

STRATEGI KEWIRAUSAHAAN BISNIS PADA MASA PANDEMI COVID-19

**(Studi Kasus Klinik LIGHThouse Kebayoran – Jakarta *Slimming Center*,
PT Shape Up Indonesia)**



Diva Azura Artamevia Achmad
1406619039

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Diva Azura Artamevia Achmad, Strategi Kewirausahaan Bisnis Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Klinik LIGHThouse Kebayoran – Jakarta *Slimming Center*, PT Shape Up Indonesia), Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai strategi kewirausahaan serta inovasi-inovasi yang dilakukan oleh Klinik LIGHThouse Kebayoran untuk dapat *survive* di masa pandemi COVID-19. Tidak hanya itu, penelitian ini juga mendeskripsikan mengenai strategi pemasaran yang dilakukan oleh Klinik LIGHThouse Kebayoran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 6 orang, yaitu karyawan *Customer Acquisition*, *manager Finance*, dan karyawan *Finance*, dan 2 konsumen atau pasien Klinik LIGHThouse Kebayorann. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh melalui beberapa sumber lainnya seperti dokumen dan artikel yang relevan. Adapun lokasi dari penelitian ini yaitu Klinik LIGHThouse Kebayoran yang terletak di Jl. Wolter Monginsidi No.75, Kota Jakarta Selatan. Data yang telah dikumpulkan pada penelitian ini, kemudian dianalisis dengan menggunakan konsep strategi kewirausahaan dari sisi *supply* (penawaran) dan sisi *demand* (permintaan) serta konsep strategi pemasaran. Penelitian ini dilakukan sejak bulan Desember 2022 sampai dengan Juli 2025.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Klinik LIGHThouse Kebayoran yang merupakan salah satu usaha sektor formal pada bidang bisnis penurunan berat badan mampu untuk mempertahankan usahanya dan kembali bangkit dari keterpurukan yang melanda akibat adanya pandemi COVID-19. Hal tersebut tentunya tidak terlepas dari pengaruh strategi kewirausahaan serta inovasi-inovasi baru yang dilakukan oleh Klinik LIGHThouse. Perusahaan melakukan beberapa inovasi seperti pembuatan aplikasi *LIGHTcoach*, mengadakan seminar *online* atau webinar, penjualan produk secara *online*, menyediakan *treatment home service*, melakukan kerjasama dengan pihak lain serta inovasi lainnya. Upaya kewirausahaan yang dilakukan juga perlu memperhatikan inovasi dan rekognisi peluang (*supply side*) dan motivasi, selera baru, dan potensi pangsa pasar (*demand side*). Serta strategi pemasarannya yaitu strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning*. Selain itu, pada penelitian ini juga akan membahas mengenai konteks sosio kultural kewirausahaan pada bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran.

Kata Kunci: Strategi Kewirausahaan, Strategi Pemasaran, Konteks Sosio Kutural, Klinik LIGHThouse Kebayoran

ABSTRACT

Diva Azura Artamevia Achmad, *Business Entrepreneurship Strategy During the COVID-19 Pandemic (Case Study of LIGHThouse Kebayoran Clinic – Jakarta Slimming Center, PT Shape Up Indonesia), Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Study Pogram, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University, 2025.*

This study aims to describe the entrepreneurial strategies and innovations carried out by the Klinik LIGHThouse Kebayoran to survive during the COVID-19 pandemic. Not only that, this study also describes the two ways marketing strategy, namely offline and online, carried out by the Klinik LIGHThouse Kebayoran.

This research uses a qualitative approach with descriptive qualitative methods. The data in this study were obtained through observation, interviews and documentation. The subjects in this study consisted of 6 people, namely Customer Acquisition employees, Finance managers, and Finance employees, and 2 patients from Klinik LIGHThouse Kebayoran. Secondary data in this research were obtained from several other sources such as relevant documents and articles. The location of this research is the Klinik LIGHThouse Kebayoran which is located on Jl. Wolter Monginsidi No.75, Kota Jakarta Selatan. The data collected in this study were then analyzed using the concept of an entrepreneurial strategy from the supply and demand sides as well as the marketing strategy concept. This research was conducted from December 2022 to July 2025.

