

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DALAM PENGGUNAAN TIKTOK SHOP
PADA REMAJA PEREMPUAN**



Intelligentia - Dignitas

**DINDA RAHMAH PERMATA
1504621022**

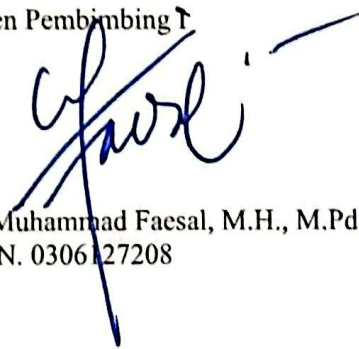
**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dalam
Penggunaan Tiktok Shop pada Remaja Perempuan
Penyusun : Dinda Rahmah Permata
NIM : 1504621022
Tanggal Ujian : Senin, 21 Juli 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I


Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.
NIDN. 0306127208

Dosen Pembimbing II


Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.
NIP. 197511152006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga


Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP. 199003082019032019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dalam
Penggunaan Tiktok Shop pada Remaja Perempuan

Penyusun : Dinda Rahmah Permata

NIM : 1504621022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,



Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.
NIDN. 0306127208

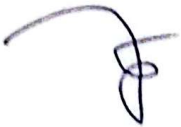
Dosen Pembimbing II,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.
NIP. 197511152006042001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Tarma, M.Pd.
NIP.198110062012121001

Anggota Penguji I,



Jaka Marsita, S.Hum., M.Par

Anggota Penguji II,



Rachmadina Rafika Triani, S.Tr., M.Par.
NIP. 199505132025062004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP. 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.



Jakarta, 4 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan

Dinda Rahmah Permata
NIM 1504621022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Rahmah Permata

NIM : 1504621022

Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Alamat email : dindarahmahpermata@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Penggunaan Tiktok Shop pada Remaja Perempuan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2025

Penulis

(Dinda Rahmah Permata)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Penggunaan Tiktok Shop Pada Remaja Perempuan” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan motivasi dan support sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Elmanora, S.Si., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
3. Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd. dan Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi dan saran yang berguna sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Reno Irwanto, S.TP., M.Si. selaku ketua penguji pada seminar proposal dan Jaka Marsita, S. Hum., M.Par. selaku dosen penguji seminar proposal yang telah membantu dan mengarahkan dalam perbaikan penyusunan skripsi saya menjadi lebih baik lagi.
5. Tarma, M.Pd. selaku ketua penguji pada ujian skripsi, Jaka Marsita, S. Hum., M.Par. dan Rachmadina Rafika Triani, S.Tr., M.Par. selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang telah membantu dan mengarahkan dalam perbaikan penyusunan skripsi saya menjadi lebih baik lagi.
6. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si dan Mulyati, S.Pd., M.Si. selaku dosen validator yang telah membantu penyusunan instrumen penelitian sehingga penyusunan skripsi saya menjadi lebih baik lagi.
7. Jajaran dosen dan staff Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
8. Orang tua tercinta Bapak Bambang Irawan dan Ibu Inna Mintarsih, Adikku tersayang Naufal Rafif Valentino yang selalu memberikan motivasi dukungan, bantuan, saran, serta doa yang tidak pernah henti kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terbaik yang selalu ada, dan siap sedia mendengarkan keluh kesah saya membantu, menyemangati dan mendoakan, yaitu Dewi Amalia, Alluya Shafira Zahra Maulida dan Putri Utami Zahira. Sahabat saya selama masa perkuliahan yaitu Nadya Aulia Rahman, Dewi Rahayu, dan Deza Rajulirahma. Serta seseorang yang turut serta membantu dan menyemangati penulis dalam menyusun skripsi yaitu Raffi Adnan.

10. Sahabat dan teman Prodi S1 Pendidikan kesejahteraan keluarga Angkatan 2021 yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
11. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas semangat, ketekunan, dan keteguhan untuk tidak menyerah selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah berbagai tantangan, saya tetap bertahan dan menyelesaikan semuanya dengan baik. *You did great, always do well, and keep going always.*

Harapan peneliti semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya untuk Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yaitu pada Perilaku Konsumen. Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan serta masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dapat diberikan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 4 Agustus 2025
Penyusun

Dinda Rahmah Permata



Intelligentia - Dignitas

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PENGUNAAN TIKTOK SHOP PADA REMAJA PEREMPUAN

Dinda Rahmah Permata

**Dosen Pembimbing: Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd. dan
Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.**

