

DAFTAR PUSTAKA

- Akh Jalal, and Mochammad Isa Anshori. "The Company's Mentoring Program In Supporting Staff Development." *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)* 4, no. 2 (2023): 311–23. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v4i2.4745>.
- Arianto, Bambang. "Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19." *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2022): 30–39. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>.
- Aryo, Rifky. "Kurangnya Pengetahuan Digital Pada UMKM Menjadi Tantangan Dalam Era Digital." Kompasiana, 2024. https://www.kompasiana.com/rifkyaryo3883/66dda373c925c45a834adf73/kurangnya-pengetahuan-digital-pada-umkm-menjadi-tantangan-dalam-era-digital#google_vignette.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwich, F. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. Pearson UK, 2019.
- Creativepreneurship. "Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia." Binus University, 2023. <https://binus.ac.id/bandung/2020/11/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>.
- F, Davis. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 1989.
- Faridl Widhagda, Miftah, and Suryo Ediyono. "Case Study Approach in Community Empowerment Research in Indonesia." *Indonesian Journal of Social Responsibility Review (IJSRR)* 1, no. 1 (2022): 71–76. <https://doi.org/10.55381/ijssr.v1i1.19>.
- Firmansyah, Aditia Iqbal. "Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung* 53, no. 9 (2022): 1689–99.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Habibah, Ummu. "Pengaruh Pembiayaan Murabahah...", no. 2008 (2019): 9–35.
- Hafsah, M . J. "Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bengkalis-Riau." *Jurnal Ekonomi KIAT* 1, no. Upaya pengembangan umkm (2018): 1. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>.
- Hamalik, Oemar. *Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu : Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Hasanah, Hasyim. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1

- (2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Indrapura, Putri Fauziah Sri, and Uus Mohammad Darul Fadli. "Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika." *Jurnal Economina* 2, no. 8 (2023): 1970–78. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>.
- Kaharuddin, Yurdi Maulidani, Mihani, Saiful, Nuridha Matiin. "Implementasi Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Di Kecamatan Sanggatta Utara, Kalimantan Timur Implementation." *Jurnal Hasil Kegiatan Kolaborasi Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2024): 56–71. <https://doi.org/10.56444/icbeuntagsmg.v2i1.141>.
- Kamil, Mustofa. *MODEL PENDIDIKAN DAN PELATIHAN (Konsep Dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta, Bandung, 2010.
- Kanda S, Ageng Saepudin & Aeni, N. Hilmi Kurotul. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran Digital Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2024): 198–208.
- Karim, Abdul, Muhammad Bobbi Kurniawan Nasution, and Sudi Suryadi. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK Negeri 1 Rantauprapat." *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* 3, no. 2 (2022): 115–19. <https://doi.org/10.47065/jrespro.v3i2.2759>.
- Mailizar. "Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya)." *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 2022, 1–133.
- Malcolm S Knowles, Elwood F Holton III, Richard A Swanson. *The Adult Learner*. London, 2005.
- Manuharani, Ayu, Kencanawati, and Narti. "Perbandingan Efektivitas Digital Marketing Dengan Konvensional Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk UMKM (Studi Kasus: Kuta Metelu Herbal)." *Repository Politeknik Negeri Bali*, 2022, 1–10. <https://repository.pnb.ac.id>.
- Muhammad Rifaldi, Sri Hartati, Muhammad Alfin Vajriansyah. "Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Brand Awareness UMKM Di Era Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajemen* 28, no. 1 (2023): 1–15.
- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif." *Wacana* 8, no. 2 (2014): 177–1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>.
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. "Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif" 10, no. September (2016): 1–23.
- Nurmulya, F. "Pelatihan Digital Marketing Dan Persiapan Siswa-Siswi SMK Teratai Putih Global 3 Untuk Menghadapi Era Persaingan Dan Ketidakpastian." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tri ...*, 2022.

<https://ejurnal.stietribhakti.ac.id/index.php/TRIPAMAS/article/view/235>.

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. "Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital." PT Gramedia Pustaka Utama, 2017. [https://moocv2.unair.ac.id/pluginfile.php/12186/mod_resource/content/1/Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital by Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan.pdf](https://moocv2.unair.ac.id/pluginfile.php/12186/mod_resource/content/1/Marketing_4.0_Bergerak_dari_Tradisional_ke_Digital_by_Philip_Kotler,_Hermawan_Kartajaya,_Iwan_Setiawan.pdf).

Purnanengsi Mas, Lilis, Melisa Yanuar Susilo, Prodi Manajemen Informatika AMIK Luwuk Banggai, Jl Sutardjo, Kelurahan Luwuk, Kecamatan Luwuk, Kab Luwuk Banggai, et al. "Peran Umkm Dalam Membangun Dan Menumbuhkan Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi 5.0 Menuju Ekonomi Global." *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)* 6, no. 2 (2023): 266–75.

<https://journal.metansi.unipol.ac.id/index.php/jurnalmetansi/article/view/234>.

Putri, Farijihan. "Pelatihan Digital Marketing: Definisi Hingga Kurikulum." PT. Dibimbing Digital Indonesia, 2024. <https://dibimbing.id/blog/detail/pelatihan-digital-marketing-definisi-hingga-kurikulum>.

