

**ANALISIS PELATIHAN DIGITAL *MARKETING*
MELALUI PLATFORM SHOPEE PADA UMKM
KELURAHAN JATISARI JATIASIH BEKASI**



Oleh :

ASYIFA DESTIANI

1104621078

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Pelatihan Digital *Marketing* melalui Platform Shopee pada
UMKM Kelurahan Jatisari Jatiasih Bekasi

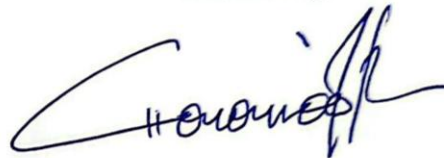
Nama Mahasiswa : Asyifa Destiani
Nomor Registrasi : 1104621078
Program Studi : Pendidikan Masyarakat
Tanggal Ujian : Rabu, 18 Juni 2025

Pembimbing I



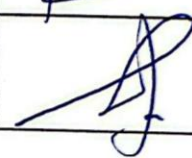
Drs. Ahmad Tijari, M.Pd
NIP. 196106261986021001

Pembimbing II



Nararia Utama Putra, S.Pd, M.Pd
NIP. 199201042022031004

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		31 Juli 2025
Karta Sasmita, M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		31 Juli 2025
Dr. Elais Retnowati, M.Si. (Ketua Penguji)***		23 Juli 2025
Dr. Elsa Fitri Ana, S.Keb, Bd, M.Ked., Trop. (Anggota I)****		22 Juli 2025
Setiawan Wibowo, S.Tr.Par.,M.M.Par. (Anggota II)****		23 Juli 2025

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji selain Dosen Pembimbing dan Koordinator Program Studi
- **** Dosen Penguji selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

ANALISIS PELATIHAN DIGITAL *MARKETING* MELALUI PLATFORM SHOPEE PADA UMKM KELURAHAN JATISARI JATIASIH BEKASI

Asyifa Destiani

ABSTRAK

Digital *Marketing* perlu dikuasai oleh pelaku UMKM pada era perkembangan digital karena merupakan hal yang akan berperan penting pada proses membangun, mengembangkan serta memasarkan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan pelatihan digital *marketing* melalui platform Shopee pada UMKM Kelurahan Jatisari, Jatiasih, Bekasi. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari-Mei 2025 yang bertempat di Kelurahan Jatisari, Halaman Pabrik Kemasan Jawara dan tempat tinggal informan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data. Adapun informan dalam penelitian ini terdiri dari 2 informan utama yaitu Mentor dan Panitia serta 5 informan pendukung yaitu Peserta Pelatihan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan digital *marketing* dilaksanakan sesuai dengan empat tahap utama pelatihan, yakni: identifikasi kebutuhan, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pelatihan berkontribusi dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku UMKM dalam memanfaatkan platform Shopee untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Namun, pelatihan yang berlangsung dalam durasi singkat, serta tantangan usia dan keterbatasan literasi digital, menjadi hambatan dalam optimalisasi hasil pelatihan. Oleh karena itu, dibutuhkan pelatihan yang berkelanjutan dan disesuaikan dengan karakteristik peserta agar dapat memberikan dampak maksimal bagi pengembangan strategi pemasaran UMKM secara digital.

Kata Kunci: Pelatihan, Digital *Marketing*, *E-Commerce*, Shopee, UMKM

**ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING TRAINING THROUGH THE
SHOPEE PLATFORM FOR UMKM'S JATISARI URBAN VILLAGE,
JATIASIH, BEKASI**

Asyifa Destiani

ABSTRACT

Digital marketing needs to be mastered by UMKM actors in the era of digital development, as it plays a vital role in building, developing, and promoting a business. This study aims to analyze the implementation of digital marketing training through the Shopee platform in Jatisari Subdistrict, Jatiasih, Bekasi. The research was conducted from January to May 2025 at the Jatisari Subdistrict, Jawara Packaging Factory Yard, and the residences of the informants. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used is data reduction. The informants consist of two main informants, namely the Mentor and the Organizer, and four supporting informants, who are the training participants. The results show that the digital marketing training was carried out based on four main training stages: needs identification, planning, implementation, and evaluation. The training contributed to increasing the understanding and skills of UMKM actors in utilizing the Shopee platform to reach a wider market. However, the short duration of the training, along with challenges such as age and limited digital literacy, became obstacles to optimizing the training outcomes. Therefore, continuous training that is tailored to the participants' characteristics is needed to provide a maximum impact on the development of UMKM digital marketing strategies.

Keywords: Training, Digital Marketing, E-Commerce, Shopee, UMKM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Asyifa Destiani
Nomor Registrasi : 1104621078
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Analisis Pelatihan Digital *Marketing* melalui Platfom Shopee pada UMKM Kelurahan Jatisari Jatiasih Bekasi adalah:

1. Dibuat dan disediakan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan bulan Mei 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan merupakan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Bekasi, 8 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Asyifa Destiani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Asyifa Destiani
NIM : 1104621078
Fakultas/Prodi : FIP / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : asyifa.destiani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Pelatihan Digital Marketing Melalui Platform Shopee Pada UMKM
Kelurahan Jatiasih, Jatiasih, Bekasi.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2025

Penulis

(Asyifa Destiani)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Cara paling ampuh hilangkan rasa takut gagal adalah anggap itu sebagai belajar bukan berlomba, jadi kalau gagal ya gapapa.” (Maudy Ayunda)

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ilmiah ini saya persembahkan sebagai wujud nyata dari perjalanan panjang yang penuh perjuangan, pembelajaran, dan doa. Setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini adalah hasil dari ketekunan, pengorbanan, dan dorongan semangat dari banyak pihak yang senantiasa hadir dalam kehidupan saya.

