

SKRIPSI
PENGETAHUAN KONSUMEN *THRIFTING* MENGENAI
SUSTAINABLE FASHION



Intelligentia - Dignitas

RIZQITA ANDAYA

1515621013

S1 PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025

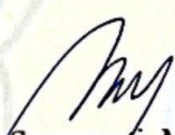
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengetahuan Konsumen *Thrifting* Mengenai *Sustainable Fashion*
Penyusun : Rizqita Andaya
NIM : 1515621013

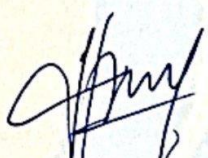
Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II


Dra. Suryawati, M.Si.

NIP. 196404241988112001


Sri Listiani, S.Pd., M.Ds.

NIP. 199506022024212001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T

NIP. 198106012006042001

Intelligentia - Dignitas

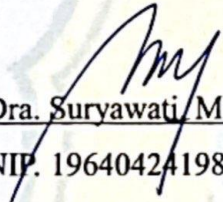
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengetahuan Konsumen *Thrifting* Mengenai *Sustainable Fashion*
Penyusun : Rizqita Andaya
NIM : 1515621013
Tanggal Ujian : 29 Juli 2025

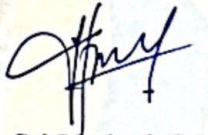
Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II


Dra. Suryawati, M.Si.

NIP. 196404241988112001


Sri Listiani, S.Pd., M.Ds.

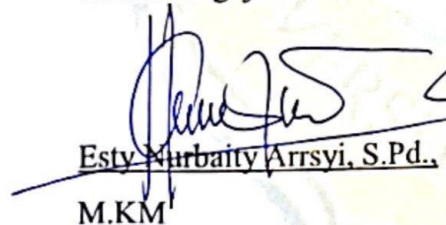
NIP. 199506022024212001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

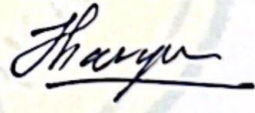

Esty Murbaiti Arrsyi, S.Pd.,

M.KM

NIP. 197409281999032001


Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds.

NIP. 199703272024061001


Muchamad Noerharyono,

S.Pd., M.Pd.

NIP. 196810312003121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T

NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Penelitian skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Penelitian skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



1000
METRA
TEPEL
5FAMX345356079

Rizqita Andaya

NIM. 1515621013



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizqita Andaya
NIM : 1515621013
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Busana
Alamat email : Rizqitaandaya0404@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengetahuan Konsumen Thrifting Mengenai Sustainable Fashion

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Rizqita Andaya)
nama dan tanda tangan



Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengetahuan Konsumen *Thrifting* Mengenai *Sustainable Fashion*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., MT., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta
3. Dra. Suryawati, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, saran, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
4. Sri Listiani, S.Pd., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, saran, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM., selaku ketua penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran terkait penyelesaian skripsi penulis.
6. Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds., selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran terkait penyelesaian skripsi penulis.
7. Muchamad Noerharyono, S.Pd., M.Pd., selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran terkait penyelesaian skripsi penulis
8. Keluarga tercinta, mamah, ayah, Winda, Suko, Miko dan Moki yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, doa, kasih sayang dan perhatian.
9. Teman-teman mahasiswa Tata Busana, Hudiyah, Hanum, dan Zahra yang telah menemani, membantu dan mendukung penulis selama penyusunan skripsi ini.

10. Teman-teman diluar Tata Busana yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya, yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri atas usaha, kerja keras, kesabaran, ketekunan dan keberanian dalam menghadapi segala tantangan selama proses penelitian dan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa, skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya, khususnya dalam pengembangan pengetahuan mengenai *sustainable fashion* dalam konsumen *thrifting*.



Intelligentia - Dignitas

PENGETAHUAN KONSUMEN *THRIFTING* MENGENAI *SUSTAINABLE FASHION*

RIZQITA ANDAYA

**Dosen Pembimbing: Dra. Suryawati, M.Si. dan Sri Listiani,
S.Pd., M.Ds.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan konsumen *thrifting* mengenai *sustainable fashion* yang diukur berdasarkan Taksonomi Bloom Revisi ranah kognitif, yaitu tingkat mengingat (C1), memahami (C2), dan mengaplikasikan (C3). Latar belakang penelitian didasari pada fenomena *thrifting* sering dipersepsikan sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan, pada kenyataannya sebagian besar Generasi Z lebih terdorong oleh alasan gaya hidup, hobi, dan faktor ekonomi dalam memilih produk pakaian bekas. Metode penelitian ini adalah survei dengan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Jumlah responden sebanyak 137 orang yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan statistik deskriptif, dengan perhitungan rata-rata skor serta kategori tingkat pengetahuan responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen *thrifting* memiliki pengetahuan yang tinggi pada tingkat kognitif C1, khususnya dalam aspek-aspek *sustainable fashion*. Namun, pada tingkat C3, terutama dalam bentuk-bentuk *sustainable fashion*, tingkat pengetahuan responden cenderung rendah. Artinya, meskipun konsumen mengetahui konsep dasar *sustainable fashion*, mereka belum sepenuhnya memahami dan menerapkannya dalam praktik sehari-hari. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi edukasi dan promosi *sustainable fashion*, khususnya bagi konsumen muda yang berperan penting dalam mendukung gaya hidup berkelanjutan.

