

**MENGUJI EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA LUNA JAYA SOFA**

DYAH ASTUTI

1702521062



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***TESTING THE EFFECTIVENESS OF USING INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA ON LUNA JAYA SOFA***

DYAH ASTUTI

1702521062



Intelligentia - Dignitas

*This thesis was prepared as one of the requirements for obtain a
Bachelor's Degree (D4) of Digital Marketing at Faculty of Economics and
Businnes, State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM DIGITAL MARKETING
STUDY PROGRAM BACHELOR OF APPLIED
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINNES
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

2025

ABSTRAK

DYAH ASTUTI. Menguji Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Luna Jaya Sofa: Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial Instagram pada Luna Jaya Sofa. Menggunakan metode penelitian kuantitatif yang diukur dengan skala *likert*. Populasi yang digunakan adalah *followers* Luna Jaya Sofa, laki-laki dan perempuan khususnya usia > 20 tahun, berdomisili di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek), serta Purwakarta, Subang, dan Karawang (Purwasuka). Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebanyak 122 responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden secara *online* melalui *Google Form*. Teknik analisis penelitian ini yaitu menggunakan *software* SPSS (*Stastical Program for Social Sciene*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Context, Communication, Collaboration, dan Connection* pada Media Sosial berpengaruh terhadap minat *audiens* untuk membeli produk Luna Jaya Sofa di Instagram.

Kata Kunci: Media Sosial, *Context, Communication, Collaboration, Connection*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

DYAH ASTUTI. *Testing the Effectiveness of Instagram Social Media Usage on Luna Jaya Sofa: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta 2025.*

This study aims to determine the effectiveness of Instagram social media usage on Luna Jaya Sofa. The research employs a quantitative method measured using a Likert scale. The population consists of followers of Luna Jaya Sofa, both male and female, particularly those aged over 20 years, residing in the Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek) area, as well as Purwakarta, Subang, and Karawang (Purwasuka). The sampling technique used in this study is purposive sampling, involving 122 respondents obtained through the distribution of questionnaires to respondents online via Google Form. The data analysis technique utilizes SPSS (Statistical Program for Social Science) software. The results indicate that Context, Communication, Collaboration, and Connection in social media significantly influence the audience's interest in purchasing Luna Jaya Sofa products on Instagram.

Keywords: Social Media, Context, Communication, Collaboration, Connection.



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Pernyataan Bebas Plagiat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Astuti

NIM : 1702521062

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Menguji Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Luna Jaya Sofa”** ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang telah saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar Pustaka

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas perhatiannya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

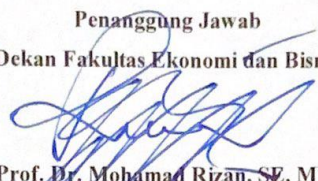
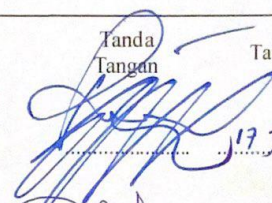
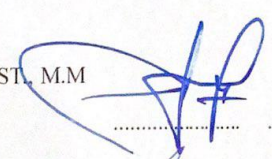
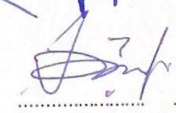
A yellow rectangular stamp with the text "1000" and "METERAI TEMPEL" is visible. Below the stamp, the text "D-BACANX010128165" is printed. A blue ink signature is written over the stamp.

Dyah Astuti

NIM. 1702521062

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001 (Ketua Sidang)		17 Juli 2025
2	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CERP NIP. 199111022022032013 (Penguji Ahli 1)		17 Juli 2025
3	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP. 199409222022032012 (Penguji Ahli 2)		17 Juli 2025
4	Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M NIP. 1974162006041001 (Pembimbing 1)		17 Juli 2025
5	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Pembimbing 2)		17 Juli 2025
Nama : Dyah Astuti No. Registrasi : 1702521062 Program Studi : D4 - Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 30 Juni 2025			

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Astuti
NIM : 1702521062
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Pemasaran Digital
Alamat email : dyahastuti2001@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Menguji Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Luna Jaya Sofa"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis


(Dyah Astuti)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Menguji Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Luna Jaya Sofa” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

