

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press. Hlm. 176.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelaja. Hlm. 251.
- Dr. Nugrahani, Farida, M. Hum. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Hlm. 4.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: LPSP.
- Mulyadi, Mohammad. 2010. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Serta Praktek Kombinasinya Dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: NadiPustaka.
- Schumpeter, Joseph. 1912. *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Edisi Indonesia, Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Marketing Management*. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller, L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kurniati, Edy Dwi. 2018. *Kewirausahaan Industri*.
- Lubis. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Kelima, Andi, Yogyakarta.

Jurnal

- Arista, Amalia, Indah Yuliana, Nanik Kustiningsih. 2020. *Strategi Inovasi Terhadap Peningkatan Profit di Masa Pandemi Pada UMKM Our Mask*. Jurnal of Accounting and Financial Issue. Vol. 1, No. 2 Hlm. 61-66.
- Aruni, Sadida Fatin Aruni, dan Rahmat Hidayat. 2019. Psikologi Peluang Kewirausahaan: Proses Kognitif Pengusaha Startup Digital dalam Opportunity Recognition. Jurnal Psikologi. Vol. 46, No. 1.
- Balqiah, Tengku Ezni, M.Si., Hapsari Setyowardhani, S.E., M.M. *Pemahaman Konsep dan Studi Perilaku Konsumen dalam Pengembangan Strategi Pemasaran*.
- B.S., Bachri. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan. 10(1).
- Dr. Aremu dan Mukaila Ayanda. 2011. *Small and Medium Scale Enterprises as A Survival Strategy for Employment Generation in Nigeria*. Sustainable Development Vol. 4, No. 1. Hlm. 200-206.
- Dwijayanti, Andina dan Puji Pramesti. 2021. *Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek di Masa Pandemi COVID-19*. Vol 4, No 2. Hlm. 68-73.
- Farraz, M. Akmal, Adha Fathiah. 2021. *Alat Analisis Strategi Bertahan Hidup Sektor Informal Perkotaan Selama Pandemi COVID-19: Review Literatur*. JSA Jurnal Sosiologi Andalas. Vol. 7, No. 1. Hlm. 1-10.
- Hadiyati, Ermani, Ferdian Hendrasto. 2021. *Entrepreneurial Marketing Strategy of Micro, Small, and Medium Enterprises in Pandemic COVID-19 Era*. International Journal of Economics and Business Administration. Vol. IX, Issue 2. Hlm. 178-191.
- H., Patricia Thornton. 1999. *The Sociology Of Entrepreneurship*. Annual Review Of Sociology. Vol. 25. Hlm. 19-46.
- Indrasti, Oktaviani Dwi, dkk. 2022. *Stres Akademik, Pola Makan, dan Aktivitas Fisik dengan Kejadian Obesitas Remaja Pada Masa Pandemi*. Indonesian Journal of Public Health and Nutrition. Vol. 2, No. 2.

- Ishak, Nur Muhammad. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pelanggan di Masa Pandemi (Studi Kasus Klinik Pusat Bekam dan Ruqyah Pedurenan)*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 2, No. 2.
- I., A., Mansyur, Purnamasari, R., & Kusuma, R. M. 2019. *Webinar Sebagai Media Bimbingan Klasikal Sekolah Untuk Pendidikan Seksual Berbasis Online (Meta Analisis Pedagogi Online)*. JURNAL SULOH: Jurnal Bimbingan Konseling FKIP Unsyiah. 4(1).
- Kumar, Navaneetha, dkk. 2021. *A Case Study on Domino's Business Survival Strategy During the COVID-19 Pandemic*. International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pasific. Vol. 4, No. 2. Hlm. 28-41.
- Mintardjo, Christoffel, Mardy O, dkk. 2020. *Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai ke Teknopreneur Start Up*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT). Hlm. 188.
- Nasution, Hakim Arman. 2007. *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta.
- Nisak, Ilbanatun, Dede Nurohman. 2021. *Strategi Bertahan Peternak Ayam Pullet dalam Menghadapi Pandemi COVID-19 di Plosoklaten Kediri*. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi. Vol. 1, No. 3. Hlm.203-212.
- Rismiati, dan Ig. Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius. Yogyakarta.
- Riyanti, Budi dan Novita Ati Nur Aini. 2022. *Strategi Keberlangsungan Usaha UMKM Kampung Singkong Pada Masa Pandemi COVID-19*. Among Makarti. Vol. 15, No. 2. Hlm. 182-199.
- Rubiyanti, Rani, Tovani Sri, Adi Wibowo. 2020. *Strategi Kewirausahaan dan Digital Marketing Produk The Binahong di Tawang, Tasikmalaya, Jawa Barat*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 2, No. 1.
- Saefuloh, Deddy. 2020. *Rekognisi Terhadap Peluang Bisnis Online Melalui Media Sosial dan Hubungannya dengan Minat Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung*. Jurnal Bisnis & Kewirausahaan. Vol. 16, Issue 1.

- Saragih, Rintan, Duma Megaria Elisabeth. 2020. *Kewirausahaan Sosial Dibalik Pandemi COVID-19: Penelusuran Profil Dan Strategi Bertahan*. Jurnal Manajemen. Vol.6 No.1.
- Siagian, Ade Onny. 2021. *Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi COVID-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif*. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis. Vol.3, No. 1, 31 Januari.
- Silvianita, Sofia dan Eko Yulianto. 2020. *Webinar sebagai Kegiatan Peningkatan Kompetensi Widyaiswara Pada Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal Kajian, Penelitian, dan Pengembangan Kependidikan. Vol. 11, No. 2. Hlm. 113-119.
- Sufuan, Ismartaya, dkk, 2022. *Upaya Perusahaan Bongkar Muat Bertahan di Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 5, No 2.
- Susanto, Onky Anugerah, Gendut Sukarno. 2022. *Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Mebel di Kota Surabaya*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah. Vol. 4, No. 3.
- S., Izza, Ningrum, B. S., & Hariyati, R. T. S. 2019. *Pemanfaatan Webinar dalam Bidang Keperawatan*. Jurnal Penelitian Perawat Profesional. 1(1).
- Tanuadmadja & Raditya, A., 2018). (Lian Fawahan, Ita Marianingsih. 2022. *Membangun Branding Produk UMKM Melalui Media Sosial Tiktok*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah. Vol. 4, No. 2. Hlm. 280-289.
- Wijaya, Hari, dan Hani Sirine. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol. 01, No. 03. Hlm. 175-190.
- Zulfickar, Rizki, Amir Machmud, A. Sobandi. 2020. *Strategi Kewirausahaan Terhadap Business Performance Dimediasi Kemampuan Kreativitas dan Inovasi Pada Usaha Garmen di Pasar Tradisional, Bandung*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan. Vol. 8, No. 2.

Website

Badan Pusat Statistik. *Prevalensi Obesitas Pada Penduduk Umur > 18 Tahun Menurut Jenis Kelamin*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/>
Tentang LIGHThouse Indonesia. Diakses dari <https://www.lighthouse-indonesia.com/>

