

**PENGARUH *E-COMMERCE*, LITERASI EKONOMI, DAN
LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI
JAKARTA**

RAYMOND

1701621112



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE EFFECT OF E-COMMERCE , ECONOMIC LITERACY,
AND BUSINESS LOCATION ON MSME INCOME IN JAKARTA***

RAYMOND

1701621112



**This Thesis is Written to Fulfill one of the Requirements to Obtain
a Bachelor's Degree in Economics Education at the Faculty of
Economics and Business State University of Jakarta.**

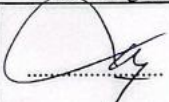
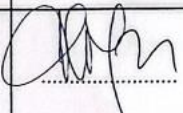
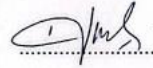
ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Ketua Penguji)		21 Juli 2025
2	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, S.E., M.Si NIP. 197002072008121001 (Penguji 1)		22 Juli 2025
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		22 Juli 2025
4	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 1)		22 Juli 2025
5	Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, S.IP, M.E NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 2)		21 Juli 2025
Nama : Raymond No. Registrasi : 1701621112 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 11 Juli 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



Raymond

NIM. 1701621112

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raymond
NIM : 1701621112
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : raymondhutagalung3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Ekonomi, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025

Penulis

Raymond

ABSTRAK

RAYMOND, Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Ekonomi, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM Di Jakarta. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce*, literasi ekonomi, dan lokasi usaha terhadap pendapatan UMKM di Jakarta. UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, namun masih menghadapi tantangan seperti keterbatasan modal, pengetahuan manajerial, dan pemasaran. Transformasi digital melalui pemanfaatan *e-commerce* dinilai mampu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi usaha. Selain itu, literasi ekonomi dan pemilihan lokasi usaha yang strategis juga diyakini berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap pelaku UMKM di Jakarta. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis untuk menguji pengaruh masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce*, literasi ekonomi, dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Jakarta. Oleh karena itu, optimalisasi penggunaan teknologi digital, peningkatan literasi ekonomi, serta pemilihan lokasi usaha yang tepat dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan pendapatan dan daya saing UMKM di era digital.

Kata kunci: *E-Commerce*, Literasi Ekonomi, Lokasi Usaha, Pendapatan, UMKM

ABSTRACT

RAYMOND. *The Effect Of E-Commerce , Economic Literacy, And Business Location On Msme Income In Jakarta. Thesis. Economic Education. Study Program. Faculty of Economics and Bussiness. State University of Jakarta.*

This study aims to analyze the influence of e-commerce, economic literacy, and business location on the income of MSMEs in Jakarta. MSMEs play a crucial role in Indonesia's economy, yet still face challenges such as limited capital, managerial knowledge, and marketing difficulties. Digital transformation through the adoption of e-commerce is considered capable of expanding market reach and increasing business efficiency. Additionally, economic literacy and the selection of strategic business locations are also believed to contribute to increased MSME income. This research uses a quantitative approach with a survey method involving MSME actors in Jakarta. Data were collected through questionnaires and analyzed using to examine the effect of each variable. The results show that e-commerce, economic literacy, and business location have a positive and significant impact on the income of MSMEs in Jakarta. These findings indicate that optimizing digital technology utilization, improving economic literacy, and choosing the right business location can be effective strategies to increase the income and competitiveness of MSMEs in the digital era.

Keywords: *E-Commerce, Economic literacy, Business Location, Income MSMEs*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan atas berkat, kasih, dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Ekonomi dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM Di Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, yang dengan tulus memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr.Suparno, M.Pd selaku Koordinator program studi S1 Pendidikan Ekonomi.
3. Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberi bimbingan serta masukan dalam penyusunan Skripsi.
4. Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, S.IP, M.E selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberi bimbingan serta masukan dalam penyusunan Skripsi.
5. Suku Dinas PPKUKM Jakarta yang telah memberikan dukungan berupa Data UMKM Jakarta untuk membantu penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua peneliti, Heston Hutagalung dan Norma Sihombing yang telah memberikan dukungan penuh, doa, serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini. Doa dan dukungan mereka adalah salah satu alasan peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Yogi Manuel Hutagalung, S.AK selaku abang kandung yang selalu mendukung yang membantu dalam penyusunan skripsi, olah data, dan observasi.

