

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amaliah, L.H. (2016). Dari Disabilitas Pembangunan Menuju Pembangunan Disabilitas. Fraksi PKS.
- Baglieri, S. (2022). *Disability Studies and the Inclusive Classroom*. Routledge.
- Ikhtiar, H., & Octavian, H. (2021) Gambaran Disabilitas Psikososial di Indonesia: Pemetaan Isu-Isu Strategis. LBH Masyarakat.
- Inklusi. (2024). Memahami Kesetaraan Gender, Inklusi Disabilitas, dan Inklusi Sosial dalam Pembangunan. Inklusi.
- International Labour Organization. (2014). Inklusi Penyandang Disabilitas Muda: Kasus Bisnis. ILO.
- International Labour Organization. (2023). *A Rough Guide to Inclusive Entrepreneurship Ecosystem Development*. ILO
- Light for the World. (2020). *Resource Book on Disability Inclusion*. United Nations.
- Penerbit Eureka. (2024). Pemberdayaan Difabel: Upaya Peningkatan Kemandirian Usaha dan Pendapatan. Penerbit Eureka.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). *The social identity theory of intergroup behavior*. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7–24). Nelson-Hall.
- Wijaya, L.L.(2018). Bahasa Isyarat Indonesia sebagai Panduan Kehidupan bagi Tuli. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Jurnal

- Alizah, B., Ilmiawati, D., Trisnawati, A., & Mawar, M. (2023). Analisis Kebijakan Pekerja Penyandang Disabilitas Menurut UU No. 8 Tahun 2016 pada Sektor BUMN, 5(3), 8627-8639.

- Alizah Bella, dkk. (2023). Analisis Kebijakan Pekerja Penyandang Disabilitas Menurut UU No.8 Tahun 2016 pada Sektor BUMN. 05(3). Maret-April 2023. Halaman 8627-8639.
- Asrul, M. (2013). Interaksi sosial dalam masyarakat multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 484–487.
- Azzahra, M., Abdurahman, A., & Alamsyah. (2023). Fenomena ngopi di coffee shop pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 494–502.
- Bogdan, R & Taylor, S. (2014). *Relationships with Severely Disabled People: The Social Construction of Humanness*. *Journal Article* 36(2), 135–148.
- Christian, Wilkens, Thomas dan Hehir. (2008). *Deaf Education and Bridging Social Capital: A Theoretical Approach*. *Artikel Jurnal*. Gallaudet University Press. 15(2), 123-135.
- Dwi Bagus, Dinda. (2019). Proses Pembentukan Self Esteem dan Self Identity Pada Teman Tuli di Organisasi Gerkatina Depok. *Jurnal Psikologi Sosial*. 5(2). 112-125.
- Feriani, Erin. (2017). Interaksi Sosial Dosen dengan Mahasiswa Difabel di Perguruan Tinggi Inklusif. 8(4). 67-80.
- Kabib, Nur., dkk. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baznas Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(1). 71-78.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2021). Tinjauan Peningkatan Akses dan Taraf Hidup Penyandang Disabilitas Indonesia : Aspek Sosio Ekonomi dan Yuridis. *Laporan Rekomendasi Kebijakan*. 23-37.
- Lee, WY. Tan, Joana & Kuan, J. (2002). *The Struggle to Fit in: A Qualitative Study on the Sense of Belonging and Well-being of Deaf People in Ipoh, Perak, Malaysia*. *Journal of Psychological Studies*. 10(1).
- Muslim, Asrul. (2013). Interaksi Sosial dalam Masyarakat Multietnis. *Jurnal; Diskursus Islam*. 1(3). 484-487.

- Novita, J & Winduwati, S. (2022). Marketing Communication Strategy of Sunyi House of Coffee and Hope in Branding Image as a Difabel Friendly Cafe. 12(1). 25-40.
- Olivia, S., Rajagukguk, S. & Ananda, A. (2021). Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik Di Kalangan Remaja. *Jurnal Sosiologi Perkotaan*. 6(3). 101-115.
- Olivia H., Sarasati F. (2022). Tindakan Komunikatif Komunitas Tuli Dalam Ruang Publik Sunyi Coffee Sebagai Upaya Perjuangan Demokratis. *Jurnal Komunikasi Sosial*. 1(2). 65-80.
- Ondang, C., Singkoh, F., & Kumayas, N. (2019). Peranan Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Minahasa (Suatu Studi di Dinas Koperasi dan UKM). *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Sam Ratulangi*. 3(3). Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksektif/article/view/25488>
- Perekonomian Lokal. (2020). Studi Literatur. (Universitas Stikubank Semarang). 9(1).
- Sungkono dkk. (2022). Branding Kopi Tuli Dalam Membangun Brand Identity. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*. 11(1). 75-90.
- Tarsidi, Didi. (2011). Kendala Umum yang Dihadapi Penyandang Disabilitas dalam Mengakses Layanan Publik. *Universitas Pendidikan Indonesia*. 10(2).
- Tarsidi Didi. (2011). Kendala Umum yang Dihadapi Penyandang Disabilitas dalam Mengakses Layanan Publik. 10(2). 201-203.
- Yidan, Weifeng, Qin and Yin. (2022). Discrimination and Deaf Adolescents Subjective Well-Being: The Role of Deaf Identity. 7(3). 89-102.

Sumber Lain

- Afaf, Kurniawan. (2023). Apa itu Inklusif? Pahami Pengertian dan Manfaatnya. Narasi Tv. Diakses dari, <https://narasi.tv> pada 2 Juli 2024.
- Anindhita, Budhi. (2024). Inspiratif, Datang Yuk ke 10 Cafe dengan Barista Disabilitas Ini!. Diakses dari, <https://www.nibble.id/cafe>. Pada 2 Juli 2024.

dari, <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts> pada 6 Mei 2023.

KBBI. Arti Kedai Kopi di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses dari, <https://kbbi.lektur.id/kedai-kopi> pada 25 Mei 2023.

Kemenhan. Artikel Kebijakan Penyandang Disabilitas. Diakses dari, <https://www.kemhan.go.id/pusrehab/2016> pada 26 Mei 2023.

Kementerian Sosial. (2020). Kemensos Dorong Aksesibilitas Informasi Ramah Penyandang Disabilitas. Diakses dari, <https://kemensos.go.id/kemensos> pada 6 Mei 2023.

Liputan 6. WSIS Forum 2023 Bahas Ketimpangan Akses Penyandang Disabilitas. Diakses dari, <https://www.liputan6.com/disabilitas> pada 6 Mei 2023.

Sonia Fatmarani. Aroma Segar Bisnis Kopi Indonesia Dari Hulu ke Hilir. diakses Warung Kopi Shop. Sejarah *Coffee Shop*. Diakses dari, <http://warungkopishop.blogspot.com> pada 25 Mei 2023.

