

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM KEPUTUSAN
UNTUK BERKUNJUNG KE TAMAN LITERASI BLOK M**

HANA AINUNNISSA WARDA

1710621014



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***ANALYSIS OF THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE
DECISION TO VISIT TAMAN LITERASI BLOK M***

HANA AINUNNISSA WARDA

1710621014

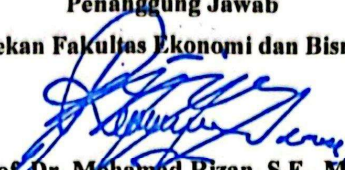


***This Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor's
degree of Digital Business on Faculty of Economics and Business State
University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 DIGITAL BUSINESS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP 19770111200812203 (Ketua)		29 Juli 2025
2	Dr. Widya Parimita, S.E, M.P.A NIP 1970060521122001 (Penguji 1)		29 Juli 2025
3	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.SM NIP 19930827202012204 (Penguji 2)		28 Juli 2025
4	Prof. Usep Suhud, Ph.D NIP 197002122008121001 (Pembimbing 1)		30 Juli 2025
5	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP 199409222022032012 (Pembimbing 2)		29 Juli 2025
Nama : Hana Ainunnissa Warda No. Registrasi : 1710621014 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 24 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Penulisan skripsi ini merupakan karya asli saya dan bukan hasil dari praktik plagiarisme, baik sebagian maupun seluruhnya, yang saya ambil dari karya tulis orang lain.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Pendapat atau hasil penelitian yang dikemukakan oleh pihak lain dalam skripsi ini telah dirujuk, dikutip, dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.
4. Saya menyatakan pernyataan ini dengan penuh kejujuran, mencerminkan kondisi dan keadaan yang sebenarnya.
5. Apabila ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran di masa mendatang, saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan


Hana Ainunnissa Warda

NIM 1710621014

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hana Ainunnissa Warda

NIM : 1701621014

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Bisnis Digital

Alamat Email : hainunnissawarda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Analisi Peran Media Sosial dalam Keputusan untuk Berkunjung Ke Taman Literasi Blok M

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis

(Hana Ainunnissa Warda)

ABSTRAK

Hana Ainunnissa Warda: Analisis Peran Media Sosial dalam Keputusan untuk Berkunjung Ke Taman Literasi Blok M. Skripsi, Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Meta Bara Berutu, S.E., M.M.

Studi peneliti berorientasi untuk meneliti besaran pengaruh, *UGC*, *E-wom*, *destination image* mengenai *visit intention* dan *visit decision* di Taman Literasi Blok M. Data dikompilasi melalui metode survei dengan instrumen kuesioner. Subjek pada studi ini melibatkan 350 subjek dengan rentang usia 17-34 tahun, pengguna aktif media sosial TikTok, X, dan Instagram dan pernah berkunjung atau mendapati antusiasme untuk mengunjungi Taman Literasi Blok M berdasarkan informasi dari media sosial. Pengolahan dan analisis data diaplikasikan dengan bantuan SPSS serta SEM melalui software AMOS. Merujuk pada temuan dari pengujian hipotesis, UGC terhadap *visit intention* dan *visit decision* memiliki pengaruh positif dan signifikan, E-wom terhadap *visit intention* dan *visit decision* memiliki pengaruh positif dan signifikan, *destination image* terhadap *visit intention* dan *visit decision* memiliki pengaruh positif dan signifikan, serta *visit intention* dan *visit decision* memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: *social media*, *user generated content*, *e-wom*, *destination image*, *visit intention*, *visit decision*

ABSTRACT

Hana Ainunnissa Warda: Analysis of the Role of Social Media in the Decision to Visit Taman Literasi Blok M. Undergraduate Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta. Supervisory Team: Usep Suhud, M.Si., Ph.D. and Meta Bara Berutu, S.E., M.M.