ABSTRAK

Remaja perempuan usia 15–18 tahun cenderung melakukan pembelian impulsif karena terpengaruh tren dan gaya hidup di Tiktok Shop, sehingga memicu perilaku konsumtif meski barang tidak selalu dibutuhkan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dalam penggunaan Tiktok Shop pada remaja perempuan di DKI Jakarta. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif dengan jumlah sampel sebanyak 112 responden terdiri atas remaja perempuan berusia 15-18 tahun yang menggunakan Tiktok Shop di DKI Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dalam penggunaan Tiktok Shop pada remaja perempuan di DKI Jakarta sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, yakni terdapat pengaruh positif gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dalam penggunaan Tiktok Shop pada remaja perempuan. Oleh karena itu, diharapkan remaja perempuan dapat lebih cermat dalam merespons tren digital serta mulai menumbuhkan kesadaran dalam menetapkan skala prioritas saat berbelanja.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Remaja Perempuan, Tiktok Shop

Intelligentia - Dignitas

**THE EFFECT OF LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN TIKTOK
SHOP USE AMONG ADOLESCENT GIRLS**

Dinda Rahmah Permata

**Supervisor: Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd. and
Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.**

ABSTRACT

Adolescent girls aged 15–18 are increasingly prone to impulsive purchasing behavior, largely influenced by lifestyle trends and digital exposure on platforms such as Tiktok Shop. This study aims to examine the influence of lifestyle on consumptive behavior in the use of Tiktok Shop among adolescent girls in DKI Jakarta. The research employed a quantitative associative method, involving a sample of 112 respondents—female adolescents aged 15–18 who actively use Tiktok Shop. The findings reveal a statistically significant relationship between lifestyle and consumptive behavior, with a p -value of 0.000 ($p < 0.05$). These results confirm the proposed hypothesis, indicating that lifestyle has a positive effect on the consumptive behavior of adolescent girls using Tiktok Shop. In light of these findings, it is suggested that adolescent girls develop a more critical awareness of digital consumer culture and begin to cultivate discernment in setting priorities when making purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, Consumptive Behavior, Adolescent Girls, Tiktok Shop

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.1.3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.1.4. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif	18
2.1.1.5. Dimensi Perilaku Konsumtif.....	19
2.1.2. Gaya Hidup.....	20
2.1.2.1. Pengertian Gaya Hidup	20
2.1.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	21
2.1.2.3. Dimensi Gaya Hidup.....	23
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.3. Kerangka Teoritik	26
2.4. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29

3.1. Tujuan Penelitian	29
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3. Metode Penelitian	29
3.4. Populasi dan Sampel	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1. Instrumen Perilaku Konsumtif	32
3.5.1.1. Definisi Konseptual	32
3.5.1.2. Definisi Operasional	32
3.5.1.3. Kisi-Kisi Instrumen	32
3.5.1.4. Jenis Instrumen	33
3.5.1.5. Pengujian Validitas dan Perhitungan Realibilitas	33
3.5.1.6. Definisi Operasional	36
3.5.1.7. Kisi-Kisi Instrumen	37
3.5.1.8. Jenis Instrumen	37
3.5.1.9. Pengujian Validitas dan Perhitungan Realibilitas	38
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Uji Prasyarat	41
3.6.2. Uji Hipotesis	44
3.7. Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Deskripsi Data	46
4.1.1. Sebaran Karakteristik Responden	46
4.1.1.1. Sebaran Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.1.2. Sebaran Responden Berdasarkan Kota Tempat tinggal	48
4.1.1.3. Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
4.1.1.4. Sebaran Responden Berdasarkan Status Sekolah	49
4.1.1.5. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	49
4.1.1.6. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	52
4.1.1.7. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Orang Tua	53
4.1.1.8. Sebaran Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop	54
4.1.1.9. Sebaran Responden Berdasarkan Intensitas Belanja di Tiktok Shop	55

4.1.1.10.	Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku dalam 1 Minggu	58
4.1.1.11.	Sebaran Responden Berdasarkan Produk yang Paling Sering Dibeli di Tiktok Shop.....	59
4.1.1.12.	Sebaran Responden Berdasarkan Produk Viral yang Dibeli di Tiktok Shop.....	60
4.1.1.13.	Sebaran Responden Berdasarkan Alasan Utama Pembelian Produk di Tiktok Shop	61
4.1.1.14.	Sebaran Responden Berdasarkan Hobi/Aktivitas yang Sering Dilakukan di Waktu Luang	62
4.1.1.15.	Sebaran Responden Berdasarkan Alasan Utama dalam Melakukan Aktivitas/Hobinya	64
4.1.1.16.	Sebaran Responden Berdasarkan Pengeluaran konsumtif ...	65
4.1.1.17.	Sebaran Responden Berdasarkan Pengeluaran untuk Kebutuhan Internet Mingguan	66
4.1.2.	Deskripsi Data Variabel Perilaku Konsumtif	67
4.1.2.1.	Dimensi Pembelian Impulsif (Impulsive Buying)	67
4.1.2.2.	Dimensi Pembelian Tidak Rasional (Non-Rational Buying)	70
4.1.2.3.	Dimensi Pemborosan (Wasteful Buying)	72
4.1.3.	Deskripsi Data Variabel Gaya Hidup	76
4.1.3.1.	Dimensi Aktivitas Berbelanja di Tiktok Shop	77
4.1.3.2.	Dimensi Minat berbelanja di Tiktok Shop	79
4.1.3.3.	Opini dalam berbelanja di Tiktok Shop	81
4.2.	Pengujian Prasyarat Analisis Data	85
4.2.1.	Uji Normalitas	85
4.2.2.	Uji Linieritas	86
4.3.	Pengujian Hipotesis	87
4.3.1.	Uji Persamaan Regresi Sederhana	87
4.3.2.	Uji Signifikansi Regresi	87
4.3.3.	Uji Koefisien Determinasi	88
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		94
5.1.	Simpulan	94
5.2.	Implikasi	94
5.3.	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	108