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk orang tua tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terima kasih atas cinta, doa, dan dukungan yang tiada henti dalam setiap detik perjuangan saya. Kepada keluarga, sahabat, dan para dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta motivasi, saya ucapkan terima kasih yang tulus.

Tak lupa, persembahan ini juga untuk diri saya sendiri yang telah berani bermimpi, jatuh, lalu bangkit kembali. Semoga karya ini menjadi awal dari kontribusi kecil saya dalam dunia ilmu pengetahuan, serta menjadi pengingat bahwa setiap proses, seberat apa pun, akan selalu bernilai saat dijalani dengan hati yang ikhlas.

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan nikmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian dengan judul “Analisis Pelatihan Digital *Marketing* Melalui Platform Shopee pada UMKM Kelurahan Jatisari Jatiasih Bekasi” disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan meraih gelar Sarjana Pendidikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya, dalam menyelesaikan penelitian ini bukan semata-mata hasil kerja keras peneliti sendiri. Dukungan dari berbagai pihak, khususnya dari para pembimbing telah mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan penelitian ini. Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak.

1. Ibu Dr. Aip Badrujaman, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan dan Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Henny Herawaty Br Dalimunthe, M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Masyarakat.
3. Bapak Drs. Ahmad Tijari, M.Pd selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Nararia Utama Putra, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing kedua. Keduanya telah dengan sabar meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran, masukan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman sejak awal masa perkuliahan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
5. Kuma-kuma, Kelompok PKL dan seluruh teman-teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta yang telah menemani, bersedia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan saran dan masukan selama proses penyelesaian penelitian ini.
6. Seluruh keluarga dan kerabat terdekat yang telah mendukung, memberi semangat, memenuhi segala kebutuhan hingga mendengarkan keluh kesah selama proses penyelesaian penelitian ini.

7. H, seseorang yang selalu menemani saya dalam perjalanan menuntaskan skripsi ini. Terima kasih selalu menjadi *support system* dan tempat keluh kesah terbaik, selalu menjaga *mood* saya dengan sangat baik agar tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kelurahan Jatisari dan Paguyuban UMKM Jatisari yang telah mengizinkan peneliti untuk memperoleh data dan penelitian, Menjadi wadah bagi peneliti untuk berkembang, mempelajari banyak hal baru, dan bertemu dengan banyak sosok inspiratif. Terima kasih pula untuk pihak yang sudah terlibat dalam penelitian ini.

Peneliti berharap penelitian ini dapat diterima oleh Bapak/ Ibu penguji, karena peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti menerima dengan senang hati apabila diberikan kritik dan saran yang membangun dalam membantu peneliti menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti, apabila penelitian ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan.

Bekasi, 8 Juni 2025

Penulis,

Asyifa Destiani

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Umum Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Hakikat Pelatihan	8
2. Digital <i>Marketing</i>	14
3. Pelatihan Digital <i>Marketing</i>	18
4. Andragogi	23
5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	24
B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Tujuan Khusus Penelitian	32
B. Metode Penelitian.....	32
C. Latar Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data	33
F. Teknik Pemeriksaan dan Pengecekan Keabsahan Data.....	35

G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Data.....	39
1. Profil UMKM Kelurahan Jatisari	39
2. Pelatihan Digital <i>Marketing</i>	41
3. Deskripsi Profil Informan Penelitian.....	47
B. Analisis Data.....	50
C. Temuan Penelitian	52
D. Pembahasan	65
E. Keterbatasan Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Implikasi	75
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Digital Marketing dan Konvensional Marketing	16
Tabel 2. Data Peserta Pelatihan Digital Marketing.....	43
Tabel 3. Sarana dan Prasarana Pelatihan.....	44
Tabel 4. Identitas Informan Penelitian	47



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Paguyuban UMKM Jatisari.....	40
Gambar 2. Observasi di Kelurahan Jatisari.....	41
Gambar 3. Materi Pelatihan - Data Pengguna E-Commerce	42
Gambar 4. Pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing	45
Gambar 5. Materi Pelatihan - Pembuatan Akun Shopee.....	45
Gambar 6. Materi Pelatihan - Optimasi Toko Shopee	46



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	83
Lampiran 2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	87
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Mentor	88
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Panitia.....	91
Lampiran 5. Pedoman Wawancara UMKM	93
Lampiran 6. Soal Pretest & Posttest Pelatihan	96
Lampiran 7. Kunci Jawaban	98
Lampiran 8. Catatan Lapangan.....	99
Lampiran 9. Hasil Observasi Pelatihan Digital Marketing	104
Lampiran 10. Transkrip Wawancara	108
Lampiran 11. Reduksi Data Penelitian.....	142
Lampiran 12. Hasil Penilaian Pretest dan Posttest	193
Lampiran 13. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan.....	195
Lampiran 14. Dokumentasi Wawancara	196
Lampiran 15. Output Peserta Pelatihan.....	197
Lampiran 16. Surat Izin Penelitian	198
Lampiran 17. Surat Perizinan Kelurahan	199
Lampiran 18. Daftar Riwayat Hidup	200

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*