

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Q., & Veri, J. (2024). *Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Menggunakan Metode Systematic Literature Review*. 4(1), 348–354.
- Adilla. (2023). *Implementasi penggunaan media sosial instragram dalam perpustakaan perguruan tinggi*. 2, 217–232.
- Afriani, Sari, Y. F., Zai, S. H. D., Pasaribu, F. H. R., & Nurbaiti. (2025). *Strategi Efektif dalam Meningkatkan Penjualan melalui Sosial Media di Era Digital*. 2(1), 361–374.
- Agus Setiawan, I. R. S. (2019). *Pendidikan Nilai, Budaya Dan Karakter Dalam Pembelajaran*. 1.
- Agustini, V. D. (2023). *Uses and Gratification Penggunaan Media Sosial untuk Media Pembelajaran Blended Learning (Studi pada Mahasiswa UHAMKA)*. 22(2), 123–130.
- Anwar, M., & Zhewei, T. (2022). *Utilization of social networks sites among LIS professionals in academic libraries: a study of Balochistan, Pakistan*. May.
- Ardianingtyas, I. R., & Dwijayanti, I. (2020). *Kemampuan Berpikir Kritis Siswa SMP Ditinjau dari Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. 2(5), 401–408.
- Arifin, A. (2022). *Fenomena Penggunaan Media Sosial*. Voa Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/fenomena-penggunaan-media-sosial/6631266.html>
- Armaya, A. A., Yasmin, A. S., & Agustina, D. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Komunitas Virtual*. 1(11), 829–834.
- Arya, A., & Masruri, A. (2025). *Strategi Promosi Media Sosial dalam Menarik Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta*. 16(1), 81–89. <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol16.iss1.art7>
- Balqis Mira. (2023). *Media sosial telah berperan penting dalam memperluas partisipasi publik*. <https://iap2.or.id/media-sosial-telah-berperan-penting-dalam-memperluas-partisipasi-publik/>
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). *Perancangan konten edukatif di media sosial*. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, Vol 5 No 2, 22–29.
- Bpmbkm.uma.ac.id. (2024). *Peran Media Sosial dalam Membentuk Opini Publik di Indonesia*. Bpmbkm.Uma.Ac.Id. <https://bpmbkm.uma.ac.id/2024/01/15/peran-media-sosial-dalam-membentuk-opini-publik-di-indonesia/>
- Cendrawan, J., & Ajisuksmo, C. R. P. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi*

Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial. 203–216.

- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @ rumahkimkotatangerang)*. 6(September), 173–190.
- Erdiansyah, R. (2021). *Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. 5(1), 8–14.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fedianty Augustinah, W. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi*.
- Ferbita, L. V., Yusup, P. M., & Hafiar, H. (2022). *Optimalisasi Pengelolaan Media Sosial Youtube dan Facebook @LIPIINDONESIA sebagai Media Komunikasi Sains*. 61–76.
- Fiska. (2021). *Teori Used and Gratification: Konsep dan Lima Asumsi Dasar*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/teori-used-and-gratification/>
- Fitriani, Y. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media*. 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/Jisamar.V5i4.609>
- Gisellim, C., & Yoedtadi, M. G. (2023). *Media Sosial sebagai Sarana Meningkatkan Brand Awareness*. 308–314.
- Gusti Ayu Tita. (2024). *Strategi Memanfaatkan Media Sosial untuk Bisnis*. Stekom.Ac.Id. <https://stekom.ac.id/artikel/strategi-memanfaatkan-media-sosial-untuk-bisnis>
- H, H. K., & Ashri, N. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification*. 3(1), 92–104.
- Hajar, H. W. (2020). *Peran Media Sosial pada Perilaku Informasi Mahasiswa dalam Menyikapi Isu Kesehatan*. 22(2). <https://doi.org/10.7454/JIPK.v22i2.004>
- Halim, A., & Fitriyana, D. (2025). *Analisis Konten Media Sosial Yang Efektif Untuk Menarik Minat Generasi Z Dalam Memilih Perguruan Tinggi*. 6(1).
- Handulusih, T. P. H., Salma, N. F., Utari, F. A., Sitianingrum, P., & Saifuddin. (2024). *Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Pola Pikir Dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Tantri*.
- Harsyeno, A. (2023). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Respons Masyarakat Pengguna Layanan Informasi Direktorat Jenderal Pajak*. 5(2), 121–132.
- Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sapto Haryoko.