8. Muhammad Ravi Herwanto , Muhamad Lutfiansyah Ibrahim, Fadilah Ilham, Kevin Immanuel Supit, Rossa Azwa Damayanti, Nur Alfianti, Ihsan Adin Muzaki, Rafi Ahmad Fauzan, Ferdiansyah, Muhammad Dhava Aditya, Syahrin Azhar Laksono, Alicia Florentina, Abiyu Pranaja, Rama Sukma Wardhana, yang telah menemani, memberikan dukungan, dan mengajak peneliti skripsian selama penyusunan skripsi ini.
9. WRTD Entertainment yang selalu memberikan dukungan moral yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Tedi, Erland, Lintang, Fikri, Fadil, Deo, Rifaldy, Pandu, Aul, Ridho, Renaldo, Zidan, Eka, Florian, Gerald, Pael yang selalu memberikan dukungan moral yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tentu masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengapresiasi segala bentuk kritik dan saran konstruktif dari berbagai pihak guna meningkatkan kualitas di masa mendatang. Peneliti juga berharap karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2025

Raymond

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

(Yeremia 29 : 11)

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua serta abang saya, dan juga keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tulus, sehingga saya mampu menyelesaikannya sampai akhir. Ucapan terima kasih kepada dosen-dosen di Prodi Pendidikan Ekonomi, dan juga teman-teman seperjuangan saya yang selalu kebersamai saya selama penyusunan skripsi ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.1.1 Teori <i>Resource - Based View (RBV)</i>	10
2.1.2 E-Commerce	11
2.1.3 Literasi Ekonomi.....	15
2.1.4 Lokasi Usaha.....	18
2.1.5 Pendapatan	21
2.1.6 UMKM.....	22

2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1	Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.2	Kerangka Teori.....	26
2.2.3	Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.2	Desain Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.4	Pengembangan Instrumen	33
3.4.1	<i>E-Commerce</i>	33
3.4.2	Literasi Ekonomi.....	34
3.4.3	Lokasi Usaha.....	34
3.4.4	Pendapatan	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi data	43
4.1.1	Subjek Penelitian.....	43
4.1.2	Profil Responden.....	43
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.2	Hasil.....	51
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data	52
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	61

4.3	Pembahasan	67
4.3.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan UMKM	67
4.3.2	Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Pendapatan UMKM.....	69
4.3.3	Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan UMKM.....	70
4.3.4	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Literasi Ekonomi, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan	71
BAB V	KESIMPULAN	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Implikasi	73
5.2.1	Implikasi Teoritis	73
5.2.2	Implikasi Praktis	74
5.3	Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN.....		82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM di Jakarta 2019 – 2023.....	3
Tabel 1. 2 Data Usaha E-Commerce Menurut Provinsi dan Tahun Mulai Beroperasi	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Tabel Persebaran Kuisioner	33
Tabel 3. 2 Indikator Variabel E-Commerce	33
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Literasi Ekonomi	34
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Lokasi Usaha	34
Tabel 3. 5 Indikator Variabel Pendapatan.....	35
Tabel 3. 6 Tingkatan Skala Likert.....	36
Tabel 4. 1 Kriteria Responden	43
Tabel 4. 2 Komposisi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 3 Komposisi Responden Menurut Kelompok Usia.....	44
Tabel 4. 4 Komposisi Responden Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4. 5 Komposisi Responden Menurut Usia Usaha	45
Tabel 4. 6 Komposisi Responden Menurut Pendapatan Usaha/bulan	46
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Tabel E-Commerce	47
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Tabel Literasi Ekonomi	48
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Tabel Lokasi Usaha.....	49
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Tabel Pendapatan	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Tabel Deskriptif.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas	54
Tabel 4. 14 Tabel Uji Normalitas (One- Sample Kolmonogorov-Smirnov Test). 58	

Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikoloneritas	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik T.....	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Uji Determinasi	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data UMKM di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Hipotesis	29
Gambar 4. 1 Plot Normalitas	56
Gambar 4. 2 Histogram Normalitas	57
Gambar 4. 3 Scatterplot Heterokedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Responden	82
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 3 Hasil Plagiarisme	88
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	89
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	90
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	91
Lampiran 7 Form Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi.....	92
Lampiran 8 Saran Perbaikan Skripsi.....	93
Lampiran 9 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Penelitian	94
Lampiran 10 Hasil Uji Kualitas Data 100 Sampel.....	110
Lampiran 11 Hasil Uji Kualitas Data 30 Sampel.....	114
Lampiran 12 Dokumentasi.....	118

