

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL MELALUI KONTEN DI
PERPUSTAKAAN DAN GALERI KOTA BOGOR**

Risdalia Putri

1703521065



**Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA UTILIZATION THROUGH CONTENT AT
PERPUSTAKAAN DAN GALERI KOTA BOGOR**

Risdalia Putri

1703521065



This research is prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Applied Science degree at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

PROGRAM STUDY DIGITAL OFFICE ADMINISTRATION

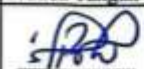
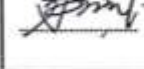
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Roni Faslah, S.Pd., M.Pd NIP. 197510152003121001 (Ketua Penguji)		4 Juli 2025
2	Muhammad Ikhwani, S.Pd., M.Pd NIDN. 0410019402 (Penguji 1)		4 Juli 2025
3	Rizki Firdausi Rachmadania, SE., MSM NIP. 198804202023212062 (Penguji 2)		4 Juli 2025
4	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP. 199110182019031014 (Pembimbing 1)		4 Juli 2025
5	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Pembimbing 2)		4 Juli 2025
Nama : Risdalia Putri No. Registrasi : 1703521065 Program Studi : D4 Administrasi Perkantoran Digital Tanggal Lulus : 11 Juni 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risdalia Putri

NIM : 1703521065

Program Studi : Administrasi Perkantoran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial melalui Konten di Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor” merupakan hasil karya saya sendiri. Setiap bagian yang mengutip karya orang lain telah saya cantumkan sumbernya secara jelas, sesuai dengan kaidah dan etika penulisan ilmiah, serta telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa seluruh atau sebagian isi dari skripsi saya merupakan hasil plagiarisme dari karya atau penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku. Pernyataan ini saya dengan sadar, jujur, dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, serta untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 November 2024

Risdalia Putri

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: feb.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risdalia Putri
NIM : 1703521065
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/D4 Administrasi Perkantoran Digital
Alamat email : risdaliap95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Pemanfaatan Media Sosial melalui Konten di Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan

Risdalia Putri

NIM. 1703521065

LEMBAR ORSINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risdalia Putri

No. Registrasi : 1703521065

Jenjang : D4

Program Studi : Administrasi Perkantoran Digital

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FEB UNJ,
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FEB UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan



Risdalia Putri

NIM. 1703521065

ABSTRAK

Risdalia Putri, 2025. “Analisis Pemanfaatan Media Sosial melalui Konten di Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor”. Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor memanfaatkan media sosial, sejauh mana efektivitasnya dalam menjangkau masyarakat, jenis konten yang disampaikan, serta tantangan yang dihadapi dalam pengelolaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial telah dimanfaatkan terutama untuk tujuan promosi dan edukasi. Konten yang dibagikan meliputi informasi layanan, edukasi, serta sesekali konten inspiratif atau hiburan. Namun, pemanfaatan media sosial masih belum optimal karena belum dilakukan secara konsisten dan tidak didukung oleh strategi konten yang terstruktur. Beberapa tantangan utama yang dihadapi antara lain keterbatasan sumber daya manusia, kurangnya sarana pendukung, serta belum adanya alat perencanaan strategis seperti kalender konten, pilar konten, atau tim khusus pengelola media sosial. Keterbatasan-keterbatasan tersebut menghambat efektivitas media sosial sebagai alat komunikasi dan keterlibatan publik. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih strategis dan sistematis. Rekomendasi dari penelitian ini antara lain pembentukan tim khusus media sosial, penyusunan strategi perencanaan konten yang jelas, serta peningkatan koordinasi antarstaf dalam komunikasi digital. Dengan mengatasi kendala tersebut, Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor diharapkan dapat lebih efektif dalam menyampaikan informasi dan menarik partisipasi masyarakat melalui platform media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman pengelolaan media sosial di institusi publik, khususnya dalam sektor perpustakaan.

Kata kunci : Media Sosial, Konten, Perpustakaan, Keterlibatan Publik

ABSTRACT

Risdalia Putri, 2025. "Analysis of Social Media Utilization Through Content at Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor." Digital Office Administration (Applied Bachelor) Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

This study aims to examine how the Library and Gallery of Bogor City utilize social media, the extent of its effectiveness in reaching the public, the types of content shared, and the challenges encountered in its management. This research adopts a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The findings indicate that social media has been primarily used for promotional and educational purposes. The content shared includes service information, educational materials, and occasionally inspirational or entertaining content. However, the use of social media remains suboptimal due to inconsistency and the absence of a structured content strategy. Key challenges include limited human resources, lack of supporting infrastructure, and the absence of strategic planning tools such as content calendars, content pillars, or a dedicated social media team. These limitations hinder the effectiveness of social media as a tool for communication and public engagement. Therefore, more strategic and systematic management is required. Recommendations from this study include the formation of a dedicated social media team, the development of a clear content planning strategy, and improved coordination among staff in digital communication. By addressing these issues, the Library and Gallery of Bogor City is expected to more effectively deliver information and engage the public through social media platforms. This study is expected to contribute to a better understanding of social media management in public institutions, particularly within the library sector.

Keywords: Social Media, Content, Library, Public Engagement

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan penelitian dan menulis skripsi berjudul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial melalui Konten di Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor”. Semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing orang-orang menuju jalan kebenaran dan kebijaksanaan.

Salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan dalam Program Studi Administrasi Perkantoran Digital di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta adalah menyelesaikan skripsi. Peneliti mendapatkan banyak dukungan, bantuan, dan inspirasi dari berbagai sumber selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Peneliti mengungkapkan rasa terima kasih mereka kepada :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Roni Faslah, S.Pd., M.M, Koordinator Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dosen pembimbing peneliti, Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM dan Adnan Kasofi, S.Pd., MBA yang telah memberikan panduan, masukan dan arahan yang membangun.

4. Ibu Cika selaku pustakawan dan tim media sosial Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.
5. Seluruh karyawan Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor yang turut membantu dalam pengumpulan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
6. Untuk orang tua dan keluarga tercinta saya yang telah memberi saya kekuatan terbesar dalam hidup saya sebagai peneliti. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas cinta yang tak terbatas, doa yang tak pernah berhenti, pengorbanan tanpa pamrih, serta bantuan moril dan materil yang diberikan sepanjang perjuangan ini. Tanpa mereka, peneliti mungkin tidak akan mencapai titik ini. Peneliti menyelesaikan pendidikan ini dengan rasa syukur, berkas setiap air mata, kelelahan, dan harapan mereka.
7. Secara khusus, ucapan terimakasih yang begitu tulus juga peneliti sampaikan untuk Fikri Fadhillah, yang selalu hadir dengan ketulusan, pengertian, dan kesabaran yang luar biasa dalam setiap proses yang panjang ini. Terimakasih sudah sabar menghadapi segala *mood swing*, *overthinking*, dan keluh kesah peneliti. Terimakasih telah menjadi rumah yang hangat di tengah lelah, dan tetap percaya saat penulis sendiri pun sempat ragu. Terimakasih untuk setiap doa yang sangat berarti.
8. Tak lupa, rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Maulhika Putri sebagai *partner* dari segala drama dan tawa semasa kuliah dan organisasi. Terimakasih sudah menjadi tempat berbagi keluh-kesah, dan selalu memberikan *support* khususnya pada saat peneliti sedang menuliskan penelitian ini.

9. Peneliti ucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan baik itu teman-teman program studi maupun teman-teman organisasi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
10. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri. Terima kasih atas kekuatan saya untuk mengatasi semua ini. Terima kasih telah bertahan, meskipun harus pulang-pergi setiap hari untuk kuliah, menembus kemacetan dan kelelahan yang sering tidak terlihat. Dengan jadwal kuliah yang padat dan kesibukan organisasi setiap *weekend*, saya tetap maju seringkali dengan tenaga yang tersisa. Meskipun banyak hari yang sulit, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada saya karena tidak menyerah. Skripsi ini bukan hanya hasil penelitian, ini adalah bukti upaya, usaha, dan komitmen yang luar biasa dari saya. Saya berhak atas rasa bangga. Skripsi ini tentu tidak luput dari kekurangan dan keterbatasan. Sehingga peneliti sangat mengharapkan kritik dan rekomendasi yang berguna untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Administrasi, khususnya korespondensi. Semoga juga dapat menjadi inspirasi dan referensi yang berguna bagi pembaca yang tertarik dalam topik yang sama.

Jakarta 12 November 2024

(Risdalia Putri)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR ORSINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Konsep yang Diteliti.....	14
B. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	46
BAB III.....	58
METODE PENELITIAN	58
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
B. Desain Penelitian	59
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	60
D. Teknik Pengumpulan Data	62
E. Teknik Keabsahan Data.....	64
F. Teknik Analisis Data	65
BAB IV.....	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Data	68

B. Hasil Data	69
C. Pembahasan Data	79
BAB V	87
PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	89
C. Keterbatasan Penelitian	90
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98
Daftar Riwayat Hidup	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2017-2026	2
Gambar 1. 2 Grafik Pencarian Kata Kunci "Perpustakaan" selama 5 Tahun Terakhir	3
Gambar 1. 3 Postingan Instagram Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.....	8
Gambar 1. 4 Postingan TikTok Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.....	9
Gambar 1. 5 Akun Youtube resmi Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.....	9
Gambar 1. 6 Akun resmi X Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor.....	10
Gambar 3. 1 Sketsa Triangulasi.....	65
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	58
Tabel 3. 2 Qualitative sample size.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Pertanyaan Wawancara	98
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara	100
Lampiran 3 : Dokumentasi	108
Lampiran 4 : Pedoman Observasi.....	109
Lampiran 5 : Kuisisioner Pra Riset	110
Lampiran 6 : Surat Permohonan Observasi Penelitian.....	111
Lampiran 7 : Surat Keterangan Izin Observasi	112
Lampiran 8 : Surat Persetujuan Dosen Pembimbing.....	113
Lampiran 9 : Surat Persetujuan Seminar Proposal	114
Lampiran 10 : Kartu Konsultasi (Seminar Proposal)	115
Lampiran 11 : Form Saran Perbaikan Skripsi (Seminar Proposal)	116
Lampiran 12 : Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	117
Lampiran 13 : Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	118
Lampiran 14 : Form Saran Perbaikan Skripsi	119
Lampiran 15 : Hasil Turnitin.....	120
Lampiran 16 : <i>Letter of Acceptance</i> (LOA) Publish Jurnal.....	121