- Hastrida, A. (2021). *Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat dan Risiko Process of Government Social Media Management : Benefit and Risk*.
- Hidayah, N. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Literasi Digital dalam Pemasaran Produk UMKM Gendang Jimbe*. 6(1), 15–23.
- Hilyatus Sholehah. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Ajang Membangun Relasi bagi Pemuda*. Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/hilyahilya7560/660b70d1147093324320b762/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-ajang-membangun-relasi-bagi-pemuda>
- Iqbal, M. (2022). *Tips & Trik Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten*. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>
- Izza. (2022). *Pengertian Konten & Jenisnya untuk Media Sosial*.
<https://bigevo.com/blog/detail/konten>
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Jesia, R. A., & Christiani, L. (2021). *Upaya Menjaga Eksistensi Perpustakaan SMA Negeri 1 Boja di Kalangan Pemustaka Generasi Z Melalui Pemanfaatan Media Sosial Tiktok*. 5(3), 479–490.
- Karla, J., Lenny, A., & Raymond. (2020). *Utilization Of Social Media As A Promotional Strategy For Marketing Development Of Lake Linow Tourism In Tomohon City*. 8(4), 11–20.
- Latsmira, L., Hafiar, H., & Yustikasari. (2024). *Kecenderungan Followers terhadap Postingan Akun Instagram @Kotabaruparahyangan*. 6(2), 220–236.
- Leli, I., Aisyah, S., & Saputro, E. (2025). *Konten Media Sosial Sebagai Alternatif Dalam Pembelajaran Bahasa Arab*. 49–66.
- Mafar, F. (2020). *Pemanfaatan Instagram Oleh Perpustakaan Ptkin Di Jawa Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Dan Studi Independen Bersertifikat (Msib) Pada Kalangan Mahasiswa*. 7(1), 1–9. *Timur*. 15(2), 167–180.
- Mahendra, S. (2025). *Peran Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Nasional Mahasiswa di Era Digital*. 3(1), 13–16.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. 2(1), 1–9.
- Maretno, S., & Marlini. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan*. 5(1), 58–71.
<https://doi.org/10.30631/baitululum.v5i1.98>
- Marsanda, C., & Maryam, S. (2024).

- Meilani, M., Zaeni, R., Syam, A., & Nurrohmah, O. (2023). *Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Arsip Dan Perpustakaan Kota Bandung*. 6(1), 102–120.
- Mila. (2024). *12++ Manfaat Media Sosial dan Tips Meningkatkan Bisnis di Media Sosial*. Domainsia. <https://www.domainsia.com/tips/manfaat-media-sosial/>
- Moedasir, A. (2022). *Konten yang Menarik: Jenis dan Etika*. <https://majoo.id/solusi/detail/konten-adalah>
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). *Pemanfaatan media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital sebagai Media Promosi*. 11(1).
- Nandy. (2021). *Manfaat Media Sosial Untuk Kehidupan Sehari-hari*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/manfaat-media-sosial/>
- Nicky, C. C., & Lestari, M. T. (2025). *Pengelolaan Konten Media Sosial Akun Instagram @ soekarnohattaairport Dalam Meningkatkan Customer Engagement*. 8(1), 74–89.
- Nisrina, R. G. (2021). *User generated content sebagai strategi komunikasi pemasaran digital : studi kasus fenomena # shopeehaul*. 5(6), 558–571.
- Novendra, S. A. (2024). *Pengaruh Sosial Media dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Platform Tokopedia di Tangerang Selatan*. 1.
- Prawiro, R. A. N. U., Panjaitan, R. U., Susanti, H., & Wardani, I. Y. (2024). *Hubungan Karakteristik Penggunaan Media Sosial dan Harga Diri pada Pemuda 15-24 Tahun*. 1–24.
- Purwa, I. B. G. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan*. 2(1), 49–58.
- PuskoMedia. (2023). *Mengoptimalkan Pemanfaatan Media Sosial dalam Strategi Konten: Jangkauan dan Keterlibatan yang Maksimal*. PuskoMedia Indonesia. <https://www.puskomedia.id/blog/mengoptimalkan-pemanfaatan-media-sosial-dalam-strategi-konten-jangkauan-dan-keterlibatan-yang-maksimal/>
- Putra, T. S. A. (2024). *Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Organisasi*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16999/Peran-Media-Sosial-Dalam-Membangun-Citra-Positif-Organisasi.html>
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). *Media sosial sebagai media pergeseran interaksi sosial remaja*. 2(2), 1–10.
- Rachman, R. F. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Dinas Perhubungan Surabaya dalam Perspektif Kearsipan Digital*. 1–18.
- Rahmadani, R., Sahidi, & Rahman, M. (2023). *Pemanfaatan Youtube sebagai Media Promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Kubu Raya*. 12, 2715–2723. <https://doi.org/10.26418/jppk.v12i9.70266>

