

DAFTAR PUSTAKA

- Adeahmad. (2024, August 26). *Komentar pada postingan @bangjagokopi*.
- Adelawati, K. (2021). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Brastagi Supermarket Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1, No. 2.
- Aesteteta, & Lilipapaw. (2025). *Komentar pada postingan @aesteteta dan @lilipapaw*.
- Ahmedrizki_. (2025). *Komentar pada postingan @ahmedrizki_*.
- A'la, N., Nurmalina, R., & Suprehatin, S. (2024). *Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Arabika Gayo*.
<https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1>
- Aldiano, H., & Jasmani. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Pada PT Froston Bag di Kota Tangerang. *JURAMA: Jurnal Operasional Manajemen*, Vol. 1 No. 2.
- Andani, M., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). *Preferensi Konsumen Muda Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri)* (Vol. 3).
- Angelica, G., & Prodjo, W. A. (2022). *Mengenal Jago Coffee, Kopi Starling Pakai Sepeda Listrik dan Bebas Ongkir*.
- Anjarsari, N., Albert Jekson Mardame Silalahi, V., Sintadevi Siahaan, R., Sanyo Simanjuntak, A., Wanita Simanjuntak, M., Juita Situmorang, K., Bryan Chrisologus Sondakh, E., & Gamaliel Dotulong Tangkudung, A. (2024). Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Inovasi Kemasan Produk. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(5).
- Anwar, & Supartiningsih, N. L. S. (2024). Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Beras di Kecamatan Mataram Conjoint Analysis to Measure Preferences Rice Consumers In Mataram District. *Agrimansion*, 25(1).
- Artanti, D. (2023). Analisis Konjoin sebagai Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Parfum Mobil ArtFresh. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3).
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506.
<https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>

- Boz, Z., Korhonen, V., & Sand, C. K. (2020). Consumer considerations for the implementation of sustainable packaging: A review. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/su12062192>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Cybermamba. (2024, December 14). *Komentar pada postingan @cybermamba*.
- Dpetitenote. (2025). *Komentar pada postingan @dpetitenote*.
- Dwiaji25. (2024). *Komentar pada postingan @dwiaji25*.
- Fahreza, M., Arisena, A., & Zhafira, N. A. (2022). Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Pengaruh layanan pengiriman makanan terhadap meningkatkan penjualan pengusaha Kuliner. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(Special Issue 4). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Farahdilla, M. (2024, March 13). *Potensi Bisnis dan Industri Kopi di Tanah Air*.
- Fauny, M. (2023). *Pengaruh inklusi keuangan, dan gaya hidup terhadap penggunaan fintech pinjaman online pada Gen-Z di Jabodetabek*. Universitas Negeri Jakarta.
- Fianda, A. Y. A., Fandinny, I., Kacaribu, L. N. B., Desyani, N. A., Asyifa, N., & Wijayanti, P. (2021). Eco-friendly packaging: Preferensi dan Kesiediaan Membayar Konsumen di Marketplaces. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(1), 147–157. <https://doi.org/10.14710/jil.20.1.147-157>
- Fikri, M. A. R., Santoso, B., & Handaru, A. W. (2024). Analisa Preferensi Kerja Bagi Generasi Z dengan Menggunakan Metode Conjoint Analysis. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 63–81. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.203>
- Gavrila, A. (2025, March). *Tidak Mati Akal, Melihat Gen Z dalam Fenomena Bisnis Kopi Keliling*.
- Gulo, V. B., Triayudi, A., & Iskandar, A. (2023). Sistem Informasi Aplikasi Pemesanan Makanan Restoran Berbasis Web Menggunakan Metode Agile Development. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*.