The researcher's study was oriented to examine the amount of influence, UGC, E-wom, destination image on visit intention and visit decision at Taman Literasi Blok M. Data was compiled through a survey method with a questionnaire instrument. The subjects in this study involved 350 subjects with an age range of 17-34 years, active users of TikTok, X, and Instagram social media and had visited or found enthusiasm to visit Blok M Literacy Park based on information from social media. Data processing and analysis were applied with the help of SPSS and SEM through AMOS software. Referring to the findings from hypothesis testing, UGC regarding visit intention and visit decision has a good and prominent impact, E-wom regarding visit intention and visit decision has a good and prominent impact, destination image regarding visit intention and visit decision has a good and prominent impact, and visit intention and visit decision has a good and prominent impact.

Keywords: social media, user generated content, e-wom, destination image, visit intention, visit decision

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, Penulis mengawali tulisan ini dengan menyebut nama Allah SWT, Sang Pemilik segala, yang selalu menemani kala sepi, yang selalu menuntun tanpa henti. Alhamdulillah atas limpahan cinta dan kasih sayang-Nya yang tidak pernah pudar, Penulis dapat menyelesaikan studi peneliti yang merupakan rangkaian perjalanan dan pembelajaran selama menempuh masa pendidikan sarjana. Tak lupa, shalawat dan salam teruntai indah bagi Nabi Muhammad SAW, sosok mulia yang menjadi lentera dalam gelap, membimbing umat manusia keluar dari lorong gelap ketidaktahuan menuju kehidupan yang penuh cahaya dan peradaban. Studi peneliti tentu tumbuh dari bimbingan, dukungan, dan dorongan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menghanturkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang telah menjadi bagian dari proses ini:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital sekaligus Ketua Sidang, atas segala arahan, kepedulian yang tulus, serta doa yang menjadi penyemangat selama proses ini.
3. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing langkah penulis dan memberi arah yang jelas selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Meta Bara Berutu, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar dan bijak mengarahkan, serta membimbing setiap tahapan penulisan skripsi.
5. Kepada mama tercinta, Linda dan papa tersayang, Wartum. Terima kasih sudah membesarkan dengan kasih dan mendidik dengan cinta. Doa yang terus mengalir, cinta yang selalu utuh, dan nasihat yang menjadi penuntun setiap langkah di jalan panjang ini. Gelar ini bukan hanya milik penulis, tetapi juga fakta dari cinta tanpa syarat yang kalian curahkan sepanjang hayat.
6. Terima kasih kepada adik-adikku. Hadir kalian, sesederhana apapun itu, kerap kali jadi alasan untuk kembali tertawa
7. Kepada teman-teman yang kebersamai selama rangkaian perjalanan panjang ini yaitu Alissa, Heny, Riza, Rosmalina, Nana, Dira, Adisty, dan Nadhira yang telah menghadirkan bantuan dan dukungan terbaik yang menguatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kakak-kakak tingkat yang sudah lebih dulu menapaki perjalanan ini sekaligus teman berbagi suka yang sama yaitu Kak Aca dan Kak Alika, terima kasih atas kesediaan menjawab inkuiri seputar skripsi yang menuntun penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lebih terarah.
9. Kepada Haechan, terima kasih telah menjadi sumber semangat dalam setiap hari yang Penulis lalui, seperti layaknya bunga matahari yang selalu mencari cahaya matahari, begitulan aku yang menemukan kehangatan lewat

hadirmu. Suaramu, candamu, dan senyummu meski melalui layar, cukup untuk mengubah letih menjadi senyum kecil yang menenangkan.

10. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Hana Ainunnissa Warda, terima kasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Untuk setiap malam yang penuh harap dan hanya doa-doa yang senantiasa menjadi kawan. Terima kasih sudah bertahan sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdaftar kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi. Segala bentuk masukan dan arahan yang bersifat membangun sangat dihasratkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini kedepannya. Semoga tulisan sederhana ini dapat memberi arti bagi siapapun yang membacanya serta menjadi acuan bagi peneliti lain yang tertarik meneliti topik serupa.

