

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE,  
DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI GENERASI Z (STUDI KASUS ORGANISASI  
FoSSEI JABODETABEK)**

**Dini Fauziah**

**1701621002**



*Intelligentia - Dignitas*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY,  
OVERCONFIDENCE, AND DIGITAL LITERACY ON  
INVESTMENT DECISIONS OF GENERATION Z (CASE STUDY  
OF THE JABODETABEK FoSSEI ORGANIZATION)***

**Dini Fauziah**

**1701621002**



*Intelligentia - Dignitas*

***This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor's  
Economic Education at the Faculty of Economics and Business, State University  
of Jakarta***

***ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana literasi keuangan, *overconfidence*, dan literasi digital berdampak pada keputusan investasi yang dibuat oleh anggota generasi Z FoSSEI Jabodetabek. Dengan meningkatnya digitalisasi investasi dan penggunaan internet, literasi keuangan menjadi bagian penting dari pengambilan keputusan investasi. Dalam mengumpulkan data, Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, baik secara tatap muka maupun daring. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dari anggota FoSSEI Jabodetabek yang menggunakan platform investasi digital dengan rentang usia 18-28 tahun. Penelitian ini menguji *Outer Model* dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan *variance inflation factor* (VIF) serta Inner Model dengan koefisien determinasi (*R Square*) dan ukuran efek (*F Square*) serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, *overconfidence*, dan literasi digital secara signifikan memengaruhi keputusan investasi. Studi ini meningkatkan pemahaman tentang komponen yang memengaruhi keputusan investasi generasi Z dan bagaimana literasi digital dapat digunakan untuk meningkatkan keputusan investasi yang lebih cerdas. Rekomendasi penelitian ini adalah untuk memperkuat edukasi literasi keuangan dan digital guna mengurangi pengaruh *overconfidence* dalam keputusan investasi. Institusi pendidikan dan platform investasi digital sebaiknya berkolaborasi dalam meningkatkan pemahaman generasi Z mengenai investasi yang lebih rasional dan berbasis informasi yang valid.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, *Overconfidence*, Literasi Digital, Keputusan Investasi.

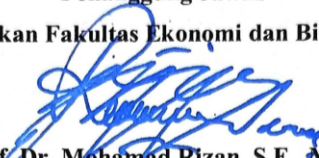
## ABSTRACT

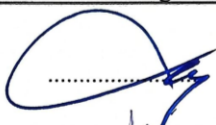
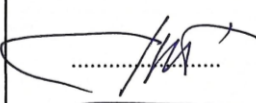
*This study aims to examine how financial literacy, overconfidence, and digital literacy influence investment decisions made by Generation Z members of FoSSEI Jabodetabek. With the increasing digitalization of investments and internet usage, financial literacy has become a crucial component in making investment decisions. This research employs a quantitative approach, with data collected through the distribution of questionnaires, both in-person and online. The sample was selected using purposive sampling from FoSSEI Jabodetabek members aged 18–28 who use digital investment platforms. The study tests the Outer Model through validity tests, reliability tests, and variance inflation factor (VIF), and the Inner Model through the coefficient of determination (R Square), effect size (F Square), and hypothesis testing. The results indicate that financial literacy, overconfidence, and digital literacy significantly influence investment decisions. This study enhances the understanding of factors affecting Generation Z's investment decisions and how digital literacy can be utilized to promote smarter investment choices. The study recommends strengthening financial and digital literacy education to reduce the impact of overconfidence on investment decisions. Educational institutions and digital investment platforms are encouraged to collaborate in improving Generation Z's understanding of more rational and well-informed investment practices.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Overconfidence, Digital Literacy, Investment Decision.*

