

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN TEBET ECO PARK**



Disusun Oleh:

Vandrea Ananova Vabrian – 1409521012

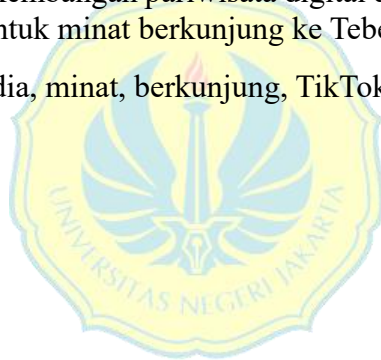
Skripsi Diajukan untuk memenuhi syarat
memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta
Tahun 2025**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji pengaruh *User Generated Content* media sosial TikTok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Tebet Eco Park. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan teknik Purposive Sampling dan melibatkan 150 responden dari pengguna aktif Platform Tiktok yang berkunjung ke Tebet Eco Park. Pengambilan data dilakukan melalui penggunaan Google Formulir yang telah di validasi dan terealibilitas dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27.0. Teknis analisis data mencakup uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji koefisien korelasi, uji hipotesis T (t-test), dan uji koefisien determinasi yang digunakan untuk menganalisis pengaruh antara *User Generated Content* Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Tebet Eco Park. Temuan ini mengindikasikan adanya hubungan yang bersifat positif dan signifikan antara *User Generated Content* dan Minat Berkunjung Wisatawan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang perkembangan pariwisata digital dan perilaku konsumen di era media sosial dalam membentuk minat berkunjung ke Tebet Eco Park.

Kata kunci: pengaruh, media, minat, berkunjung, TikTok, *User Generated Content*



ABSTRACT

This study was conducted to examine the influence of User Generated Content (UGC) on the social media platform TikTok on tourists' visit intention to Tebet Eco Park. A quantitative approach was employed using purposive sampling, involving 150 respondents who are active TikTok users and have visited Tebet Eco Park. Data collection was carried out through a validated and reliable Google Form, with assistance from SPSS version 27.0. The data analysis techniques included instrument testing, classical assumption testing, correlation coefficient testing, t-test hypothesis testing, and coefficient of determination testing to analyze the effect of TikTok User Generated Content on tourists' visit intention to Tebet Eco Park. The findings indicate a positive and significant relationship between User Generated Content and tourists' visit intention. These results are expected to provide better insights into the development of digital tourism and consumer behavior in the social media era in shaping the interest to visit Tebet Eco Park.

Keywords: *influence, media, visit intention, TikTok, User Generated Content*



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



Erdans Walidi, Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Silvia, S.Pd., M.P.Par.</u> NIP.199009032024062001		16/7 2025
2.	Penguji Ahli I <u>Fajar Aditva Nugroho, M.Par.</u> NIP.199709252024061002		16/7 2025
3.	Sekretaris <u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP.19908092018032002		16/7 2025
4.	Pembimbing I <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par.</u> NIP. 199010292022032003		16/7 2025
5.	Pembimbing II <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP198110012024211001		16-07-2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vandrea Ananova Vabrian

NIM : 1409521012

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini menyatakan bahwa laporan skripsi ini bukan merupakan replikasi penelitian orang lain, melainkan merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya dan saya setuju untuk menerima hukuman akademis sesuai dengan hukum yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan ketidakkonsistenan atau kepalsuan di dalamnya.

03 Juli 2025

METERAN
TEMPEL
Vandrea Ananova Vabrian
NIM 1409521012

PERNATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vandrea Ananova Vabrian
NIM : 1409521012
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : vandreanaanova@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh *User Generated Content* Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Tebet Eco Park

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis

(Vandrea Ananova Vabrian)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *User Generated Content* Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Tebet Eco Park” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu prasyarat kelulusan Program studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.

Penulis memperoleh banyak sekali petunjuk, arahan, dan saran dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini. Dengan ini, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par sebagai dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan selama penulisan skripsi.
2. Bapak Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par. sebagai dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan serta bimbingan yang membangun selama penulisan skripsi.
3. Bapak/Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum khususnya Dosen Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan ilmu selama pembelajaran di bangku kuliah.
4. Bapak Firdaus Wajdi, P.hd selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.

5. Kedua Orang Tua yang tseantiasa mendoakan dan mendukung penulis selama penelitian berlangsung.
6. Sonia serta teman-teman sekalian yang telah membantu dalam proses pengerjaan penelitian



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Promosi Pariwisata	14
2.1.2 Pariwisata Digital	15
2.1.3 Promosi Media Sosial	17
2.1.4 Implementasi <i>Uses and Gratification Theory</i> pada Tiktok	20
2.1.5 Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) sebagai alat Promosi ...	24
2.1.6 Perilaku Konsumen	30
2.1.7 <i>User Generated Content</i> Tiktok sebagai alat promosi dan komunikasi	35
2.1.8 Minat Berkunjung Wisatawan	41
2.2 Kerangka Berpikir	44
2.2.1 Penelitian Terdahulu	44
2.2.2 Bagan Kerangka Berpikir	48

2.3 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Pendekatan Penelitian	49
3.2 Objek Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampling	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Definisi Operasional Variabel	53
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Uji instrument Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	71
4.1.3 Hasil Uji Instrumen.....	82
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Pengaruh UGC terhadap minat berkunjung Tebet Eco Park.....	91
4.2.2 Besarnya Pengaruh UGC Tiktok terhadap Minat Wisatawan	93
4.2.3 Implikasi nyata UGC Tiktok dalam mendorong kunjungan	93
4.2.4 Keterbatasan Penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Populasi pengguna Media Sosial.....	1
Tabel 1. 2 Populasi Pengguna Tiktok.....	2
Tabel 1. 3 Jumlah pengunjung Tebet Eco Park	9
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	44
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert	53
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	72
Tabel 4. 3 Indikator Attention	74
Tabel 4. 4 Indikator Interest	75
Tabel 4. 5 Indikator Desire.....	76
Tabel 4. 6 Indikator Action.....	77
Tabel 4. 7 Indikator Minat Transaksional	78
Tabel 4. 8 Indikator Minat Preferensi	79
Tabel 4. 9 Indikator Minat Referensial	80
Tabel 4. 10 Indikator Minat Eksploratif.....	81
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel X.....	82
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Y	83
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	85
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	86

Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas ANOVA.....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.17 Hasil Uji T	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Review Tebet Eco Park di Tiktok.....	9
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	48
Gambar 4. 1 Suasana Tebet Eco Park	64
Gambar 4. 2 UGC Tebet Eco Park #TebetEcoPark.....	68
Gambar 4. 3 User Generated Content TEP	69
Gambar 4. 4 User Generated Content #TebetEcoPark.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	100
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 3 Form Acc Sidang Skripsi.....	104
Lampiran 4 One Sample KS	105
Lampiran 5 ANOVA TABLE	105
Lampiran 6 Person-Correlation.....	106
Lampiran 7 r square	106
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 9 Tabulasi Data	108
Lampiran 10 Form Bimbingan.....	113