- Rahman, F. A., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2023). *Jurnal Kajian Kepustakawanan dan Informasi Perilaku Pencarian Informasi Akademis Siswa SMAN 2 Cimahi melalui Media Sosial*. 4(2), 93–108.
- Rahmanto, A. N. (2022). *Media Sosial dan Persepsi Publik tentang Good Governance pada Pemerintah Daerah di Solo Raya*. 20(1), 88–100.
- Rama, A., Simatupang, W., Irfan, D., & Muskhir, M. (2022). *Konsep media sosial dalam pendidikan sekolah menengah kejuruan (SMK)*. 7(4), 725–729.
- Ramli, A. (2024). *Optimalisasi Manajemen Perpustakaan : Strategi dan Inovasi untuk Pelayanan Prima*. 07(01), 6760–6773.
- Rifa'i, Y. (2023). *Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset*. 1(1), 31–37.
- Riki, R. (2023). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai*. 4(1), 98–105.
- Rofifah, L. (2024). *Systematic literature review : promosi perpustakaan di era digital melalui media sosial*. 13(1), 11–24.
- Rosmalia, A. (2023). *Jenis Konten Media Sosial Berdasarkan Tujuannya*. Argia Academy. <https://argiaacademy.com/jenis-konten-media-sosial/>
- Rusli, M., Pendidikan, D., & Timur, L. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar / Deskriptif dan Studi Kasus*. 1–13.
- Saraswati, H. D. (2021). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro*. 10(1), 17–30.
- Sardi, A. N. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Kegiatan*. 3(2), 70–82.
- Sari, S. N., Salma, N., & Tridola, R. (2024). *Peran Media Sosial Sebagai Promosi Pemanfaatan Jasa Informasi di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*. 10(2), 235–248.
- Sartika, I., Wilson, & Alvi, R. R. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Hedonisme Remaja*. 1(2), 79–85.
- Sayekti, L. I. (2025). *Study Fenomologi : Pemanfaatan Konten Instagram sebagai Efek Tren Media Promosi Shopee Affiliate*. 15, 64–76.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). *Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan*. 2, 69–75.
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). *Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk*

- Validasi Dan Representasi Diri*. 9(1), 111–120.
- Suharso, P. (2019). *Promosi Perpustakaan Melalui Instagram : Studi Di Perpustakaan Universitas Airlangga Library Promotion Through The Instagram : Library Airlangga*. 3(2), 66–74.
- Suharso, P., & Muntiah, A. (2020). *Utilization Of Instagram Social Media In High College Library*. 10(1), 1–14.
- Supriyanto, D., & Noegroho, A. (2024). *Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah*. 4, 7796–7810.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau*. 1, 24–36.
- Suryaningsih, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta*. 7(1), 1–10.
- Tasim, C. (2024). *9 Strategi Konten Media Sosial yang Tepat dan Efektif*. <https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/strategi-konten-media-sosial/>
- Thalib, M. A. (2022). *Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif untuk Riset Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif untuk Riset Akuntansi Budaya*. June. <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Utami, N. F., & Yulianti, N. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi*.
- Wahyudin, R., Lubis, M. . Z. M., & Anisa. (2023). *Analisis Strategi Promosi Dan Branding Perpustakaan Universitas Andalas Melalui Media Sosial*. 5(1).
- Wati, I. (2021). *Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak*. 1.
- Yohanes, P. A., Romanisti, T. M., & Pradana, B. C. S. A. (2025). *Peran Media Sosial dalam Perkembangan Komunikasi Digital di Mercury Media Group*. 05(04), 29–35.
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUALp>
- Yuniarto, T. (2023). *Media Sosial: Sejarah, Statistik, dan Dampak Penggunaannya*. Kompas Pedia. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/media-sosial-sejarah-statistik-dan-dampak-penggunaannya>
- Yusuf, F., Hardianto, R., Rahmi, Sitti, & Angri, L. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera*. 2, 1–8.
- Zulfirman, R. (2022). *Jurnal Penelitian , Pendidikan Dan Implemetasi Metode Outdoor Learning Dalam*. 3(2), 147–153.