- Halawa, N. H., Telaumbanua, A., Zebua, S., & BIJ, J. (2022). Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur Dalam Pelaksanaan Kerja di UPT Pelayanan Sosial Anak Gunungsitoli. *Jurnal Innovative*, 1 No. 1.
- Hernosa, S. P., Siregar, L. A. M., Hanum, C., & Supriana, T. (2021). Conjoint analysis of consumer preferences for pineapple fruit in Labuhan Batu District, North Sumatra. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 892(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/892/1/012012>
- Hirianto, R. F. A., & Adhihendira, B. G. (2021). Analisis Pengaruh Informasi Produk Ramah Lingkungan Dan Budaya Ramah Lingkungan Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *JBE*, 28(2), 106–117. <https://www.unisbank.ac.id/ojs>;
- Humaidi, E., Unteawati, B., & Anggraini, N. (2024). Karakteristik Konsumen “Coffee Ready To Drink.” *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 2(1), 62–66. <https://doi.org/10.25181/jumaat.v2i1.3656>
- Hutri, E. D., Yuliviona, R., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki dengan Minat Beli sebagai Variable Intervening (Studi kasus: pada pengguna sepeda motor di kota Padang)*.
- Ilyas, Zuhri, S., Yusra, E., Maydini, C. M., & Erwan, F. (2020). Analysis of of consumer preferences on aceh songket product using conjoint analysis (Case of Study: Banda Aceh City and Aceh Besar District). *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 931(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/931/1/012024>
- Jago, B. (2023, March). *Langkah Kecil Jago Coffee Untuk Lingkungan*.
- Jarijemariupuc. (2025). *Komentar pada postingan @jarijemariupuc*.
- Jastine, V. (2020). *Pengaruh dari Brand Trust, Brand Image dan Reputation Terhadap Brand Loyalty Kopi Lokal Di Jakarta*. 21–33.
- Jiminbby. (2024, December 24). *Komentar pada postingan @jiminbby*.
- Jotyka, G., Ketut, G., & Suputra, R. (2021). *Prosedur Pendaftaran dan Pengalihan Merek serta Upaya Perlindungan Hukum terhadap Merek Terkenal Menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001*. 3. <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/GLR>
- Kairupan, D. J. I., & Raharusun, N. A. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Korean Skincare Pada Kalangan Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Management and Accounting Expose*, 5.

- Kasinem. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Sereho Lahat*.
- Kiaadiva. (2025). *Komentar pada postingan @kiaadiva*.
- Kurniawan, E., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi Pemasaran Kopi Stralink (Kopi Keliling) Di Wilayah Jabodetabek Menghadapi Persaingan Di Era Globalisasi. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (Online)*, 3.
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. K. (2020). Pengguna Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan MICE*, 10(1).
- Lahagu, M. K., & Lahagu, S. (2024). *Online Food Ordering Information System Using the Good Food Application Sistem Informasi Pemesanan Makanan Online Dengan Aplikasi Good Food* (Vol. 1, Issue 3).
- Lestari, I. (2020). *Analisis Tingkat Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Layanan Transportasi Online Di Era Pandemi Covid-19*.
- Mahendra, A. D., Azuz, F., & Sheyoputri, A. C. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk Kopi Olahan Lokal Di Kota Makassar. *PALLANGGA: Journal of Agriculture Science and Research*, 2(2), 85–94. <https://doi.org/10.56326/pallangga.v2i2.3217>
- Martias, I. D. (2021). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1).
- Maryatmo, R., & Pamenta, D. V. (2023). Peran Aplikasi Digital Pada Kinerja Bisnis Kedai Kopi Skala Mikro Di DIY. *MODUS*, 35(1), 101–115.
- Mewanglo, G. P., Rumagit, G. A. J., & Pangemanan, L. R. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Fellow Coffee Manado Dan Fellow Coffee Bitung. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 20.
- Muiz, A., & Fauzi, A. (2024). *Analisa Strategi Pemasaran Jago Coffee* (Vol. 4, Issue 1).
- Muliadi, M. L., & Japariato, E. (2021). Analisa Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Behavior Intention Melalui Perceived Usefulness Sebagai Media Intervening Pada Digital Payment Ovo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.20-27>
- Nicholson, W., & Snyder, C. M. (2012). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* (11th ed.). Cengage Learning.

- Noor, Z. Z. (2024). Product Quality, Brand Image, and Product Taste on Customer Trust at Arabica Coffee in Bandung. *DIJEMSS*, 5(6). <https://doi.org/10.38035/dijemss.v5i6>
- Nurhayati, L., & Bellanov, A. (2023). Analisis Preferensi Konsumen untuk Merancang Atribut Café dengan Menggunakan Metode Konjoin. *Jurnal Teknik Industri*, 9(1).
- Olung, T. J. H., Soegoto, A. S., & Kawet, R. Ch. (2024). *Pengaruh Promosi Produk dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote di Cura Beauty Manado The Influence Of Product Promotions And Consumer Preferences On Purchasing Decisions For The Originote Products At Cura Beauty Manado. Vol. 12 No. 03(3)*, 495–504. <https://theoriginote.id/>
- Ong, A. K. S., Prasetyo, Y. T., Libiran, M. A. D. C., Lontoc, Y. M. A., Lunaria, J. A. V., Manalo, A. M., Miraja, B. A., Young, M. N., Chuenyindee, T., Persada, S. F., & Redi, A. A. N. P. (2021). Consumer preference analysis on attributes of milk tea: A conjoint analysis approach. *Foods*, 10(6). <https://doi.org/10.3390/foods10061382>
- Purnomo, T. D., & Krisprimandoyo, D. A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Minuman Xenteur dengan Metode Conjoint (Studi pada Produk Merk Xenteur). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3).
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian: Prinsip dan Praktik*. Jakarta. Raih Asa Sukses.
- Puspitaningrum, S., & Setiawati, C. I. (2021). Analisis 7 Atribut e-Commerce Berbasis Website sebagai Dasar Preferensi Konsumen di Kota Bandung dengan Pendekatan Analisis Konjoin. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6 No. 2.
- Qanita, A., Kholison, R. F., & Afiq, M. K. (2022). Effect of Trend and Halal Life Awareness On Halal Fashion Product Selection Preferences. *Journal of Halal Product and Research*, 5(1), 9–15. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.5-issue.1.9-15>
- Rasya, N. A. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Strategi Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Kalangan Gen Z (Studi Pada Digital Out Of Home Advertising: Videotron)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Revanmaag. (2025, March 24). *Komentar pada postingan @revanmaag*.

