

SKRIPSI
**PENGARUH *E-BOOK FASHION MERCHANDISE* TERHADAP
HASIL BELAJAR MAHASISWA**



Intelligentia - Dignitas

DIAN SITI NURHASANAH
1515623059

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Program Studi S1 Tata Busana

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025

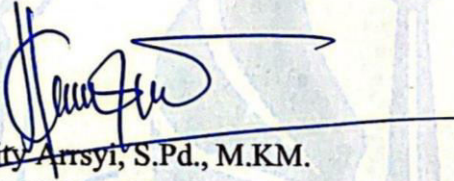
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *E-Book Fashion Merchandise* Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa
Penyusun : Dian Siti Nurhasanah
NIM : 1515633059

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I

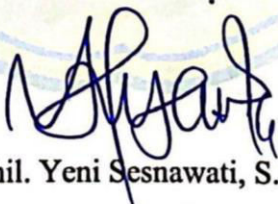
Dosen Pembimbing II


Esty Nurbaiti Arsyi, S.Pd., M.KM.
NIP. 197409281999032001


Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.
NIP. 199401222024061001

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana


Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

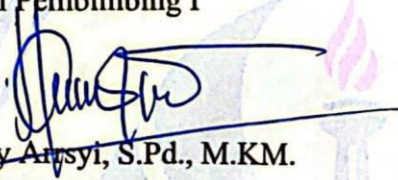
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

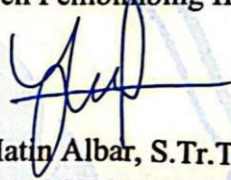
Judul : Pengaruh *E-Book Fashion Merchandise* Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa
Penyusun : Dian Siti Nurhasanah
NIM : 1515623059
Tanggal Ujian : Jum'at, 25 Juli 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Esty Nurbaity Arsyi, S.Pd., M.KM.
NIP. 197409281999032001


Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.
NIP. 199401222024061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

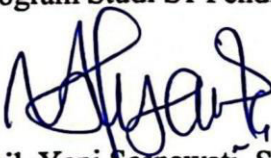

Rahayu Purnama, M.Pd., Ph.D.
NIP. 198607232025062001


Dr. Vera Utami GP, S.Pd., M.Ds
NIP. 198112192006042001


Florentina Br Ginting, S.Pd., M.Pd
NIP. 198405302023212029

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana


Dr. Phil. Yeni Seseawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Siti Nurhasanah
No. Registrasi : 1515623059
Program Studi : S1 Pendidikan Tata Busana
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Book Fashion Merchandise* Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Dian Siti Nurhasanah
NIM. 1515623059



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK**

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta
13220 Telepon : (62-21) 4751523, 47864808 Fax. 47864808
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: ft@unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama	Dian Siti Nurhasanah
NIM	1515623059
Fakultas/Prodi	Teknik/S1 Pendidikan Tata Busana
Alamat email	diansitin11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *E-book Fashion Merchandise* Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025


Penulis,
(Dian Siti Nurhasanah)

PENGARUH *E-BOOK FASHION MERCHANDISE* TERHADAP HASIL BELAJAR MAHASISWA

Dian Siti Nurhasanah

**Dosen Pembimbing : Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.
dan Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-book fashion merchandise* terhadap hasil belajar mahasiswa. Penelitian ini menerapkan metode eksperimen dengan jenis *pre-eksperimen* menggunakan desain *intact group comparison* melalui pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah *total sampling*, di mana seluruh mahasiswa S1 Pendidikan Tata Busana semester 122 tahun ajaran 2024/2025 dijadikan sampel. Instrumen yang digunakan berupa tes hasil belajar. Teknik analisis data menggunakan uji *independent sample t-test* untuk melihat perbedaan hasil belajar antara dua kelompok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam hasil belajar antara kelompok mahasiswa yang menggunakan *e-book* dan yang tidak. Mahasiswa yang menggunakan media *e-book* memperoleh rata-rata nilai yang lebih tinggi dibandingkan kelas kontrol, dengan selisih sebesar 14,44% pada aspek Capaian Pembelajaran Mata Kuliah dan 15,1% pada aspek kognitif level C1–C4. Temuan ini membuktikan bahwa *e-book* dapat menjadi media pembelajaran yang efektif dalam meningkatkan pemahaman dan capaian akademik mahasiswa.

Kata kunci: *E-book, Fashion Merchandise*, hasil belajar, media pembelajaran, pengaruh

THE EFFECT OF THE FASHION MERCHANDISE E-BOOK ON STUDENTS LEARNING OUTCOMES

Dian Siti Nurhasanah

***Lecturer : Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.
and Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using a fashion merchandise e-book on students' learning outcomes. The research employed an experimental method with a pre-experimental design using an intact group comparison through a quantitative approach. The sampling technique used was total sampling, in which all undergraduate students of the Fashion Education Program in the 122nd semester of the 2024/2025 academic year were selected as the sample. The instrument used was a learning outcome test. Data analysis was conducted using an independent sample t-test to examine the differences in learning outcomes between the two groups.