Kamis, 24 Juli 2025



Hana Ainunnissa Warda

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Latar Belakang	19
1.2 Pertanyaan Penelitian	32
1.3 Tujuan Penelitian.....	32
1.4 Manfaat Penelitian	33
BAB II KAJIAN PUSTAKA	35
2.1 Landasan Teori	35

2.1.1	Visit Decision	35
2.1.2	Visit Intention.....	37
2.1.3	User Generated Content (UGC)	40
2.1.4	Electronic Word of Mouth (E-wom)	44
2.1.5	Destination Image	47
2.2	Penelitian Terdahulu.....	49
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	57
3.2	Desain Penelitian.....	57
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Pengembangan Instrumen	60
3.4.1	Variabel <i>User-Generated Content</i>	60
3.4.2	Variabel <i>Electronic-Word of Mouth</i>	62
3.4.3	Variabel <i>Destination Image</i>	64
3.4.4	Variabel <i>Visit Intention</i>	65
3.4.5	Variabel <i>Visit Decision</i>	67
3.5	Teknik Pengumpulan Data	68

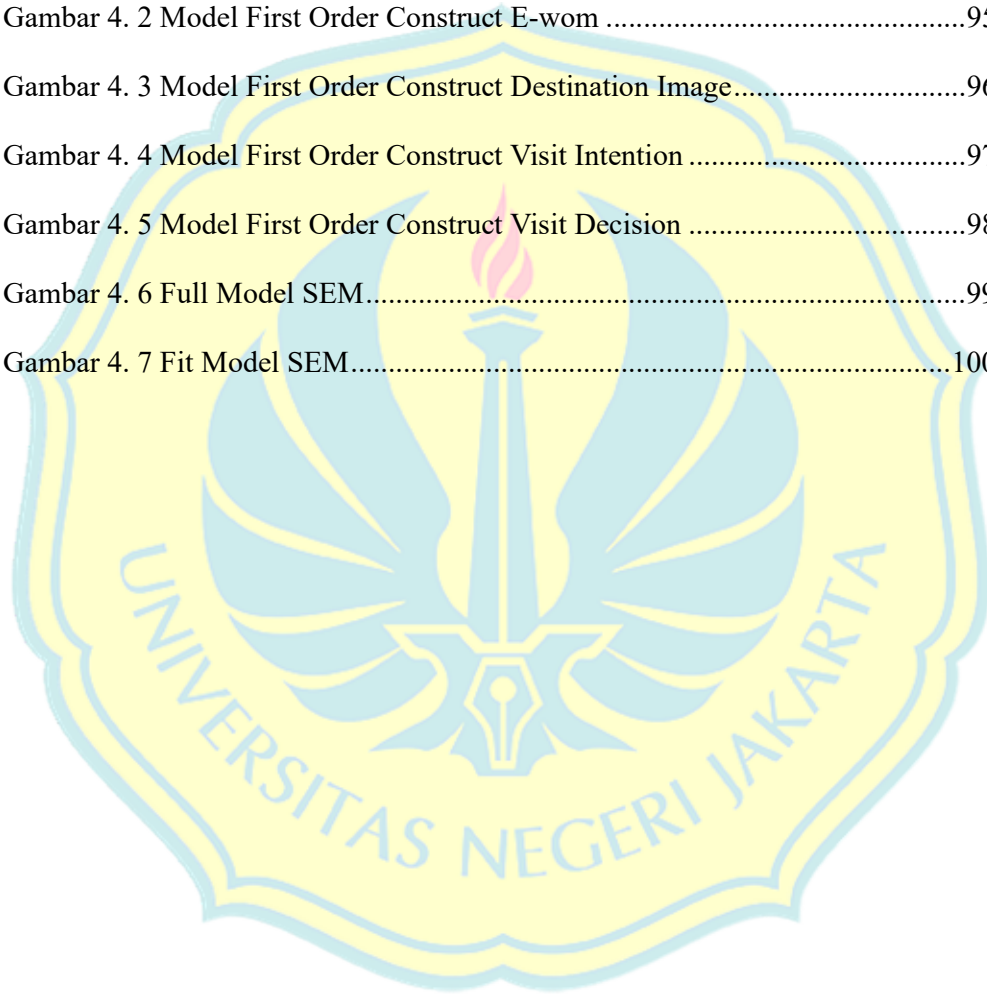
3.6	Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Deskripsi	78
4.1.1	Deskripsi Profil Responden.....	78
4.1.2	Analisis Deskriptif	81
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	90
4.2.1	Uji Validitas dan Realibilitas Data	90
4.2.2	Uji Hipotesis	102
4.3	Pembahasan.....	104
4.3.1	Pengaruh <i>UGC</i> mengenai <i>Visit Intention</i>	104
4.3.2	Pengaruh <i>UGC</i> terhadap <i>Visit Decision</i>	106
4.3.3	Pengaruh <i>E-wom</i> mengenai <i>Visit Intention</i>	107
4.3.4	Pengaruh <i>E-wom</i> mengenai <i>Visit Decision</i>	108
4.3.5	Pengaruh <i>Destination Image</i> mengenai <i>Visit Intention</i>	109
4.3.6	Pengaruh <i>Destination Image</i> mengenai <i>Visit Decision</i>	111
4.3.7	Pengaruh <i>Visit Intention</i> mengenai <i>Visit Decision</i>	112
BAB V PENUTUP.....		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Implikasi.....	114
4.3.8	Implikasi Teoritis.....	115

