

DAFTAR PUSTAKA

- Alodokter. (2024, April 6). Serum wajah, inilah keunggulan dan cara memilihnya. <https://www.alodokter.com/keunggulan-serum-wajah-yang-wajib-diketahui-kaum-hawa>
- Azarine Cosmetic. (n.d.). Homepage. Retrieved April 17, 2025, from <https://azarinecosmetic.com/>
- Babbie, E. R. (2016). The Practice of Social Research (14th ed.). The Practice of Social Research.
- Rachmatunnisa. (2024, October 7). Indonesia nomor satu pengguna TikTok sedunia, kalahkan Amerika. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7575343/indonesia-nomor-satu-pengguna-tiktok-sedunia-kalahkan-amerika>
- @dokterdetektif. (n.d.-a). Profil akun TikTok Dokter Detektif [Profil TikTok]. Tiktok. Retrieved April 17, 2025, from <https://www.tiktok.com/@dokterdetektif>
- @dokterdetektif. (n.d.-b). [Video tentang konten kesehatan] [Video]. Tiktok. Retrieved April 17, 2025, from <https://vt.tiktok.com/ZS6eNCGRK/>
- emeronlovelyuv. (2024, April 15). Ajak teman-teman buat ikut campaign baru ini! Biar makin banyak yang aware tentang pentingnya self-love 💖💫 [Tweet]. X. <https://x.com/emeronlovelyuv/status/1847051486989373539?s=46>
- Fatmawati, N. (2021). Pengaruh positif dan negatif media sosial terhadap masyarakat. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat>
- Festinger, L. (1957). A theory of cognitive dissonance. Stanford University Press.

- Fikriansyah, I. (2024, April 13). Ketahui variabel dependen dan independen dalam penelitian kuantitatif. Detik. Com.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7145828/ketahui-variabel-dependen-dan-independen-dalam-penelitian-kuantitatif>
- Ihsanira Dhevina E, M. A. (2018). E- Government?: Inovasi dalam Strategi Komunikasi.
https://www.setneg.go.id/Baca/Index/E_government_inovasi_dalam_strategi_komunikasi
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Encyclopedia of communication theory (Vol. 1). Sage.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.). Essex: Pearson.
- Malhotra, N. K. (2020). Marketing research: An applied orientation (7th ed., Global ed.). Pearson Education.
- Masrudi, D. (2024, May 29). Aplikasi terfavorit di Indonesia: 5 yang mendominasi tahun 2024.
<https://www.rri.co.id/hiburan/1051696/aplikasi-terfavorit-di-indonesia-5-yang-mendominasi-tahun-2024>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). Research methods for business: A skill-building approach (8th ed.). Wiley.
- Tempo.co. (2023, January 22). 10 rekomendasi skincare remaja terbaik, cocok untuk pemula.
- Zenita, B. P., & Restuti, D. P. (2024). Kepercayaan Konsumen terhadap Produk Skincare Melalui Endorsement dari Influencer Muslim. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 5(2), 143–160.

Intelligentia - Dignitas