The results of this study indicate that the Klinik LIGHThouse Kebayoran, which is one of the formal sector businesses in the weight loss business sector, is able to maintain its business and bounce back from the downturn that has hit due to the COVID-19 pandemic. Of course, this cannot be separated from the influence of the entrepreneurial strategy and new innovations carried out by the Klinik LIGHThouse. The company has made several innovations such as making the LIGHTcoach application, holding online seminars or webinars, selling products online, providing treatment home services, collaborating with other parties and other innovations. Entrepreneurial efforts also need to pay attention to innovation and opportunity recognition (supply side) and motivation, new tastes, and potential market share (demand side). As well as the marketing strategy, namely the strategy of segmenting, targeting, and positioning. This research will also discuss the socio-cultural context of entrepreneurship in the Klinik LIGHThouse Kebayoran.

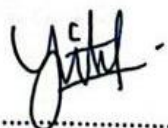
Keywords: *Entrepreneurship Strategy, Marketing Strategy, Socio-Cultural Context, Klinik LIGHThouse Kebayoran*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., Ph.D
NIP. 19810718 200801 1 016

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Ketua Sidang		28 Juli 2025
2.	<u>Achmad Firas Khudi, SE., ME., MA</u> NIP. 19891211 202506 1 003 Sekretaris Sidang		24 Juli 2025
3.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Penguji Ahli		24 Juli 2025
4.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Dosen Pembimbing I		28 Juli 2025
5.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 19781001 200801 2 016 Dosen Pembimbing II		24 Juli 2025

Tanggal Lulus: 16 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Azura Artamevia Achmad

Nomor Registrasi : 1406619039

Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KEWIRAUSAHAAN BISNIS PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Klinik LIGHThouse Kebayoran – Jakarta *Slimming Center*, PT Shape Up Indonesia)”, ini adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Penelitian yang saya lakukan ini tidak mengandung plagiasi dari penelitian lain sebelumnya.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi apabila terdapat adanya pelanggaran di kemudian hari maupun bila terdapat klaim oleh pihak lain yang menentang keaslian karya saya ini.

Jakarta, 9 Juli 2025



Diva Azura AA

NIM. 1406619039



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diva Azura Artamevia Achmad
NIM : 1406619039
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum / Prodi Sosiologi
Alamat email : divaazuraart@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Kewirausahaan Bisnis Pada Masa Pandemi Covid-19
(Studi Kasus Klinik Lighthouse Kebayoran - Jakarta Slimming
Center , PT Shape UP Indonesia)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 1 Agustus 2025

Penulis

(Diva Azura AA ,

MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

“Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle.”

(Percayalah pada dirimu dan semua yang kamu miliki. Kamu harus sadar bahwa kamu lebih besar daripada hambatan yang kamu hadapi)

- Christian D. Larson

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.”

