

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal Nasional

- Alfianti, D., Solikatur., & Rahmawati, R., (2021), 'Modal Sosial Dalam Pengembangan Ekowisata di Desa Marente Kecamatan Alas Kabupaten Sumbawa', *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*. 3(1).
- Alinska, Belinda. (2020). 'Relasi Modal Sosial Dalam Ekonomi Digital', *Jurnal Diskursus Pendidikan Sosiologi*, 1(1).
- Ardiansyah, Wildan Mahendra. (2023). 'Peran Teknologi Dalam Transformasi Ekonomi Dan Bisnis Di Era Digital Wildan', *Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1.(1)
- Analia, Devi, dkk. (2019). 'Modal Sosial (Network) Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Padang Sumatera Barat'. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 3(1).
- Ayu., Hadi, S., & Astri. (2020), 'Modal Sosial Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM', *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1).
- Danuri, Muhamad. (2019). 'Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital'. *Infokam*, 15.(2).
- Efendi, Erwan, dkk. (2023). 'Perubahan Sosial Dan Budaya Akibat Media Instagram Bagi Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan'. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 9.(3).
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., dan Dede. (2022). 'Daya Saing : Literasi Digital Dan Transformasi Digital', *Journal of Finance and Business Digital*. 1.(3).
- Hardiyanti., Tanzila, N., Rahmawati, F. (2022). 'Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Sentra Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo'. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2).
- Hikmah, Lailatul, dkk. (2021). 'Modal Sosial UMKM Berbasis E-Commerce Untuk Kelangsungan Usaha Di Era Covid-19'. *Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan* . 10(95).
- Isabella, dkk, (2023). 'Literasi Digital Sebagai Upaya Membangun Karakter Masyarakat Digital'. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*. 8(3).
- Mahendra, S. (2015). 'Keterkaitan Modal Sosial Dengan Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Sektor Informal Di Kawasan Waduk Mulur: Studi Kasus Pada Pedagang Sektor Informal Di Kawasan Waduk Mulur Kelurahan Mulur Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo'. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 4(2)

- Nugroho, Mahendra, A., Erna, M., & Septiningdyah, A. (2024). 'Peran Sistem Informasi Dalam Transformasi Bisnis Digital'. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*. 4.(3).
- Nur, M, dkk. (2020). 'Habitus Dan Modal Sosial Dalam Kesuksesan Dan Kegagalan Bisnis'. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*. 14(1).
- Nurhayati, Meti., Yanti, Sari, N. (2024). 'Peran Teknologi Informasi Dalam Transformasi Bisnis Dan Ekonomi'. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*. 7.(4).
- Puspitarini, dkk, (2019). 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3(1).
- Puspitasari, Dewi, C. (2012). *Modal Sosial Perempuan Dalam Peran Penguatan Ekonomi Keluarga*, *Jurnal Pemikiran Sosiologi*.
- Putri A., Pristiyono., & Simanjuntak, D. 'Implementasi Praktik Promosi Diskon Dan Giveaway Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Konsumen'. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*. 3(4), 84–91.
- Rani, S., Khoirunisa, Z., & Faristiana, R, A. (2023). 'Perubahan Sosial Dalam Perkembangan Instagram Di Kalangan Mahasiswa'. *JISPENDIORA: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, 2.(2), 15–28.
- Ratama, N., Munawaroh., & Mulyati, S. (2022). 'Sosialisasi Penggunaan Ecommerce Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Digital'. *Abdi Jurnal Publikasi*. 1.(1), 6-12.
- Reniaty, I., & Fauzi, A., (2022). 'Peran Modal Sosial Pada Digitalisasi Perdagangan'. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*. 14(1).
- Syahra, Rusydi. (2003). 'Modal Sosial: Konsep Dan Aplikasi', *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5.(1).
- Wahyuningtyas, & Candra, A. (2019). 'Berbisnis Online Melalui Media Sosial'. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2).
- Yanti, D., dkk. (2023). 'Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop'. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(4).

Jurnal Internasional:

- Hernandez, C., Carmen, C., & Gutiérrez, J. (2016). 'Entrepreneurs' Social Capital And The Economic Performance Of Small Businesses: The Moderating Role Of Competitive Intensity And Entrepreneurs' Experience'. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5, 1-29.
- Jeong, S,W., Sejin, H., & Kyu, H. (2021). 'How to Measure Social Capital in an Online Brand Community? A Comparison of Three Social Capital Scales'.

Journal of Business Research, 131.

Silva., dkk. (2020). 'Influence of Social Capital Offline and Online on Early-Stage Entrepreneurs'. *Revista de Gestao*. 27(4), 393-408.

Smith, Claudia., dkk. (2017). 'Embracing Digital Networks: Entrepreneurs' Social Capital Online'. *Journal of Business Venturing*, 32(1), 18-34.

Tiwasing, P., Yoo, R, K., & Sawang, S. (2023). 'The Interplay between Digital Social Capital and Family-Owned SME Performance: A Study of Social Media Business Networks'. *Journal of Family Business Management*. 13(4).

