

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2021, Mei 16). *IISMA, Kesempatan Belajar di Luar Negeri untuk Mahasiswa SI*. Indonesia.go.id - Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/pendidikan/2791/iisma-kesempatan-belajar-di-luar-negeri-untuk-mahasiswa-si>
- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi pada Riset Pemasaran*. Banjarmasin: Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM.
- Andika, M. D., Ramli, T. R., & Syafruddin, A. (2021). Peran orang tua dalam mendorong motivasi belajar mahasiswa di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7741–7746. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2157>
- British Fashion Council. (2023, November 23). *Charlotte Tilbury to be honoured with Special Recognition Award at The Fashion Awards 2023*. <https://www.britishfashioncouncil.co.uk/news/Charlotte-Tilbury-to-be-Honoured-with-Special-Recognition-Award-at-The-Fashion-Awards-2023>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Charlotte Tilbury Beauty. (t.t.). *Our story*. Diakses dari <https://www.charlottetilbury.com/uk/jobs-at-charlotte-tilbury/our-story?srsId=AfmBOooSkEmWKAoPx1ak62ccwHge9vSHWGFOZFbFkPCJkAIiFUhY5RbT>
- Chrisna, T. P., & Risdiyanto, A. (2023, Juli 29). *Peran digital marketing dan brand image terhadap minat beli produk kecantikan yang dimediasi oleh customer trust*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi STI&K (SeNTIK), 7(1), 1–10.
- Cosmetics Business. (2014, Oktober 24). *CEW Achiever Awards: The big night*. https://cosmeticsbusiness.com/news/article_page/CEW_Achiever_Awards_The_Big_Night/98485
- Cosmetics Business. (2020, Oktober 2). *Charlotte Tilbury scoops CEW Best British Brand of the Year award for second consecutive year*. https://cosmeticsbusiness.com/news/article_page/Charlotte_Tilbury_scoops_CEW_Best_British_Brand_of_the_Year_award_for_second_consecutive_year/171542
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hudson, S., Weager, K. K., & Pacchia, M. L. (2018, April). *What beauty players can teach the consumer sector about digital disruption*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our->

[insights/what-beauty-players-can-teach-the-consumer-sector-about-digital-disruption](#)

- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (Edisi kelima, diterjemahkan oleh Istiwidayanti dan Soedjarwo). Erlangga. (Karya asli diterbitkan tahun 1980)
- Husić-Mehmedović, M., Kukić, S., & Čičić, M. (2012). *Consumer behaviour*. School of Economics and Business, University of Sarajevo.
- Indonesian International Student Mobility Awards. (2023). *About IISMA*. IISMA – Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://iisma.kemdikbud.go.id/about/>
- Indonesian International Student Mobility Awards. (2024). *About IISMA*. IISMA – Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://iisma.kemdikbud.go.id/about/>
- Kapferer, J.-N. (2012). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking* (5th ed.). Kogan Page.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2022, Juli 20). *Mendikbudristek lepas 1.565 mahasiswa peraih IISMA berangkat ke luar negeri*. Kemdikbud.go.id. [1.565 Mahasiswa Peraih IISMA Resmi Berangkat ke Luar Negeri | Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek](#)
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson.
- Lastary, L. D., & Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial dan Self Efficacy dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Perantau yang Berkuliah di Jakarta. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 17-23.
- Machado, C., & Davim, J. P. (Eds.). (2016). *Understanding digital marketing—Basics and actions*. In *MBA: Theory and application of business and management principles* (pp. 35–45). Springer.
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Makassar: Penerbit Pustaka Almaida.
- Martin, D. (2020). *The BOSS (Best on SEO & SEM): Kitab besar panduan ilmu SEO & SEM, dari nol sampai ahli*. digimind.id.
- Mashabi, S., & Prastiwi, M. (2024, Maret 31). *2.277 mahasiswa berhasil lolos beasiswa IISMA 2024*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/edu/read/2024/03/31/190716971/2277-mahasiswa-berhasil-lolos-beasiswa-iisma-2024>

- Muninggar, D. A., Rahmadini, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) Terhadap Minat Beli pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Kota Bandar Lampung). *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1), 30–38.
- Ryan, D. (2009). *Understanding digital marketing: A complete guide to engaging customers and implementing successful digital campaigns*.
- Setia Budi, C. (2021, Agustus 9). Nadiem lepas 970 mahasiswa belajar di 28 negara untuk program IISMA. Kompas.com. <https://www.kompas.com/edu/read/2021/08/09/171804971/nadiem-lepas-970-mahasiswa-belajar-di-28-negara-untuk-program-iisma>
- Nina Sheridan. (2025). *Charlotte Tilbury Marketing Strategy 2025: A Case Study*. Latterly.org. <https://www.latterly.org/charlotte-tilbury-marketing-strategy/>
- Socially Powerful. (2024, April). *Vogue Business Beauty Index 2024: What brands made a splash?* Socially Powerful. <https://sociallypowerful.com/post/vogue-business-beauty-index>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwardhana, A. S. P. A. (2023). *Analisis pengaruh digital marketing terhadap minat beli konsumen produk kosmetik* (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Sarjana.
- Tarigan, P. S., Wahyono, D., Kusumawardhani, T., Sarianto, S. S., & Nugrah, R. A. (2023). *Pengaruh digital marketing dan brand image terhadap minat beli produk kosmetik Make Over*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 9(4), 1431–1439.
- Todor, R. D. (2016). Social media and marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences*, 9(58/1), 131-136.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku konsumen di era digital*. Eureka Media Aksara.
- Weir, A. (2018, Juni 8). *Charlotte Tilbury awarded MBE*. British Vogue. <https://www.vogue.co.uk/article/charlotte-tilbury-mbe-queens-birthday-honours>
- Yuniardi, M. (2023, April 17). *1.692 mahasiswa lolos beasiswa IISMA 2023, bakal terbang ke kampus top dunia*. Tempo.co. <https://www.tempo.co/politik/1-692-mahasiswa-lolos-beasiswa-iisma-2023-bakal-terbang-ke-kampus-top-dunia-197130>