4.3.9	Implikasi Praktis	116
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	119
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		130
RIWAYAT HIDUP PENULIS		149



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Taman Literasi Martha Christina Tiahahu Blok M	21
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	51
Gambar 4. 1 Model First Order Construct UGC.....	94
Gambar 4. 2 Model First Order Construct E-wom	95
Gambar 4. 3 Model First Order Construct Destination Image.....	96
Gambar 4. 4 Model First Order Construct Visit Intention	97
Gambar 4. 5 Model First Order Construct Visit Decision	98
Gambar 4. 6 Full Model SEM.....	99
Gambar 4. 7 Fit Model SEM.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pariwisata	20
Tabel 1. 2 Ulasan Negatif pada Media Sosial	29
Tabel 1. 3 Ulasan Negatif pada Media Sosial	30
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen Variabel UGC.....	60
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen Electronic Word of Mouth	62
Tabel 3. 3 Pengembangan Instrumen Variabel Destination Image.....	64
Tabel 3. 4 Pengembangan Instrumen Variabel Visit Intention	65
Tabel 3. 5 Pengembangan Instrumen Variabel Visit Decision	67
Tabel 3. 6 Skala Likert	69
Tabel 3. 7 Goodness of Fit Indices	76
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	79
Tabel 4. 2 Deskriptif Variabel UGC	81
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel E-wom.....	83
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Destination Image	85
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Visit Intention.....	86
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Visit Decision	88
Tabel 4. 7 Hasil Factor Loading dan Uji Realibilitas	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji First Order Construct Variabel UGC	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji First Order Construct Variabel E-wom	95
Tabel 4. 10 Hasil Uji First Order Construct Variabel Destination Image	96
Tabel 4. 11 Hasil Uji First Order Construct Variabel Visit Intention	97

Tabel 4. 12 Hasil Uji First Order Construct Variabel Visit Decision	98
Tabel 4. 13 Hasil Uji Full Model SEM	100
Tabel 4. 14 Hasil Uji Fit Model SEM	101
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	130
Lampiran 2 Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA).....	138
Lampiran 3 Output Cronbach's Alpha	140
Lampiran 4 Output Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	141
Lampiran 5 Output Uji Hipotesis.....	145
Lampiran 6 Ulasan Taman Literasi Blok M pada Media Sosial	147
Lampiran 7 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	148

