

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. M., & Indrawan, J. (2019). *Cyberpolitics: Perspektif Baru Memahami Politik Era Siber*. Depok: PT Raja grafindo Persada.
- Alam, S. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. Avant Garde*, 9(1), 67.
- Andriyendi, D. O., Nurman, S., & Dewi, S. F. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(1), 101-111.
- Cahyono, H. (2019). Peran mahasiswa di Masyarakat. De Banten-Bode: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi*, 1(1), 32-41.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, U., & Gunanto, D. (2022). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *Independen: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 53-66.
- Fahruji, D., & Fahrudin, A. (2023). Pemanfaatan media sosial dalam kampanye politik menjelang Pemilu 2024: Studi kasus tentang akun media sosial partai politik dan politisi. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(2), 118-132.
- Faradis, N., Al Fauzah, N. A., & Al Anshori, M. I. (2023, November). Media sosial dan persepsi publik: Analisis strategi kampanye digital calon presiden Indonesia 2024. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 643-652).
- Febri, R., Suryanef, S., Hasrul, H., & Irwan, I. (2022). Kampanye politik melalui media sosial oleh kandidat calon kepala daerah Kabupaten Pesisir Selatan pada pilkada tahun 2020. *Journal of Civic Education*, 5(2), 269-277.
- Gany, A. R. (2001). Demokratisasi Masyarakat Desa Dinamika Politik dan Kelembagaan Politik Desa. *Jurnal Pengembangan Partisipasi Masyarakat*, 9(22).
- Ghafur, J. (2024). Peran Partai Politik Dalam Pemilu (Telaah Atas Fungsi Pendidikan Politik, Partisipasi Politik Dan Rekrutmen Politik). In *Prosiding Seminar Nasional Hukum Tata Negara Tema: "Menyongsong Pemilu Serentak 2024"* (p. 12).
- Gun, G. (2018). *Problematika Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.

- Hidayah, M. N., & Nurgiansah, T. H. (2024). Partisipasi Politik Dan Warga Negara Sebagai Makhluk Hukum Di Indonesia. *Sosial Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan IPS*, 4(1), 55-60.
- Joan Nelson & Samuel P. Huntington. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juleha, J., Yuniar, J., & Marsuki, N. R. (2024). Peran media sosial dalam dinamika opini publik dan partisipasi politik era digital. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 38-45
- Khakim, M. S. (2023). Partisipasi Politik Generasi Muda pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 4(1), 98-116.
- Komariah, K., & Kartini, D. S. (2019). Media Sosial dan Budaya Politik Generasi Milineal dalam Pemilu. *Jurnal: ARISTO*, 7(2), 228.
- Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui Instagram. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 123-140.
- Kusmanto, H. (2013). Peran Badan Permusyawaratan Daerah dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*
- Majid, N. (2023). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Di Era Digital. *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 53-61.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar. Makassar.
- Mudiani, W. O. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampaye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273-3278.
- Muslimin, K. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. UNISNU Press.
- Naifah, N. R. (2024). Pengetahuan Politik dan Pemanfaatan Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilu 2024. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 11(1), 34-46.
- Putra, T. R., & Nurcholis, A. (2021). Pengaruh media sosial terhadap partisipasi pemilih pemula pada pemilihan presiden 2019: studi pada mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193-222.

- Rahmah, S. (2021). Personal branding ganjar pranowo untuk membangun komunikasi politik di media sosial instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101
- Ramlan Surbakti. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo
- Sinambela, P Lijan. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Sugiarti, T. (2023). *Money Politic: Tinjauan berdasarkan partisipasi politik dan Keputusan Memilih Masyarakat*. Penerbit P4I.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Syafrudin, I., & Maiwan, M. (2023). *Politik Indonesia Kontemporer*. UNJ PRESS.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi. *In Bandung Conference Series: Public Relations*. Vol. 2, No. 2, pp. 311-317.
- Yalvema, M. (2012). *Partisipasi Politik Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. UNP Press Padang.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan di Majelis Taklim Annursejahtera. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1-9.

Intelligentia - Dignitas