

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, DAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) KAMPUS TERHADAP MINAT SISWA SMK MELANJUTKAN PENDIDIKAN KE PERGURUAN TINGGI

Destya Fitryana

1701621092



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT, SELF-EFFICACY, AND
CAMPUS BRAND IMAGE ON VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS'
INTEREST IN CONTINUING THEIR EDUCATION TO HIGHER
EDUCATION**

Destya Fitryana

1701621092



Intelligentia - Dignitas

This thesis is written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree from the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

ACCOUNTING EDUCATION CONCENTRATION

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025

ABSTRACT

Destya Fitryana, 170162192, The Influence of Family Environment, Self-Efficacy, and Campus Brand Image on Vocational High School Students' Interest in Continuing Their Education to Higher Education.

This study aims to examine the influence of family environment, self-efficacy, and campus brand image on students' interest in continuing their education to higher education. The study population was 324 students, with a sample of 179 respondents obtained through proportional random sampling. This study used a quantitative approach with a survey questionnaire. The results of study indicate that, partially, family environment, self-efficacy, and campus brand image had a positive and significant influence. Simultaneously, they influenced students' interest in continuing their education to higher education. This research identified aspects that need to be strengthened in interest in continuing their education and provided practical guidance for schools and universities to develop more effective strategies. The results of this study contribute to the development of theory and practice in increasing students' interest in continuing their education to higher education.

Keywords: Family Environment, Self-Efficacy, Campus Brand Image, Interest in Continuing Education

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Destya Fitriyana, 170162192, Pengaruh Lingkungna Keluarga, Efikasi Diri, dan Citra Merek Kampus (Brand Image) Kampus Terhadap Minat Siswa SMK Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lingkungan keluarga, efikasi diri, dan brand image kampus terhadap minat siswa melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Populasi penelitian sebanyak 324 siswa dengan sampel penelitian sebanyak 179 responden diperoleh melalui teknik propotional random sampling, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, lingkungan keluarga, efikasi diri, dan brand image kampus berpengaruh secara positif dan signifikan. Secara simultan berpengaruh terhadap minat siswa melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, penelitian ini mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu diperkuat dalam minat melanjutkan pendidikan dan memberikan panduan praktis bagi sekolah serta perguruan tinggi untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif. Hasil penelitian ini berkontribusi pada pengembangan teori dan praktik dalam meningkatkan minat siswa melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi.

Kata Kunci: Lingkungan Keluarga, Efikasi diri, Citra Merek Kampus, Minat Melanjutkan Pendidikan

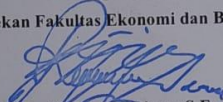
Intelligentia - Dignitas



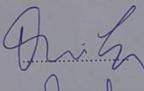

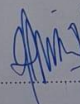
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197705172010121002 (Ketua)		23/7 2025
2	Dra. Sri Zulaihati, M.Si. NIP. 196102281986022001 (Penguji Ahli 1)		23/7 2025
3	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak. NIP. 198901052020122016 (Penguji Ahli 2)		23/7 2025
4	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak NIP. 197701132005012002 (Pembimbing 1)		23/7 2025
5	Susi Indriani, S.E., M.S.Ak., Ph.D NIP. 197608202009122001 (Pembimbing 2)		23/7 2025

Nama : Destya Fitriyana
No. Registrasi : 1701621092
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Akuntansi
Tanggal Lulus : 15 Juli 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama-nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2025



Destva Fitrvana

NIM. 1701621092

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Destya Fitryana
NIM : 1701621092
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : destyafitryana39@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Citra Merek (*Brand Image*) Kampus Terhadap Minat Siswa SMK Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis

(Destya Fitryana)

LEMBAR MOTTO

Hidup adalah serangkaian perjuangan, dan skripsi adalah salah satunya.



Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Citra Merek (*Brand Image*) Kampus Terhadap Minat Siswa SMK Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi” dengan tepat waktu dan lancar. Shalawat serta salam tidak lupa turunkan kepada nabi besar kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa’atnya di akhirat nanti.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam mendapatkan gelar pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya peneliti menemukan banyak kendala dan hambatan. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Ati Sumiati, S.Pd., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Jakarta
4. Ibu Santi Susanti, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi demi penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik
5. Ibu Susi Indriani, S.E., M.S.Ak., P.hD selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi demi penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik

6. Kepala sekolah dan keluarga besar SMK Negeri 14 Jakarta yang telah bersedia memberi ijin dan menjadi objek penelitian.
7. Bapak M. Djupri dan Ibu Satemi selaku orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tak pernah putus dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, cinta yang tulus, dan kesabaran yang tak ternilai harganya. Tanpa doa dan restu kalian, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Ketiga kakak penulis, Aulia Nusa, Afan Febyanto, dan Erina Try, yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Kehadiran kalian sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
9. Oom Nanang, Tante Wulan, dan Zaafa, yang menjadi keluarga selama penulis melaksanakan kuliah. Terima kasih atas segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan. Semoga setiap kebaikan akan mendatangkan kebaikan lainnya.
10. Teman terbaik dan seperjuangan Zahrofa Dinillah dan Viona Afrilia, yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan berbahagia. Kehadiran kalian telah memberikan warna dalam perjalanan ini dan menjadi bagian yang tak terlupakan dalam proses penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman jurusan Pendidikan Akuntansi angkatan 2021, yang telah kebersamai penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
12. Diri sendiri, yang telah berjuang, berproses, dan terus belajar untuk segala hal yang memang diinginkan. Perjalanan yang tidak mudah, namun berhasil dilalui dengan penuh kesabaran dan keyakinan. Setiap tantangan dan air mata menjadi bagian berharga dari proses pendewasaan. Semoga perjuangan ini menjadi pijakan awal untuk langkah-langkah besar berikutnya.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharapkan segala saran dan

masukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi peneliti maupun para pembaca.

Jakarta, 18 Juli 2025

Destya Fitryana



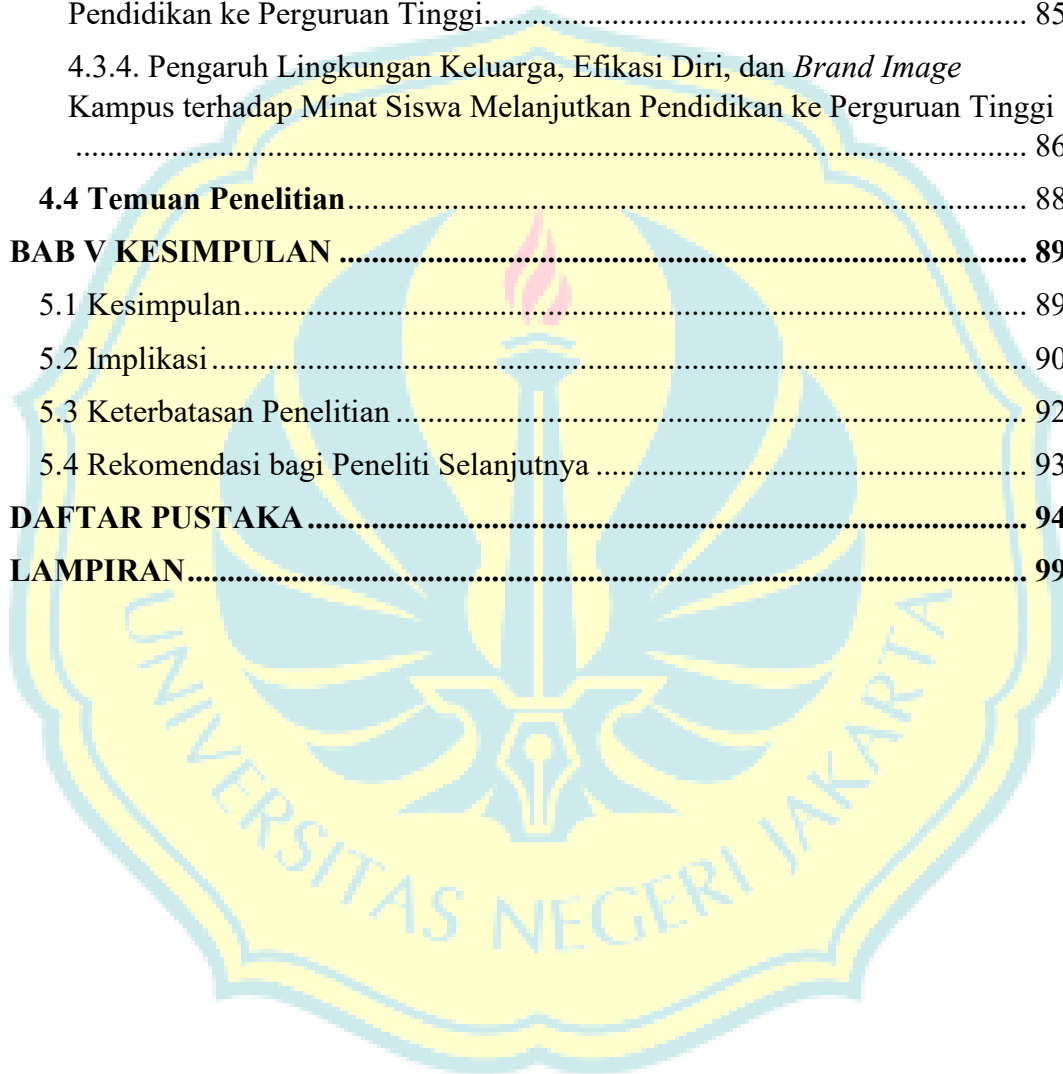
Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
LEMBAR MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Utama (Grand Theory)	10
2.1.1 Teori perilaku yang direncanakan (<i>theory of planned behavior</i>)	10
2.2 Teori pendukung	13
2.2.1 Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi	13
2.2.2 Lingkungan Keluarga	15
2.2.3 Efikasi diri	19
2.2.4 Citra merek (<i>brand image</i>) kampus	22
2.3 Hasil penelitian yang relevan	26
2.4 Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 Kerangka Teoritik	33
2.4.2 Kerangka Konseptual	40
2.4.3 Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41

