

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Artini, N. R., Aryawan, I. M. G., & Astawa, I. N. W. (2019). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 35–39.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120.
- BPS. (2023). <https://www.bps.go.id/id>
- Dianasari, K. D., & Yasa, I. N. P. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha, Lama Usaha, Dan Tingkat Penjualan Terhadap Profitabilitas Umkm Pasca Revitalisasi Di Pasar Seni Sukawati. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(02), 431–442.
- Doulah, M. S. U. (2019). A Comparison among Twenty-Seven Normality Tests. 3, 41–59. www.stmjournals.com
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Fernanda, R., & Gustiana, I. S. (2024). Pengaruh Lokasi terhadap Penjualan Ayam Geprek Pakde Kota Palembang. *Economic Excellence*, 2, 01–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.59841/excellence.v2i4.1967>
- Firmansyah, D., & Husna, R. (2021). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Usaha Keripik di Kabupaten Bireuen). *VARIASI : Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*, 13(3), 135–141. <https://doi.org/10.51179/vrs.v13i3.857>

- Gaol, N. L. D. H. L., Harkim, Sirait, S. P., Sugiharto, B., & Parulian, E. (2024). Literasi Ekonomi Digital Para Pelaku UMKM sebagai Upaya Optimalisasi Tata Kelola Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7, 14097–14102.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ginting, E. S. (2020). Penguatan literasi di era digital. *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020*, 35–38. <https://www.nfra.ac.uk/publication/FUTL06/FUTI.06.pdf>
- Haholongan, R., Antaty, S. N. I., Yan, S. K., Azzahra, J. P., Alifya Zahra, J., Dasura, A., & Pratama, R. A. (2024). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Di Pulogadung. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 6073–6082.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. www.kompasiana.com
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(1), 57–65. <https://doi.org/10.34010/jemba.v2i1.6884>
- Indiriana, Ramli, M., Sandi Marsuni, N., & Ismawati. (2023). Pengaruh Kecakapan Literasi Ekonomi Dan Literacy Financial Terhadap Business Performance Pada Umkm Di Kawasan Hanggar Talasalapang Makassar. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(3), 233–246.
- Irawan, E. (2023). Literature Review : Literasi Digital , Literasi Ekonomi , Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN : EBisnis Manajemen*, 1(4), 30–41.
- Janah, U. R. N., & SestonTampubolon, F. R. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil,

- dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 739–746.
<https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/931>
- Juliani, T. G. (2023). Pengaruh Lokasi , Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak Padarame di Graha Asri Cikarng. *Mirai Management*, 8(2), 249–259.
- Kadin Indonesia. (2023). <https://kadinindonesia.id/>
- Lawson, R., Alcock, C., Cooper, J., & Burgess, L. (2003). Factors affecting adoption of electronic commerce technologies by SMEs: An Australian study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(3), 265–276.
<https://doi.org/10.1108/14626000310489727>
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). 1(3), 2598–2823.
- Marina, A., Sugeng, B., Wahyono, H., & Nirbito, J. G. (2014). Economic Literacy For The Basis of Organizational Performance Improvement: Evidence from Muhammadiyah Hospital Indonesia. *AESS: Journal of Asian Scientific Research Journal Homepage: Journal of Asian Scientific Research*, 4(11), 664–676. <http://www.aessweb.com/journals/5003>
- Mark, C. (1985). *Economics in the School. Curriculum, K-12*.
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17(2), 258–265.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488>
- Memarista, G., Gunawan, E. T., & Kristina, N. (2023). E-Commerce Usage and Indonesian Msme’S Performance. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(2), 846–860.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.48062>

- Nur Solihat, A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(X). <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Nurfadilah, D., & Sungkono. (2024). *Implementasi Sistem Pembayaran Digital Pada UMKM Rumah Sinok Mille Crapes Karawang*. 1(2), 414–421.
- Nurjanah, S., Suparno, Kardoyo, & Disman. (2020). The Effect Of Economic Literacy, Capital, Labor, and Marketing On Development Of Small and Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4), 1–11. <https://search.proquest.com/scholarly-journals/effect-economic-literacy-capital-labor-marketing/docview/2513612190/se-2?accountid=17242>
- Okeke, N. I., Bakare, O. A., & Achumie, G. O. (2024). *Forecasting financial stability in SMEs: A comprehensive analysis of strategic budgeting and revenue management*. November. <https://doi.org/10.53022/oarjms.2024.8.1.0055>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Rakanita, A. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal Ekbis*, 20(2), 1280. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v20i2.237>
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>

- Salsabila, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan. Kewirausahaan*, 10(2), 93–104.
- Saputri, I. S. Y., Fadli, M., & Surya, I. (2017). Penerapan Metode UCD (User Centered Design) pada E-Commerce Putri Intan Shop Berbasis Web. *Jurnal Aksara Komputer Terapan*, 6(2), 269–278. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakt/article/view/1378>
- Saroyo, D. P. (2023). Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 20–26. <https://ebfelepma.ums.ac.id/2023>
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Sjahruddin, H., & Dahlan, A. F. (2024). Optimizing business location for small and medium enter-prises considering travel time uncertainty, natural disasters, and density population: a study case in Jakarta. *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 8(1), 47–60. <https://doi.org/10.30656/jsmi.v8i1.8224>
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
- Syahputra, A., Ervina, & Melisa. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259.

<https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>

Ulfi, N., Hapid, & AP, A. D. (2022). Pengaruh e-commerce terhadap pendapatan umkm kecamatan masamba kabupaten luwu utara. *Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo*. <http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/3180>

Wahyudi, M. A., Rowi, A. S., & Oswari, T. (2024). *The Role of Digital Marketing Strategies in Enhancing Customer Engagement and Brand Loyalty : A Study of E-Commerce Platforms*. 5(2), 2778–2788.

Wahyudi, N., & Lau Heriyanto, E. A. (2014). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA MIKRO DI KECAMATAN SUNGAI KUNJANG CORE* View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk provided by EKONOMIA.

Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 650. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.483>

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>