The results showed a significant difference in learning outcomes between students who used the e-book and those who did not. Students who used the e-book achieved higher average scores than the control group, with a difference of 14.44% in Course Learning Outcomes and 15.1% in cognitive levels C1–C4. These findings demonstrate that the e-book can serve as an effective learning medium in enhancing students' understanding and academic achievement.

Keywords: *E-book, Fashion Merchandise, learning outcomes, instructional media, academic performance*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *E-BOOK FASHION MERCHANDISE* TERHADAP HASIL BELAJAR MAHASISWA”**

Adapun laporan Tugas Skripsi ini ditulis bertujuan untuk menyelesaikan syarat mata kuliah Skripsi semester 122 serta merupakan ringkasan dari proses pembelajaran selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang dibuat penulis sebagai mahasiswa prodi S1 Tata Busana.

Pada kesempatan yang baik ini, izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan Skripsi ini, ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta,
2. Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.,
3. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan kesediaan waktu beliau, arahan, bimbingan penulisan, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas skripsi ini,
4. Yoga Matin Albar, S.Tr., M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang Telah memberikan kesediaan waktu beliau, arahan, bimbingan materi, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas skripsi ini,
5. Alm. KH. Dr. Syafryadi Noor, M. Hi. Selaku Kyai dan abi pondok yang turut mendidik saya selama 9 tahun serta selalu memberikan kasih sayangnya dan memberikan doa kepada saya hingga akhir hayatnya,
6. Umi dan Abi tercinta selaku garda terdepan dalam memberikan doa, dukungan cinta, semangat dan juga materiel untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,

7. Juga sahabat dan teman-teman tercinta Yuni Noor Rizkia, Squad Solehah, Roro joggrang, sobat RPL, Arnika Nurbani, terutama Sofwanida Yuanita Yusuf yang sudah bantu membersamai proses penulisan skripsi dan mereka yang tidak bisa disebutkan satu persatu, mereka yang telah memberikan saya semangat untuk lulus dan menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak, penyusun pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik dan tepat waktu.

Jakarta, 20 Juli 2025

Penulis,

Dian Siti Nurhasanah



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Hasil Belajar.....	7
2.1.2 Media Pembelajaran.....	11
2.1.3 Media Pembelajaran <i>E-Book</i>	21
2.1.4 <i>E-Book Fashion Merchandise</i>	25
2.2 Penelitian yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
2.4 Pengajuan Hipotesis.....	43
BAB III	44
METODELOGI PENELITIAN	44
3.1 Tujuan operasional Penelitian.....	44
3.2 Tempat, waktu dan subjek penelitian.....	44
3.3 Metode Penelitian	44
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	45
3.4.1 Instrumen Variabel Penelitian.....	45
3.4.2 Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	46

3.4.3	Definisi Oprasional Penelitian	46
3.5	Instrument penelitian	47
3.6	Populasi, sample dan metode sampling penelitian	48
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7.1	Kisi-kisi Instrumen penelitian.....	50
3.7.2	Pengujian Validitas	52
3.8	Teknik Analisis Data.....	53
3.9	Hipotesis Statistik	53
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Data.....	54
4.1.1	Rekapitulasi Hasil Belajar sesuai Capaian Pembelajaran Mata Kuliah ..	55
4.1.2	Hasil Belajar Berdasarkan Aspek Kognitif.....	83
4.2	Perbedaan Hasil Belajar Antar Kelas.....	92
4.3	Pengujian Prasyarat Analisis Data	92
4.3.1	Uji Validitas	92
4.4	Pengujian Hipotesis	93
4.4.1	Kriteria Keputusan Uji Homogenitas berdasarkan F <i>p value</i>	93
4.4.2	Kriteria Keputusan Hipotesis Statistik.....	93
4.4.3	Kriteria Keputusan Uji T	94
4.4.4	Analisis data.....	94
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.5.1	Pembahasan Hasil Hipotesis	98
BAB V		99
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Implikasi Penelitian	100
5.3	Saran	101
5.3.1	Saran Teoretis:	101
5.3.2	Saran Praktis:	101
5.4	Temuan Penelitian	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102

LAMPIRAN	106
Lampiran 1. Form Wawancara Dosen Pengampu Mata Kuliah Fashion Merchandising	107
Lampiran 2. Instrumen Hasil Belajar.....	110
Lampiran 3. Lembar Validasi Isi Instrumen	120
Lampiran 4. Data Mentah Hasil kelas Treatment (Sesi 1).....	124
Lampiran 5. Data Mentah Hasil Kelas Kontrol (Sesi 2).....	125
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Belajar Kelas Treatment Menggunakan SPSS	126
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Belajar Kelas Kontrol Menggunakan SPSS	127
Lampiran 8. Hasil Perhitungan Belajar Kelas Menggunakan SPSS.....	128
Lampiran 9. Hasil Perhitungan Pengujian Hipotesis Dengan Uji T Menggunakan SPSS	129
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131

