

DAFTAR PUSTAKA

- Adelya, S. T. (2023). *Tingkat Kesadaran Masyarakat Indonesia Terhadap Pentingnya Sustainable Fashion*. 1–23.
- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Semina Nasional Seni Dan Desain: “Reinvensi Budaya Visual Nusantara,”* September, 401–406.
- Agustian, B., Supriatno, M., Ripjan, M., Trikesumawardani, S., Nursita, S. F., Diviana, M. R., & Fauzi, A. R. (2023). Fenomena Fashion Thrift Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Unida Sebagai Bentuk Mengekspresikan Diri. *Karimah Tauhd*, 2(1), 100–110.
- Alifah, S. N. (2023). *Pengetahuan Generasi Z Mengenai Sustainability Pada Limbah Tekstil*.
- Amana, K. R. (2024). Pengaruh Fashion Influencer , Risiko Kesehatan Dan Brand. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Ananto, N. P., & Pramono, D. (2023). Konstruksi Media Sosial Terhadap Trend Thrifting pada Generasi Z di Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 12(1), 69–80. <https://doi.org/10.15294/solidarity.v12i1.71464>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Annesha, B., & Titisari, B. (2023). Model Desain Praktik Upcycling Fashion Dalam Pemanfaatan Limbah Pakaian Bekas. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 141–152.
- Ashari, F. S., Arif, M., & Hasibuan, R. R. A. (2023). Penerapan Konsep Sustainable Terhadap Industri Fashion Halal Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Jahit Wati). *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 1(4), 317–330. <https://malaqbipublisher.com/index.php/JIMBE>
- Aswadana, P., Rahayu, D. A. S., & Effendy, M. A. A. (2022). Pandangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Terhadap Perubahan Gaya Hidup Akibat Fenomena Thrifting. *Universitas Negeri Surabaya 2022* |, 532, 532–540.
- Bang, H., & Delong, M. (2022). Everyday Creativity Practiced through a Capsule Wardrobe. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su14042092>
- Blas Riesgo, S., Lavanga, M., & Codina, M. (2023). Drivers and barriers for sustainable fashion consumption in Spain: a comparison between sustainable and non-sustainable consumers. *International Journal of Fashion Design*,

- Technology and Education*, 16(1), 1–13.
<https://doi.org/10.1080/17543266.2022.2089239>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Effendi, R. (2017). Konsep Revisi Taksonomi Bloom Dan Implementasinya Pada Pelajaran Matematika Smp. *JIPMat*, 2(1).
<https://doi.org/10.26877/jipmat.v2i1.1483>
- Endrayana, J. P. M., & Retnasari, D. (2021). Penerapan Sustainable Fashion dan Ethical Fashion dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1), 1–6.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683>
- Fadila, N. N., Alifah, R., Faristiana, A. R., Puspita Jaya, J., & Timur, J. (2023). Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278–291. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- Faerrosa, Lady, & Dethan, S. H. (2023). Study of Consumer Preferences To Support the Marketing Strategy of the Thrift Clothing Business. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(2), 141–148.
<https://doi.org/10.37403/sultanist.v11i2.510>
- Farog'at, M., & Jasmina, K. (2023). Downcycling and Upcycling; How to Make Up an Eco-Friendly Wardrobe. *Central Asian Journal of Arts and Design*, 4(12), 29-32. (2023). Central Asian Journal of Arts and Design Downcycling and Upcycling; How to Make Up an Eco-Friendly Wardrobe. *Asian Journal of Arts and Design*, c.
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena Thrifting sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1–16.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i1.6308>
- Gunawan, I., & Paluti, A. R. (2017). Taksonomi Bloom – Revisi Ranah Kognitif. *E-Journal.Unipma*, 7(1), 1–8. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/PE>
- Hadi, R., & Ritonga, M. H. (2023). Pengaruh Fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Uinsu Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1014–1023. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.307>
- Handayani, R. B., Hutama, K., & Sunarya, Y. Y. (2020). Matriks Strategi Implementasi Perancangan Fashion Berkelanjutan. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 3(1), 15–24.
<https://doi.org/10.25105/jsrr.v3i1.8291>
- Hsiao, W. L., & Grauman, K. (2018). Creating Capsule Wardrobes from Fashion Images. *Proceedings of the IEEE Computer Society Conference on Computer Vision and Pattern Recognition*, 7161–7170.
<https://doi.org/10.1109/CVPR.2018.00748>
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan

- Spss. *Callaloo*, 23(3), 885–891. <https://doi.org/10.1353/cal.2000.0135>
- Jerri Cressa, M. M. (2023). Level Kognitif Taksonomi Bloom pada Soal Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Journal Language Education, Linguistics, and Culture*, 3, 55–62. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/107832863/4982-libre.pdf?1700968365=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLevel_Kognitif_Taksonomi_Bloom_pada_Soal.pdf&Expires=1731298023&Signature=D-JrMIloaUz99ynV6lw3vJYEX7VnYn3m7leM791wLxPH72PEpbQD-7tR
- Kartini, N. E., Nurdin, E. S., Hakam, K. A., & Syihabuddin, S. (2022). Telaah Revisi Teori Domain Kognitif Taksonomi Bloom dan Keterkaitannya dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7292–7302. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3478>
- Khalishah, N., & Ikhlilah, N. (2021). Taksonomi Bloom (Revisi): Tujuan Pendidikan dan Implementasinya dalam Pembelajaran Matematika. *Prosiding Seminar Nasional Tadris Matematika (SANTIKA)*, 1, 248–266.
- Khoirunisa, S., Sumargono, I., Raka, P., & Putra, S. (2023). *Perancangan Strategi Kampanye Dampak Buruk Thrifting Impor Di Bandung Design of Import Thrifting Campaign Adverse Impact Strategies in Bandung*. 10(6), 11082–11097.
- Kozłowski, A., Bardecki, M., & Searcy, C. (2019). Tools for sustainable fashion design: An analysis of their fitness for purpose. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su11133581>
- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Kurniaty, D., Subagio, A., Simatupang, A. A., & Nursaffanah, N. F. (2024). Sustainable Lifestyle: Indonesian Consumer’s Behavior Toward Sustainable Fashion Consumption. *Journal of Applied Business Administration*, 8(2), 398–414. <https://doi.org/10.30871/jaba.v8i2.8604>
- Lailatul, C. Z., Sosial, M., Zabrina, C., Syafitri, L., Studi, P., Komunikasi, I., Negeri, U., Surabaya, K., & Timur, J. (2025). *Promedia, (public relation dan media komunikasi) issn 2460-9633*. 1, 247–286.
- Leman, F. M., Soelityowati, J. P. (2020). Dampak Fast Fashion Terhadap Lingkungan. *Man-Made Textiles in India*, 51(10), 128–136. <https://doi.org/10.5040/9781501365287.1050>
- Leslie, C. M., Strand, A. I., Ross, E. A., Ramos, G. T., Bridge, E. S., Chilson, P. B., & Anderson, C. E. (2021). Shifting the balance among the ‘three rs of sustainability:’ what motivates reducing and reusing? *Sustainability (Switzerland)*, 13(18), 1–12. <https://doi.org/10.3390/su131810093>
- Mahmudi, I., Athoillah, M. Z., Wicaksono, E. B., & Kusumua, A. R. (2022). Taksonomi Hasil Belajar Menurut Benyamin S. Bloom. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3507–3514.

- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Marlianti, M., & Kurniawan, H. (2023). *Sustainable Fashion Karya Busana*.
- Maulana, R. (2022). Analisis Capaian Pembelajaran Bahasa Arab dengan Taksonomi Bloom Revisi. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(2), 85–96. <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i2.7621>
- Mentari Septynaputri Widodo, & Devica, S. (2022). Pengaruh Price Sensitivity Dan Environmentalism Terhadap Purchase Intention Pada Pakaian Thrift. *Jurnal Bisnis Terapan*, 6(2), 171–182. <https://doi.org/10.24123/jbt.v6i2.5107>
- Mukherjee, S. (2015). Environmental and social impact of fashion: Towards an eco-friendly, ethical fashion. *Journal of Interdisciplinary and Multidisciplinary Research*, 2(3), 22–35.
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi taksonomi Bloom: Kognitif, afektif, dan psikomotorik. *Humanika*, 21(2), 151–172. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Nafisa Aninda, & Yan Yan Sunarya. (2023). Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16961>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Putri, Patria, A. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125–137.
- Qiddist Sayyida, S., & Wardaya, M. (2022). Sustainable Fashion, Investasi pada Produk Fashion yang Berkualitas untuk Mengurangi Limbah Fashion yang Menumpuk. *Nirmana*, 21(2), 92–96. <https://doi.org/10.9744/nirmana.21.2.92-96>
- Radhitya Yoga Wiranto, Rahmawan Dwi Prasetya, & Endro Tri Susanto. (2022). Perancangan Tas Multiguna dengan Konsep Desain Berkelanjutan. *SERENADE : Seminar on Research and Innovation of Art and Design*, 1, 246–262. <https://doi.org/10.21460/serenade.v1i1.39>
- Rahman, F. A. (2000). Reduce , Reuse , Recycle : Alternatives for Waste Management. *NM State University*, 1–4.
- Rahmawati, S., & Suci, P. H. (2024). Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Tentang Zero Waste Pattern. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 13(01), 171. <https://doi.org/10.24114/gr.v13i01.57998>
- Ramadhan, R. R., & Mangifera, L. (2024). Pengaruh Enviromentalism, Frugality, dan Status Sosial terhadap Niat Beli Thrifting dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Generasi atau Gen Z di Solo Raya. *Economic Reviews Journal*, 3(2), 848–864. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.206>

- Sadida, N. Q. (2023). *Pengaruh kesadaran lingkungan, pengetahuan, dan religiusitas terhadap niat membeli sustainable fashion pada mahasiswa : dengan variabel moderasi nilai yang dirasakan.*
- Samudera, S., Haniva, S. Al, Sakhi, R. F., & Rahman, A. (2024). Strategi Kementerian Perdagangan Dalam Menangani “ Thrifting ” di Pasar Senen. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (Jpk)*, 5(3), 142–154.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Sham, R., Mutalip Laidey, N., Eagen Soetjipto, M. C., & Kamal, M. A. (2024). Influence of Thrifting Products Purchasing Behavior: Cases of young adults in Indonesia. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 9(27), 369–376. <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v9i27.5713>
- Simatupang, A. A., Nursaffanah, N. F., & ... (2024). ... Penyebaran Informasi Berbasis Tiktok, Perceived Green Value Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Thrifting Generasi Milenial. *Jurnal Bina Bangsa ...*, 17(2), 1899–1912. <https://www.jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/626%0Ahttps://www.jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/download/626/371>
- Soenaryo, T. F., Bakti, M. I. P., Gleetus, A., & Yanto, H. D. (2024). Budaya Thrifting dalam Membentuk Daya Konsumsi Remaja. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 324–335. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i2.765>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Rnd* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056%0Ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0Ainternal-pdf://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005%0Ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Susi, N., Sugiana, S., Rahayu, A., Wibowo, L. A., & Widjajanta, B. (2023). Big Data Sebagai Referensi Trend Fashion; Strategi Dalam Inovasi Pemasaran. *Justisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 12(2), 637–646.
- Syarefa, A., & Bakhithah, L. R. (2024). Bergaya Trendi Bermodal Murah: Dampak Thrifting Terhadap Gaya Berbusana Siswa Madrasah. *Adaptasi : Jurnal Sosial Humaniora Dan Keagamaan*, 1(1), 67–87.
- Utari, R., & Madya, W. (2011). Taksonomi Bloom. *Pusdiklat KNPk*, 1, 1–7. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i12.29252>
- Wea, E. B. (2020). Peningkatan Pembelajaran Pembuatan Busana Pesta Pada Mata Pelajaran Costum Made Melalui Pendekatan Problem Solving. *Jurnal Keluarga*, 6(2), 178–188.
- Weber, S., Lynes, J., & Young, S. B. (2017). Fashion interest as a driver for

consumer textile waste management: reuse, recycle or disposal. *International Journal of Consumer Studies*, 41(2), 207–215.
<https://doi.org/10.1111/ijcs.12328>



Intelligentia - Dignitas