Tesis dan Disertasi

James, Imaobong, N. 2021. 'Social Capital and Engagement in Nigerian Small Business Marketing', Doctoral Dissertation, Robert Gordon University.

Moalusi, Tebogo. 2014. 'Social Networking Sites in the Accumulation and Management of Social Capital for Black Woman Entrepreneurs'. Magister Thesis, University of Pretoria.

Buku:

Alamsyah, Agit., Dkk. (2023). *Bisnis Digital*. Yogyakarta: PT Penamuda Media.

Castiglione, D., Jan W., Guglielmo, W. (2008). *The Handbook Of Social Capital*. United States: Oxford University Press.

Damsar & Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Group

Damsar & Indrayani. (2019). *Pengantar Sosiologi Kapital*. Jakarta: Prenamedia Group.

Field, John. (2003). *Modal Sosial*, penerjemah: Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana.

Harto, Budi., dkk. (2023). *Transformasi Bisnis Di Era Digital: Teknologi Informasi Dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hauberer, Julia. (2010). *Social Capital Theory, Towards a Methodological Foundation* German: Charles University in Prague.

Husna., Aftina, N., & Rayinda, F. (2021). *Memberdayakan Masyarakat Digital* Magelang: Unimma Press.

Lawang, Robert MZ. (2004). *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologik: Suatu Pengantar*. Depok: FISIP-UI Press.

Pandiangan, T. (2024). *Pengantar Bisnis Digital*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Putnam, Robert D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York: Simon & Schuster.

- Putnam, Robert D. Leonardi, Robert., dan Nanetti, Raffaella. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. New Jersey: Princeton University Press
- Santoso, Thomas. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.
- Subakti, Hani. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Sudarmono. (2021). *Pembangunan Modal Sosial*, Bandung: Rtujuh Media Printing
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wijoyo, Hadion. (2021). *Transformasi Digital Dari Berbagai Aspek*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri

Website :

- Ahdiat, Adi, 'Jumlah Pengguna E-Commerce Di Indonesia Meningkat 2020-2024'. 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6707a52f50651/jumlah-pengguna-e-commerce-di-indonesia-meningkat-2020-2024#:~:text=Berdasarkan%20data%20ini%2C%20jumlah%20pengguna,99%20juta%20pengguna%20pada%202029>. Diakses 20 januari 2025
- Annur, Cindy Mutia, 'Indonesia Jadi Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak Ke-4 Di Dunia', 2023 <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/16d2a8a4aaa0bc2/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>. [Diakses pada 22 Februari 2024]
- Annur, Cindy Mutia, 'Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Awal 2024', 2024, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024> [Diakses pada 22 Februari 2024]
- APJII, 'Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang', 2024 <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> [Diakses pada 22 Februari 2024]
- Bekasi, BPS Kota, 'Kota Bekasi Dalam Angka 2024', 2024, <https://bekasikota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/8ccb519b604b9be4d3f33972/kota-bekasi-dalam-angka-2024.html>. Diakses 20 Agustus 2024
- Bestari, Putri, Novina, 'Korban Penipuan Ecommerce RI Makin Banyak, Cek Data Terbaru!', *CNBC Indonesia*, 2023 <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230302140853-37-418315/korban-penipuan-ecommerce-ri-makin-banyak-cek-data-terbaru> [Diakses pada 11

March 2024]

Fathan, Muhammad Akmal, 'Inilah 9 Fitur Unggulan Toko Online Shop Di Instagram, Pengusaha Milenial Wajib Tahu!', 2023 <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/inilah-9-fitur-unggulan-toko-online-shop-di-instagram-pengusaha-milenial-wajib-tahu> [Diakses pada 22 February 2024]

Gideon, Arthur, 'Pasar Tanah Abang Dan Produk UMKM Tergerus Lapak Online, Solusinya?', 2023, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5404045/headline-pasar-tanah-abang-dan-produk-umkm-tergerus-lapak-online-solusinya?page=4> [Diakses pada 24 February 2024]

Humaira, Fatiya Rumi, 'Pemanfaatan Internet Oleh Pelaku Usaha Digital', 2022 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/14/pemanfaatan-internet-oleh-pelaku-usaha-digital> [Diakses pada 22 February 2024]

IMDI, 'Indeks Masyarakat Digital Indonesia', *Kominfo*, 2024 <https://imdi.sdmdigital.id/tentang-kami/tentang-pilar>, Diakses pada 15 Agustus 2024

Jayani, Hadya Dwi, 'Inilah Alasan Pedagang Memilih Berjualan Online', 2019 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/11/inilah-alasan-penjual-memilih-berjualan-online> [Diakses pada 22 Februari 2024]

Mutia, Annissa, 'Orang Indonesia Suka Main Media Sosial, Ini Alasannya', 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/15/orang-indonesia-suka-main-media-sosial-ini-alasannya>, [Diakses pada 22 Februari 2024]