- Surat Ath-Thalaq ayat 2-3

Skripsi ini saya persembahkan khususnya untuk diri saya sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin. Banyak tangis dan derai air mata yang mengalir dalam proses pengerjaan skripsi ini, tetapi saya bisa bertahan hingga detik ini dan berhasil untuk menyelesaikan skripsi ini. Meskipun memang masih banyak kekurangan pada skripsi ini, saya tetap berterima kasih kepada diri saya sendiri sudah bisa melewati proses yang begitu panjang dan tentunya tidak mudah. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi dan sangat berharga dalam hidup saya, terutama untuk Alm. Ayah, Mama, dan adik yang saya cintai karena berkat dukungan serta doa yang mereka berikan, saya bisa menjadi seperti saat ini. Ayah, Mama, Adik terima kasih banyak atas kasih sayang yang telah kalian berikan selama ini, tanpa kehadiran kalian saya tidak akan mungkin kuat dan bisa berada di posisi ini. Semoga saya bisa menjadi anak yang selalu membanggakan dan memberikan kebahagiaan untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Strategi Kewirausahaan Bisnis Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Klinik LIGHThouse Kebayoran – Jakarta *Slimming Center*, Pt Shape Up Indonesia”. Penelitian Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan guna mendapatkan gelar sarjana (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini telah disusun dengan semaksimal mungkin dan dalam proses penyusunannya tidak luput dari bimbingan serta bantuan berbagai pihak agar peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pihak-pihak yang terlibat diantaranya sebagai berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Rusfadia Saktiyanti J, S.Sos., M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Yuanita Aprilandini. M.Si selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas segala bimbingan, saran, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Rusfadia Saktiyanti J, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas segala bimbingan, koreksi, nasihat, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen, civitas akademika, dan staf Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta atas segala ilmu dan jasa yang telah diberikan selama peneliti menjalani masa perkuliahan hingga menjelang kelulusan.
7. Para informan dari Klinik LIGHThouse Kebayoran yang bersedia meluangkan waktunya untuk dapat diwawancarai dan memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
8. Kedua orang tua peneliti yaitu Mama dan Alm. Ayah, serta adik yang selalu memberi dukungan dan senantiasa memberikan doa untuk peneliti. Terima kasih telah merawat dan membesarkan peneliti dengan sangat baik sehingga peneliti dapat menjadi pribadi yang baik juga. Terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan serta dukungan besar kepada peneliti sehingga peneliti dapat sampai pada tahap ini dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tanpa adanya kalian, mungkin peneliti tidak akan ada di posisi ini.
9. Keluarga peneliti yang lain yang mungkin tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu, terima kasih karena selalu ada dan memberikan *support* kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga telah memberikan kasih sayang kepada peneliti.
10. Tidak lupa juga peneliti sampaikan ucapan terima kasih kepada Naura Syifa Habiba karena selalu menemani peneliti, mendengarkan segala keluhan peneliti, memberikan *support* kepada peneliti, dan meyakinkan peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih juga kepada teman-teman “SETLUS” yang tidak kalah berperan dalam memberikan dukungan serta canda tawa kepada peneliti. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk peneliti. Mungkin tanpa adanya kalian, kehidupan perkuliahan peneliti tidak akan menjadi seindah dan menyenangkan ini.

12. Terima kasih juga kepada Nadia, Bella, Zahra, Ara, dan nurul yang merupakan teman sekelas dan seperjuangan peneliti dalam menjalani pembelajaran di masa perkuliahan.
13. Terima kasih juga kepada kepada Andi Prabowo yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan saran kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Terima kasih juga kepada teman-teman Sosiologi angkatan 2019, terutama Sosiologi A 2019 yang telah memberikan banyak cerita selama masa perkuliahan ini.
15. Tidak lupa peneliti sampaikan terima kasih juga kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan kepada peneliti.

Semoga bantuan serta dukungan yang diberikan mendapatkan ridho dan balasan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa. Terlepas dari itu semua, peneliti menyadari bahwa penelitian Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih belum mencapai kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar peneliti dapat memperbaiki penelitian Skripsi ini sehingga dapat tersusun lebih baik lagi dan dapat bermanfaat bagi diri peneliti sendiri, para pembaca, serta peneliti selanjutnya. Atas perhatian dan dukungannya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 9 Juli 2025



Divia Azura AA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR SKEMA	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	9
1.6 Kerangka Konseptual	27
1.6.1 Kewirausahaan.....	27
1.6.2 Supply dan Demand.....	28
1.6.3 Strategi Pemasaran.....	30

1.6.4 Konstruksi Sosial atas Kecantikan.....	35
1.7 Hubungan Antar Konsep	36
1.8 Metodologi Penelitian	38
1.8.1 Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	38
1.8.2 Subjek Penelitian	39
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
1.8.4 Peran Peneliti	40
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.8.5.1 Observasi	41
1.8.5.2 Wawancara.....	41
1.8.5.3 Studi Kepustakaan dan Dokumentasi	42
1.8.5.4 Teknik Analisis Data	42
1.8.6 Triangulasi Data.....	44
1.9 Sistematika Penulisan.....	45
BAB II PROFIL KLINIK LIGHTHOUSE KEBAYORAN DALAM PELAKSANAAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN.....	47
2.1 Pengantar	47
2.2 Sejarah Berdirinya Bisnis Klinik LIGHThouse Indonesia.....	47
2.2.1 Profil Pendiri Klinik LIGHThouse Indonesia.....	52
2.3 Profil Perusahaan.....	53
2.4 Visi dan Misi Perusahaan	55
2.5 Nilai dan Prinsip Perusahaan.....	56
2.6 Deskripsi Layanan Perusahaan.....	56