Kata kunci: pengetahuan, *sustainable fashion*, konsumen, *thrifting*, Taksonomi Bloom

Intelligentia - Dignitas

THRIFTING CONSUMER'S KNOWLEDGE OF SUSTAINABLE FASHION

RIZQITA ANDAYA

Thesis Supervisor: Dra. Suryawati, M.Si. and Sri Listiani., S.Pd., M.Ds.

ABSTRACT

This research aims to examine the knowledge of thrifting consumers about sustainable fashion, measured using the Revised Bloom's Taxonomy cognitive domain: remembering (C1), understanding (C2), and applying (C3). The study was motivated by the perception that thrifting reflects environmental concern, although many members of Generation Z choose secondhand fashion more for lifestyle, hobby, or economic reasons. This quantitative study used a survey method with 137 purposively selected respondents. Data were analyzed using descriptive statistics based on average scores and knowledge categories. The results show that most respondents have high knowledge at the C1 level, particularly in aspects of sustainable fashion. However, knowledge at the C3 level, especially in sustainable fashion practices, tends to be lower. This indicates that although consumers are aware of sustainable fashion concepts, they do not yet fully apply them in daily life. These findings can support further education and promotion of sustainable fashion, especially among younger consumers.

Keywords: *knowledge, sustainable fashion, consumers, thrifting, Bloom's Taxonomy*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pengetahuan	8
2.1.2 <i>Thrifting</i>	15
2.1.3 Generasi Z	16
2.1.4 <i>Sustainability</i>	18
2.2 Penelitian yang Relevan	29
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tujuan Operasional Penelitian	32
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Variabel Penelitian	33
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.6 Populasi, Sampel, dan Metode Sampling	33
3.6.1 Populasi	33
3.6.2 Sampel.....	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8 Instrumen Penelitian	35
3.9 Uji Prasyarat Penelitian	38
3.10 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Pengujian persyaratan Analisis Data	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas Konstruk	41
4.2.2 Hasil Uji Validitas Setara	41
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3 Hasil Penelitian	43

4.3.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Aspek yang Dinilai.....	43
4.3.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Indikator Tingkat Pengetahuan.....	58
4.3.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel	62
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5	Keterbatasan Penelitian	68
BAB V	KESIMPULAN	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Implikasi.....	70
5.3	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN		78



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Contoh Kata Kerja Operasional untuk Level Kognitif C1 -C6 ..	13
Tabel 2. 2 Daftar Contoh Kata Kerja Operasional untuk Level Kognitif C1	14
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Kriteria <i>Cronbach's Alpha</i>	39
Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas dengan <i>Alpha Cronbach</i>	42
Tabel 4. 2 Pengetahuan Dasar <i>Sustainable Fashion</i>	43
Tabel 4. 3 Pengetahuan Aspek Lingkungan <i>Sustainable Fashion</i>	44
Tabel 4. 4 Pengetahuan Aspek Sosial <i>Sustainable Fashion</i>	45
Tabel 4. 5 Pengetahuan Aspek Ekonomi <i>Sustainable Fashion</i>	46
Tabel 4. 6 Pengetahuan Aspek Kultural <i>Sustainable Fashion</i>	47
Tabel 4. 7 Pengetahuan Aspek Estetika <i>Sustainable Fashion</i>	48
Tabel 4. 8 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Dapat Terurai Secara Alami dan Didaur Ulang	50
Tabel 4. 9 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Diproduksi Sesuai Permintaan Konsumen (<i>Custom Made</i>).....	51
Tabel 4. 10 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Memperhatikan Aspek Lingkungan	52
Tabel 4. 11 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Etis.....	53
Tabel 4. 12 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Berkualitas Tinggi dan Desain yang Tak Terbatas Waktu (<i>Timeless</i>)	54
Tabel 4. 13 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Daur Ulang	55
Tabel 4. 14 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Barang Bekas Pakai (Tangan Kedua / <i>Second-hand</i>) dan Barang Lama	56
Tabel 4. 15 Pengetahuan Bentuk <i>Sustainable Fashion</i> Terlegitimasi dengan Label yang Menjamin Keamanan, Kualitas dan Etika Produksi	57
Tabel 4. 16 Pengetahuan Konsumen <i>Thrifting</i> Mengenai <i>Sustainable Fashion</i> ...	59
Tabel 4. 17 Pengetahuan Konsumen <i>Thrifting</i> Mengenai <i>Sustainable Fashion</i> ...	60
Tabel 4. 18 Pengetahuan Konsumen <i>Thrifting</i> Mengenai <i>Sustainable Fashion</i> ...	61
Tabel 4. 19 Hasil Tingkat Pengetahuan Konsumen <i>Thrifting</i> Mengenai <i>Sustainable Fashion</i>	62

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk Piramida Level Kognitif.....	9
Gambar 2. 2 Lima Aspek <i>Sustainable Fashion</i>	21
Gambar 2. 3 Contoh <i>Capsule Wardrobe</i>	23
Gambar 2. 4 Konsep Tujuh Bentuk Fesyen Berkelanjutan.....	25
Gambar 2. 5 Contoh <i>Upcycling</i>	27
Gambar 2. 6 Contoh <i>Eco-label</i>	28
Gambar 2. 7 Bagan Kerangka Berpikir	31



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Uji Validitas.....	78
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	79
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Setara.....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas menggunakan SPSS	86
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Data menggunakan Excel	87
Lampiran 6 Flyer Responden	92
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	93



Intelligentia - Dignitas