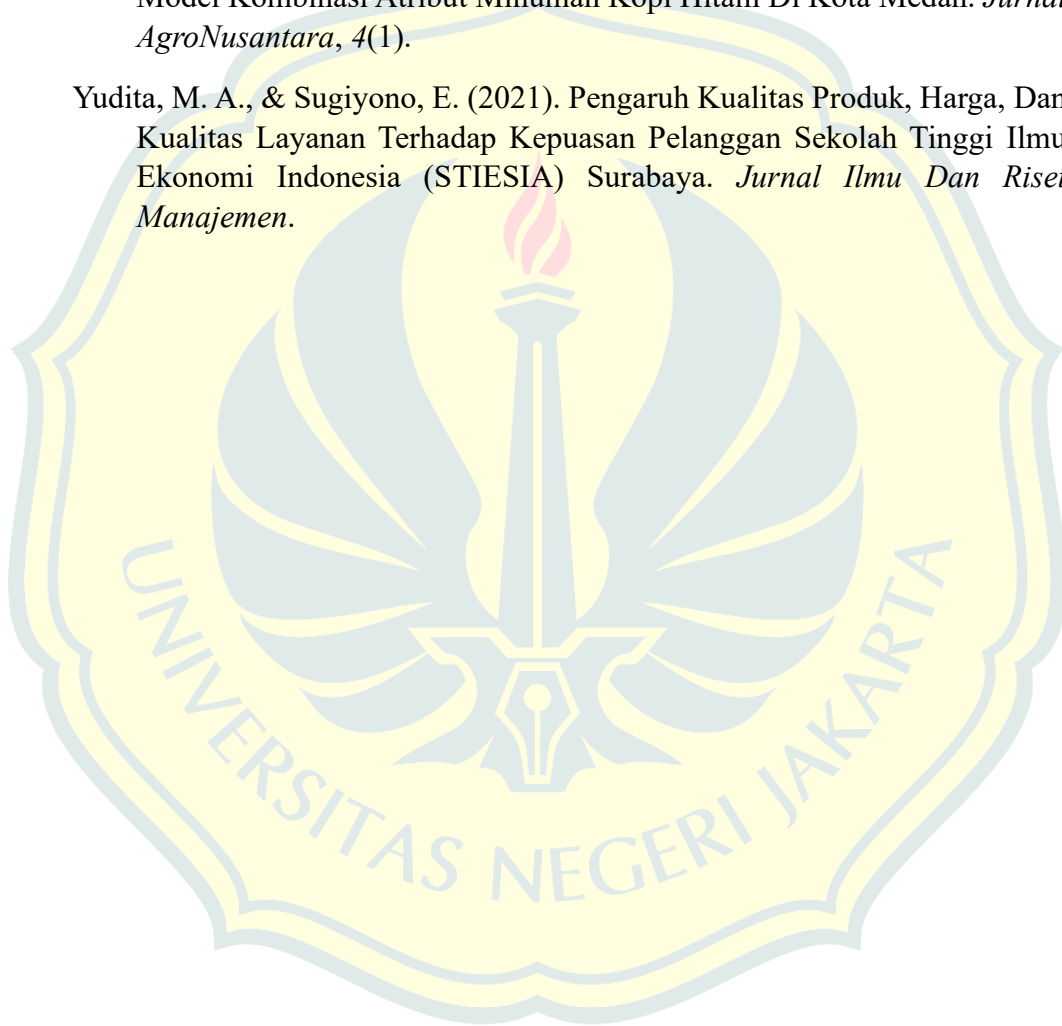
- Rika, D., & Purba, T. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Frozen Food Di Kota Batam*.
- Rizqi, A. W., Jufriyanto, Moh., & Pusporini, P. (2021). Pelatihan Desain Kemasan Produk Asosiasi UMKM Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik (Studi Kasus : Produk Kerupuk). *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 1(1), 33–38. <https://doi.org/10.20895/ijcosin.v1i1.261>
- Rohmah, A. N., Program, S. S., & Agribisnis, S. (2021). *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. 1*. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen Di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang): Vol. XIX (Issue 3)*.
- Rubio, M. R. (2022). *Recycling of PVC – Prospects and Challenges*.
- Sastika, W., Hanifa, F. H., Kusumahadi, K., & Marcelino, D. (2024). Conjoint Analysis to Measure Millennial Generation's Preferences on the Role of Technology in the Existence of Mitra Batik Cooperatives in Tasikmalaya. *Jurnal Penyuluhan*, 20(02), 262–271. <https://doi.org/10.25015/20202449866>
- Septiani, V. A., Wijayanti, C. I., Larasati, U., Khansa Nazhiifah, A., & Zuhri, S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Pada Kopi Keliling Sebagai Alternatif Gaya Hidup Gen Z. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5.
- Shania_idh. (2025). *Komentar pada postingan @shania_idh*.
- Skyqiaa. (2025). *Komentar pada postingan @skyqiaa*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo, Ed.; Ed. 2. Cet. 3.).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif (cet. 3)*.
- Sulistyawati, W., Wahyudi, & Trinuryono, S. (2022). Analisis Deskriptif Kuantitatif Motivasi Belajar Siswa dengan Model Blended Learning di Masa Pandemi Covid-19. *Kadikma*, 13, 68–73.
- Suryani, N., Risnita, R., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).