3.1.1 Tempat Penelitian	41
3.1.2 Waktu Penelitian.....	41
3.2 Desain Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	44
3.3.3 Teknik Sampling.....	45
3.4 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	46
3.4.1 Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi.....	46
3.4. 2 Pengaruh Lingkungan Keluarga	49
3.4.3 Pengaruh Efikasi Diri.....	52
3.4. 4 Pengaruh Brand Image Kampus	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Sumber Data	58
3.5.2 Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	60
3.6.3 Uji normalitas	60
3.6.4 Uji Linearitas	61
3.6.5 Uji Hipotesis.....	62
3.7 Koefisien Determinasi R²	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Deskripsi Data.....	64
4.1.1 Profil Responden.....	64
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	65
4.2 Hasil.....	74
4.2.1. Uji Persyaratan Data Analisis.....	74
4.2.2. Uji Regresi Berganda.....	77
4.2.3. Uji Hipotesis	78
4.3 Pembahasan	82

4.3.1. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi.....	82
4.3.2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	83
4.3.3. Pengaruh <i>Brand Image</i> Kampus terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi.....	85
4.3.4. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan <i>Brand Image</i> Kampus terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	86
4.4 Temuan Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi.....	90
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
5.4 Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top 5 Perguruan Tinggi Di Indonesia Menurut QS World University	5
Tabel 3. 1 Jadwal Tahapan Penelitian	41
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Penelitian	43
Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Penelitian	45
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Minat Melanjutkan Pendidikan	47
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Minat Melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi....	48
Tabel 3. 6 Operasional Variabel Lingkungan Keluarga	50
Tabel 3. 7 Uji reliabilitas Lingkungan Keluarga	51
Tabel 3. 8 Operasional Variabel Efikasi Diri	53
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Efikasi Diri	54
Tabel 3. 10 Operasional Variabel Citra Merek Kampus	56
Tabel 3. 11 Uji Reliabilitas Brand Image Kampus	57
Tabel 4. 1 Profil Responden	64
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga	66
Tabel 4. 4 Rata-rata Hitung Skor Lingkungan Keluarga	67
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Efikasi Diri	68
Tabel 4. 6 Rata-rata Hitung Skor Efikasi Diri	69
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Brand Image Kampus	70
Tabel 4. 8 Rata-rata Hitung Skor Brand Image Kampus	71
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	72
Tabel 4. 10 Rata-rata Hitung Skor Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas Lingkungan Keluarga	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Efikasi Diri	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas Brand Image Kampus	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Berganda	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Parsial)	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan)	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Histogram Variabel Lingkungan Keluarga	66
Gambar 4. 2 Histogram Variabel Efikasi Diri	68
Gambar 4. 3 Histogram Variabel Brand Image Kampus	70
Gambar 4. 4 Histogram Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi	72
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Probability Plot.....	75
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	75



Intelligentia - Dignitas