sedang disiapkan. Skripsi ini selesai bukan hanya karena logika dan data, tapi juga karena harapan yang diam-diam tetap hidup bahwa di suatu tempat, kamu pun sedang dipersiapkan. Meski penulis tak tahu kini kamu berada di mana dan bersama siapa, seperti kata B.J. Habibie, *“Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat.*

11. Untuk diri penulis sendiri, Nasya Ashila Tahany, S.Tr.M.

Terima kasih telah bertahan, bahkan ketika dunia seakan runtuh. Terima kasih telah melangkah maju meski kaki lelah dan hati penuh ragu. Terima kasih karena tidak menyerah walau berkali-kali ingin berhenti. Semoga gelar ini menjadi awal dari perjalanan karier yang penuh keberkahan, peluang baik, dan kemajuan yang berarti. Semoga ilmu yang telah diperjuangkan dengan sepenuh hati ini bisa bermanfaat, membawa dampak positif, dan membuka pintu-pintu rezeki yang halal dan luas. Teruslah percaya bahwa kerja keras tidak akan mengkhianati hasil, dan bahwa penulis pantas meraih segala hal baik yang telah Allah tuliskan. Penulis sudah melangkah jauh, dan layak untuk bangga.

*Intelligentia - Dignitas*