

DAFTAR PUSTAKA

Buku

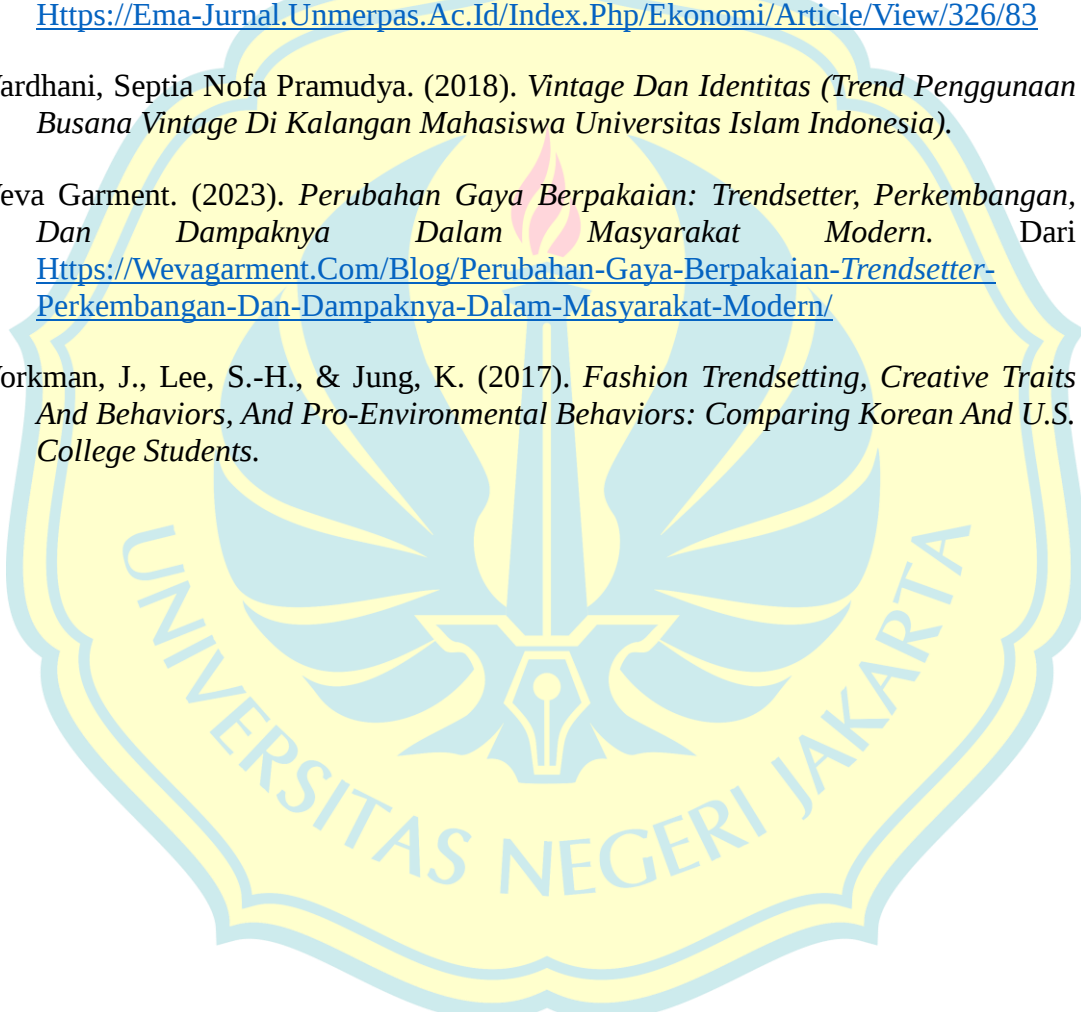
- Simamora, B. (2004). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto, S. K. (2016). *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (edisi revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryabrata, S. (2005). *Metodologi penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tawas, H. J., & Bernhard, T. (2017). *Statistik dalam penelitian sosial*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal

- Adrian, R,A,P., Falah,A,M. (2023). *Trend Fashion Masyarakat Indonesia Saat Menghadiri Konser Musik K-Pop*
- Amarasthi, N. (2024). *Menurut Ahli Fashion, Ini Gaya Vintage Yang Tren Tahun 2024*. Dari <https://Voi.Id/Lifestyle/344329/Menurut-Ahli-Fashion-Ini-Gaya-Vintage-Yang-Tren-Tahun-2024>
- Amirah, I. (2019). *Budaya Populer Korea Selatan (K-Pop) Dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus Exo-L Markas Lotto*.
- Ashari, F. (2024). *Tren Pakaian Vintage Akan Berkembang Pada Tahun 2024*. Dari <https://Www.Antaranews.Com/Berita/3896025/Tren-Pakaian-Vintage-Akan-Berkembang-Pada-Tahun-2024>
- Ayuning, Delvi. (2024). *13 Inspirasi Outfit Kasual Ala Nadin Amizah, Estetis Abis!*. Dari <https://Www.Idntimes.Com/Life/Women/Delvi-A/Inspirasi-Outfit-Kasual-Ala-Nadin-Amizah-C1c2>
- Chan, E. (2023). *The Biggest Vintage Trends Of 2024, According To The Experts*. Dari <https://Www.Vogue.Com/Article/Biggest-Vintage-Trends-Of-2024>
- Fauziah, B. F., & Setiawan, R. (2023). *Dampak Konsumerisme Menonton Konser Musik Indonesia Di Kalangan Anak Muda*.
- Hapsari Kartika Indriati, Putri Dianingtyas Murtanti. (2015). *Analisis Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Dalam Sudut Pandang Generasi Z Pada Pembelian Tiket Konser Online Idol K-Pop*

- Hendariningrum, R., Susilo, M. E. (2008). *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Upn “Veteran” Yogyakarta”
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). *Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang*.
- Hidayatty, Ulfa. (2023). *10 Inspirasi Dress Nadin Amizah, Ragam Modelnya Anggun*. Dari <https://www.idntimes.com/Life/Women/Ulfa-Luthfia-Hidayatty/Dress-Nadin-Amizah?Page=All>
- Istiana. (2024). *Nadin Amizah Dan Gaya Fashion Yang Unik*. Dari [Nadin Amizah Dan Gaya Fashion Yang Unik - Rm.Synergy Blog - Media Informasi & Dokumentasi](#)
- Jane, Workman., Seunghye, Lee., Kwangho, Jung. (2017). *Fashion Trendsetting, Creative Traits And Behaviors, And Pro-Environmental Behaviors: Comparing Korean And U.S. College Students*. *Fashion Design And Merchandising*, Southern Illinois University.
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (N.D.). *Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia*.
- Nida, Shofia. (2020). *10 Gaya Nadin Amizah Bergaun Vintage, Anggun Pancarkan Kecantikan*. Dari <https://www.brilio.net/Selebritis/10-Gaya-Nadin-Amizah-Bergaun-Vintage-Anggun-Pancarkan-Kecantikan-200311z.html>
- Nurhijrah. (2024). *Pelengkap Busana Bersifat Aksesoris*. Makassar. Tahta Media Group
- Nurin, Erilda. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen Vintage Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor*. Universitas Negeri Jakarta.
- Nurul Farah Khumaerah Arif, Rahman Ambo Masse, Sirajuddin. (2024). *Fast Fashion Perilaku Konsumsi Berlebih*. Dari <https://jurnal.iuqibogor.ac.id/index.php/Addiwan/Article/View/1038/730>
- Ramadhani, A. F., & Purwaningtyas, D. A. (N.D.). *Analisis Perilaku Konsumtif Pada Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop Dan Idolanya*.
- Rika Aulia Sari. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal*. Dari <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/Psikoneo/Article/Download/4704/Pdf>
- Saloom, G., Damanik, D., Setiawan, J., Banne, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*.

- Supriyati, Rahmad Purnama, Yunia Purnamasari Putri. (2021). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Perempuan Berkerja Dan Perempuan Tidak Berkerja*. Dari <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alhuwiyah/article/view/10023>
- Tawas, H., & Bernhard, T. (2017). *Metode Analisis Data Untuk Penelitian Manajemen & Bisnis*.
- Ulik Nur Budiyati, Dyah Pikanthi Diwanti. (2023). *Marketing Influencer, Trend Fashion Muslim, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Dari <https://ema-jurnal.unmerpas.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/326/83>
- Wardhani, Septia Nofa Pramudya. (2018). *Vintage Dan Identitas (Trend Penggunaan Busana Vintage Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)*.
- Weva Garment. (2023). *Perubahan Gaya Berpakaian: Trendsetter, Perkembangan, Dan Dampaknya Dalam Masyarakat Modern*. Dari <https://wevagarment.com/blog/perubahan-gaya-berpakaian-trendsetter-perkembangan-dan-dampaknya-dalam-masyarakat-modern/>
- Workman, J., Lee, S.-H., & Jung, K. (2017). *Fashion Trendsetting, Creative Traits And Behaviors, And Pro-Environmental Behaviors: Comparing Korean And U.S. College Students*.



Intelligentia - Dignitas