- Tama, M. Y., & Cahyono, K. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Pesen Kopi Cabang Ketabang Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Tan, A. N. L., Prasetyo, Y. T., Persada, S. F., & Nadlifatin, R. (2022). Conjoint Analysis on the Attributes Affecting the Customers' Preference of Hotel Accommodation. *ACM International Conference Proceeding Series*, 413–418. <https://doi.org/10.1145/3568834.3568900>
- Terribly10st. (2025). *Komentar pada postingan @terribly10st*.
- Thabroni, G. (2021). *Instrumen Penelitian: Pengertian, Kriteria & Jenis (Penjelasan Lengkap)*. Serupa.Id.
- Tran, A. (2025, January). *Pentingnya Skala Likert dalam Penelitian*.
- Triono, E. D., & Lukitasari, L. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Produk Hasil Laut Di Pasar Ikan Modern Sabilulungan Soreang. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.
- Utama, R. S., & Antonio, J. (2022). *Analisis Conjoint Terhadap Preferensi Konsumen Pada Kemasan Minuman Kalamansi Siap Minum Di Kota Bengkulu Conjoint Analysis of Consumer Preferences on Ready-to-Drink Kalamansi Packaging in Bengkulu City*. 1(2), 104–112.
- Vegarahmadhita. (2024). *Komentar pada postingan @vegarahmadhita*.
- Wahyu, A., Noerdjanah, & Sugiyono. (2020). *Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation*. Issue 2.
- Wahyuni, F. D., Sukarni, N., Sari, S., & Sos, M. A. (2021). Analisis Penerapan Sistem E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus: Warung Nasi Goreng Mas No Di Jalan Apron Jakarta Pusat). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 155–168. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>
- Wara, L. S., Kalangi, L., & Gamaliel, H. (2021). *Pengujian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean Pada Sistem Aplikasi Pemeriksaan (Siap) Di Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Sulawesi Utara*.
- Waty, F. (2024). *Komentar pada postingan Fadillah Waty*.
- Wicaksono, M. I., Kurniawati, & Siagian, Y. M. (2025). Pengaruh Perceived Quality, Brand Image dan Price Terhadap Satisfaction Pada Revisit Intention Di Coffee Shop Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(1), 25–37. <https://doi.org/10.24815/jimen.v10i1.31769>

Widagdo, N. O., Nuraini, C., & Mamoen, M. I. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Di Kota Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal*, 2(1).

Yani, F., Wiyani Budiwan, D., Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, P., Ketahanan Pangan, D., Pangan dan Hortikultura, T., & Utara, S. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Model Kombinasi Atribut Minuman Kopi Hitam Di Kota Medan. *Jurnal AgroNusantara*, 4(1).

Yudita, M. A., & Sugiyono, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.



Intelligentia - Dignitas