2.7 Deskripsi Program Perusahaan.....	58
2.8 Struktur Kepengurusan Perusahaan.....	61
2.9 Penutup.....	62
BAB III STRATEGI BISNIS KLINIK LIGHTHOUSE KEBAYORAN PADA MASA PANDEMI COVID-19	64
3.1 Pengantar	64
3.2 Kebijakan yang Diberlakukan Oleh Klinik LIGHThouse Kebayoran Saat Masa Pandemi COVID-19	64
3.3 Bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran Pada Masa Pandemi COVID-19 ..	66
3.3.1 Pembuatan Aplikasi LIGHTcoach.....	68
3.3.2 Mengadakan Seminar <i>Online</i>	69
3.3.3 Penjualan Produk Secara <i>Online</i>	71
3.3.4 Penjualan Produk Secara <i>Online</i>	73
3.3.5 Menyediakan <i>Treatment Home Service</i>	74
3.3.6 Melakukan Kerjasama dengan Pihak Lain	74
3.3.7 Mengadakan Challenge untuk Menarik Konsumen.....	76
3.3.8 Memanfaatkan dan Mengikuti Trend Sosial Media	80
3.4 Perkembangan Bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran Pasca Pandemi COVID-19	83
3.5 Perbandingan Omzet Klinik LIGHThouse Kebayoran Pada Masa Pandemi dan Pasca Pandemi COVID-19.....	87
3.6 Penutup.....	90
BAB IV STRATEGI KEWIRAUSAHAAN BISNIS KLINIK LIGHTHOUSE KEBAYORAN.....	92

4.1 Pengantar	92
4.2 Perspektif Kewirausahaan dalam Bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran . 93	
4.2.1 Kepemimpinan sebagai Identifikasi Utama Proses Kewirausahaan Sosial	94
4.2.2 Implementasi Strategi Kewirausahaan: Praktik Inovasi Sosial dalam Membangun Brand	97
4.2.3 Keberlangsungan Relasi Sosial dalam Strategi Kewirausahaan: Hakikat Jaringan dan Kepercayaan	100
4.2.4 Strategi Kebertahanan Kewirausahaan: Fungsi Esensial Adaptasi Sosial	104
4.3 Implikasi Bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran: Potret Supply dan Demand	106
4.4 Kolaborasi Strategi Pemasaran Bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran: Relevansi Kausalitas Segmenting, Targeting, dan Positioning	115
4.4.1 Strategi <i>Segmenting</i>	116
4.4.2 Strategi <i>Targeting</i>	119
4.4.3 Strategi <i>Positioning</i>	122
4.5 Konteks Sosio Kultural Kewirausahaan Bisnis Klinik LIGHThouse Kebayoran	124
4.6 Penutup	128
BAB V PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	143

INSTRUMEN PENELITIAN	143
PERTANYAAN PENELITIAN.....	145
RIWAYAT HIDUP PENULIS	150



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prevalensi Obesitas Pada Penduduk Umur > 18 Tahun Menurut Jenis Kelamin.....	3
Tabel 1. 2 Kategorisasi Berdasarkan Teori/Konsep.....	10
Tabel 1. 3 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	24
Tabel 1. 4 Karakteristik Subjek Penelitian.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Klinik LIGHThouse Indonesia.....	53
Gambar 2. 2 Logo <i>LIGHThouse</i>	57
Gambar 2. 3 Logo <i>LIGHTcoach</i>	57
Gambar 2. 4 Logo <i>LIGHTmeal</i>	57
Gambar 2. 5 Logo <i>LIGHTclinic</i>	58
Gambar 2. 6 Struktur Kepengurusan Klinik LIGHThouse Indonesia.....	61
Gambar 3. 1 Challenge #Slimfluencer.....	78
Gambar 3. 2 Light Weight Challenge (LWC).....	79
Gambar 3. 3 Challenge #Langsing Dari Rumah (LDR).....	79
Gambar 3. 4 Konten Instagram Klinik LIGHThouse.....	81

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep.....	37
Skema 4.1 Perspektif Kewirausahaan.....	95
Skema 4.2 <i>Supply</i> dan <i>Demand</i> Bisnis Klinik.....	107
Skema 4.3 Strategi Pemasaran.....	116



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Persentase (%) Omzet Klinik LIGHThouse Kebayoran.....	88
--	----