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Dimensi Gaya Hidup (Plummer, 1974)	24
Tabel 3.1.	Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif	32
Tabel 3.2.	Skor Instrumen Perilaku konsumtif	33
Tabel 3.3.	Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	35
Tabel 3.4.	Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup	37
Tabel 3.5.	Skor Instrumen Gaya Hidup	38
Tabel 3.6.	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	40
Tabel 4.1.	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan pada Dimensi Pembelian Impulsif (<i>Impulsive buying</i>)	68
Tabel 4.2.	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi Pembelian Impulsif (<i>Impulsive buying</i>)	69
Tabel 4.3.	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan pada Dimensi Pembelian Tidak Rasional (<i>Non-Rational Buying</i>).....	70
Tabel 4.4.	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi Pembelian Tidak Rasional (<i>Non-Rational Buying</i>)	72
Tabel 4.5.	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan pada Dimensi Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	73
Tabel 4.6.	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>).....	75
Tabel 4.7.	Kategori Variabel Perilaku Konsumtif	76
Tabel 4.8.	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan pada Dimensi Aktivitas Berbelanja di Tiktok Shop.....	77
Tabel 4.9.	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi Aktivitas Berbelanja di Tiktok Shop.....	79
Tabel 4.10.	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan pada Dimensi Minat berbelanja di Tiktok Shop	79
Tabel 4.11.	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi Minat berbelanja di Tiktok Shop	81
Tabel 4.12.	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan pada Dimensi Opini dalam berbelanja di Tiktok Shop	82
Tabel 4.13.	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi Opini dalam berbelanja di Tiktok Shop	84
Tabel 4.14.	Kategori Variabel Gaya Hidup	85
Tabel 4.15.	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	86
Tabel 4.16.	Hasil Uji Linieritas Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	86
Tabel 4.17.	Hasil Uji Persamaan Regresi Sederhana <i>Gaya Hidup</i> terhadap Perilaku Konsumtif	87
Tabel 4.18.	Hasil Uji Signifikansi Regresi <i>Gaya Hidup</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	88
Tabel 4.19.	Hasil Uji Koefisien Determinasi Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Kerangka Teoritik	28
Gambar 4.1. Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.2. Sebaran Responden Berdasarkan Kota Tempat Tinggal.....	48
Gambar 4.3. Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Gambar 4.4. Sebaran Responden Berdasarkan Status Sekolah.....	50
Gambar 4.5. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	51
Gambar 4.6. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	52
Gambar 4.7. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Orang Tua	53
Gambar 4.8. Sebaran responden berdasarkan frekuensi penggunaan aplikasi Tiktok Shop	55
Gambar 4.9. Sebaran responden berdasarkan intensitas belanja di Tiktok Shop	56
Gambar 4.10. Sebaran responden berdasarkan intensitas belanja dalam satu waktu di Tiktok Shop	57
Gambar 4.11. Sebaran responden berdasarkan pendapatan/uang saku dalam satu minggu.....	58
Gambar 4.12. Sebaran responden berdasarkan produk yang paling sering dibeli	59
Gambar 4.13. Sebaran responden berdasarkan produk viral yang paling sering dibeli	60
Gambar 4.14. Sebaran responden berdasarkan alasan utama membeli produk di Tiktok Shop	61
Gambar 4.15. Sebaran responden berdasarkan hobi/aktivitas yang sering dilakukan di waktu luang.....	63
Gambar 4.16. Sebaran responden berdasarkan alasan utama dalam melakukan aktivitas/hobi	64
Gambar 4.17. Sebaran responden berdasarkan pengeluaran konsumtif	65
Gambar 4.18. Sebaran responden berdasarkan pengeluaran untuk kebutuhan internet mingguan.....	66
Gambar 4.19. Kategori Dimensi Variabel Perilaku Konsumtif	75
Gambar 4.20. Kategori Dimensi Variabel Gaya Hidup	85

Intelligentia - Dignitas