Putri, Sughandi Dyta Fazrina. "PEMANFAATAN HASIL BELAJAR PADA PELATIHAN KETERAMPILAN MEKANIK OTOMOTIF: Studi Kasus Pada Lulusan Lembaga Pendidikan Keterampilan Pelita Massa," no. 1984 (2016): 7–41. <http://repository.upi.edu/id/eprint/20501>.

Qurrota'ayun, Latifatul Ummi. "Analisis Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Jangkauan Pemasaran Produk UMKM." *Amsir Management Journal* 4, no. 2 (2024): 73–78. <https://doi.org/10.56341/amj.v4i2.225>.

Rahmawati, Aslihatul, Nur Halimah, Andika Agus Setiawan, Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Syekh-yusuf, and Universitas Muhammadiyah Purwokerto. "Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang," n.d., 135–42.

Rengganawati, Hana, and Yuyun Taufik. "Analisis Pelaksanaan Digital Marketing Pada UMKM Tahu Rohmat Di Kuningan" 6 (2020): 28–50. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i1.496>.

Riadi, Muchlisin. "Digital Marketing (Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dimensi Dan Strategi)." *KajianPustaka.com*, 2023. https://www.kajianpustaka.com/2020/09/digital-marketing.html#google_vignette.

Ritonga, Mirwansyah Putra, and Komala Dewi. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Tebing Tinggi." *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia* 1, no. 4 (2023): 10–19. <https://doi.org/10.61132/jepi.v1i4.307>.

Robert L. Mathis, John Harold Jackson. *Human Resource Management*.

Thomson/South-western, 2003.

- Rohmah, Muthiatur. “7 Metode Pelatihan Terbaik Dan Populer Pasti Efektif.” PT. Dibimbing Digital Indonesia, 2024. <https://dibimbing.id/blog/detail/metode-pelatihan-terbaik-dan-populer-pasti-efektif-yuk-cek>.
- Rosidah, Shinta Nur, Naura Reva Hayati, M Nofal Alifi, and Ferdi Maulana Mahardika. “Membangun Program Pelatihan Yang Efektik Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan” 2 (2024): 135–40.
- Saghafi, F., Zarei, M. H., & Majidpour, M. “The Role of Digital Training in Empowering Small Businesses.” *Journal of Small Business Management*, 2021.
- Saptenno, Fibryano, Aziz Laitupa, Selvenco Tuasuun, Jl Ir M Putuhena, Kec Tlk Ambon, and Kota Ambon. “Dampak Pelatihan Pemasaran Digital Terhadap Penjualan Produk Lokal Di Pedesaan Desa Larike” 2, no. 4 (2024).
- Sari, Riska Julia. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital” 2016 (2018): 231–43.
- Septiani, Lenny. “56% UMKM Jualan Lewat Instagram, Facebook, Tiktok.” Dkatadata.co.id, 2024. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/65b7a536d69f1/56-umkm-jualan-lewat-instagram-facebook-tiktok#:~:text=Sebanyak 56%2C3%25 UMKM berjualan,Lainnya 1%2C18%25>.
- Setiyanto, Sigit, Taqy Muhammad Fadhil, and Sigmawan Malikul Rahman. “Pelatihan Digital Marketing Guna Meningkatkan Penjualan UMKM Kecap Manis” 4, no. 3 (2024): 244–50.
- Shanda Caldera, Christiawan Hendratmoko. “Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Implementasi Tools Digital Marketing Pada Umkm Di Surakarta” 05, no. Andini 2023 (2024): 109–21.
- Suana, Irma, and Syantika Widya Sari. “E- Commerce Distro Today.” *FORTECH (Journal of Information Technology)* 6, no. 1 (2022): 56–61. <https://doi.org/10.53564/fortech.v6i1.879>.
- Sudjana, Nana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Bandung, 2016.
- Sunuantari, Manik, Irwa Rochimah Zarkasi, Imsar Gunawan, and Raihan Muhammad Farhan. “R-TIK Digital Literacy towards Indonesian MSMEs (UMKM) Digital Energy of Asia.” *Komunikator* 13, no. 2 (2021): 175–87. <https://doi.org/10.18196/jkm.12380>.
- Syarifuddin. “Implementasi Active Learning Dalam Meningkatkan Mutu Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fikih Kelas X Di MAPN 4 Medan Tahun 2016/2017.” *Jurnal Sabilarrasyad* 1, no. 1 (2016): 42–60.

- Tiago, Maria Teresa Pinheiro Melo Borges, and José Manuel Cristóvão Veríssimo. "Digital Marketing and Social Media: Why Bother?" *Business Horizons* 57, no. 6 (2014): 703–8. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2014.07.002>.
- Traver, Carol Guercio, and Kenneth C. Laudon. *E - Commerce 2020-2021 Business.Technology.Society*, 2021.
- Weny, Ngajudin Nugroho, Dewi Anggraini, Sofian Sofian, and Erwin Erwin. "Analisis Pelaksanaan Pelatihan Dan Pendidikan Pada PT . Bimasakti Mahawira Medan." *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, no. Januari (2019): 87–91. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks/article/view/129>.



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*