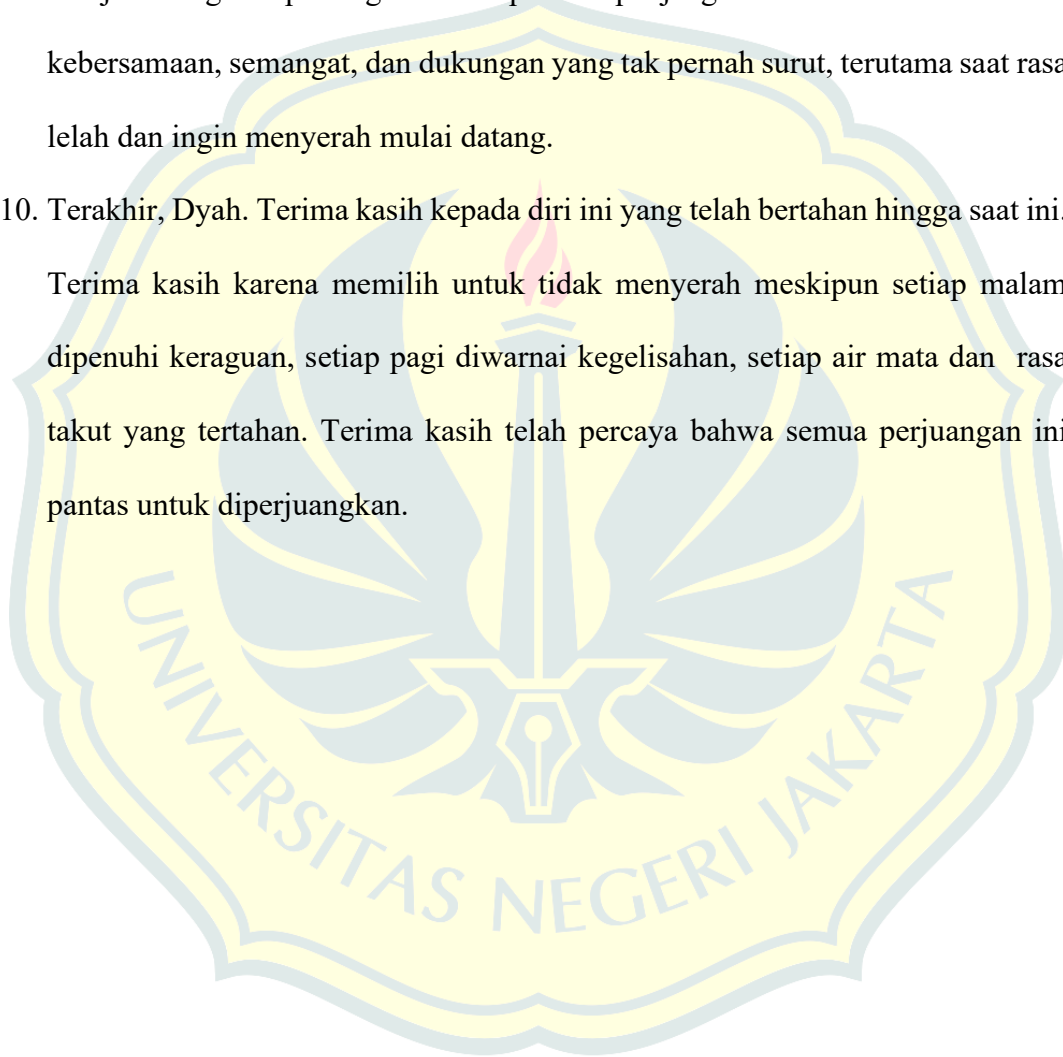
Penyusunan skripsi ini tentu bukanlah hal yang mudah dan memerlukan proses yang panjang, penuh tantangan, serta pengorbanan baik waktu, tenaga, maupun pikiran. Namun, berkat bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi D4 Pemasaran Digital yang sudah selalu memberikan support dan arahan kepada mahasiswa Pemasaran Digital selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap kritik dan saran yang diberikan telah menjadi pijakan penting dalam menyempurnakan karya ini.

4. Bapak Adnan Kasofi, S.Pd., MBA selaku Dosen Pembimbing II, yang juga dengan penuh kesabaran dan perhatian turut membimbing serta memberikan pandangan yang tajam dan membangun selama proses ini berlangsung. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang telah dibagikan dengan tulus.
5. Kepada Bapak dan mamah, cinta pertama dan pintu surga penulis, terima kasih atas setiap doa yang tak pernah henti, cinta yang tak pernah berkurang, dan pengorbanan yang tak pernah terhitung. Dalam diam selalu mendoakan, dalam lelah selalu tetap menguatkan. Bapak dan mamah adalah alasan terbesar penulis untuk terus melangkah, bahkan saat penulis merasa ingin menyerah.
6. Kepada kakak penulis, yaitu Yanti Sugiyarto yang telah menjadi bagian penting dalam proses ini. Terima kasih atas segala dukungan, doa yang tak pernah henti, pengorbanan yang tak pernah terhitung, canda tawa, dan semangat yang diberikan sepanjang perjalanan ini, keberadaannya selalu menjadi pengingat bahwa penulis tidak sendiri.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Zikri Ramadhan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah, dan menyelesaikan tugas ini dengan baik.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis, yaitu Feby Fitri Amalia, Putri Melyana, dan Amelia Salsabila, Terima kasih atas semangat, dukungan, tawa, serta

kebersamaan yang begitu berarti sepanjang perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

9. Kepada seluruh teman seperjuangan D4 Pemasaran Digital 2021, yang telah menjadi bagian penting dalam proses panjang ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan dukungan yang tak pernah surut, terutama saat rasa lelah dan ingin menyerah mulai datang.
10. Terakhir, Dyah. Terima kasih kepada diri ini yang telah bertahan hingga saat ini. Terima kasih karena memilih untuk tidak menyerah meskipun setiap malam dipenuhi keraguan, setiap pagi diwarnai kegelisahan, setiap air mata dan rasa takut yang tertahan. Terima kasih telah percaya bahwa semua perjuangan ini pantas untuk diperjuangkan.



Intelligentia - Dignitas