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.**  
**NIP. 197206272006041001**

| No | Nama                                                                                      | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd.<br>NIP. 198202172015041001<br>(Ketua Sidang)       |    | 29/07/2025 |
| 2  | Prof. Dr. Sri Indah Nikensari., S.E., M.SE<br>NIP. 196208091990032001<br>(Penguji Ahli 1) |   | 29/07/2025 |
| 3  | Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd<br>NIP.198903242019031009<br>(Penguji Ahli 2)                 |  | 04/08/2025 |
| 4  | Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si<br>NIP. 197201141998022001<br>(Pembimbing 1)          |  | 04/08/2025 |
| 5  | Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E<br>NIP. 199108182019032019<br>(Pembimbing 2)              |  | 29/07/2025 |

Nama : Dini Fauziah  
No. Registrasi : 1701621002  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 04 Juli 2025

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dini Fauziah  
NIM : 1701621002  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak memuat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Dini Fauziah

NIM. 1701621002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dini Fauziah  
NIM : 1701621002  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ S1 Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [dinifauziah963@gmail.com](mailto:dinifauziah963@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ( ..... )

yang berjudul :

“Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, Dan Literasi Digital Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Studi Kasus Organisasi FoSSEI Jabodetabek)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2025

Penulis

(Dini Fauziah)

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, Dan Literasi Digital Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Studi Anggota FoSSEI Jabodetabek)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis senantiasa mendapatkan limpahan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu dan Alm ayah yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa selama masa kuliah ini.
2. Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si dan Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E sebagai dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan arahan, ilmu, serta nasihatnya dalam mendampingi penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan, arahan, serta bimbingan yang berharga selama proses sidang berlangsung.
4. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari., S.E., M.SE dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan penilaian, serta memberikan pemahaman yang sangat mendalam untuk penyempurnaan penelitian ini.
5. Kakaku dan Dina yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Marup, Khamdih, dan Erika yang senantiasa memberikan dukungan untuk maju dan berkembang bersama selama masa kuliah.
7. Teman seperjuangan FoSSEI yang telah memberikan kesempatan untuk bertumbuh dan berkembang, serta memberikan bantuan dan kesediannya dalam menjadi responden penelitian ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini di masa depan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pembaca khususnya dalam bidang ekonomi dan investasi.

Jakarta, 04 Juli 2025



Dini Fauziah



## DAFTAR ISI

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                | iii  |
| ABSTRACT .....                               | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | v    |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....        | vi   |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                         | viii |
| DAFTAR ISI .....                             | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                           | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian .....              | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 9    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                | 10   |
| 2.1 Teori Pendukung .....                    | 10   |
| 2.1.1 Attribution Theory .....               | 10   |
| 2.1.2 Behavioral Finance Theory .....        | 12   |
| 2.1.3 Prospect Theory .....                  | 13   |
| 2.1.4 Keputusan Investasi .....              | 14   |
| 2.1.5 Literasi Keuangan .....                | 15   |
| 2.1.6 Overconfidence .....                   | 16   |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.7 Literasi Digital .....                                           | 17 |
| 2.1.8 FoSSEI Jabodetabek .....                                         | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                          | 19 |
| 2.3 Kerangka Teoritis .....                                            | 23 |
| 2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi.....     | 24 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi..... | 25 |
| 2.3.3 Pengaruh Literasi Digital terhadap Keputusan Investasi.....      | 26 |
| 2.4 Hipotesis.....                                                     | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                         | 28 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....                                  | 28 |
| 3.2 Desain Penelitian.....                                             | 28 |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                          | 29 |
| 3.4 Pengembangan Instrumen .....                                       | 30 |
| 3.4.1 Literasi Keuangan.....                                           | 31 |
| 3.4.2 <i>Overconfidence</i> .....                                      | 32 |
| 3.4.3 Literasi Digital .....                                           | 33 |
| 3.4.4 Keputusan Investasi .....                                        | 35 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                      | 36 |
| 3.6 Teknik Analisa Data .....                                          | 37 |
| 3.6.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....                     | 37 |
| 3.6.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                    | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                      | 41 |
| 4.1 Deskripsi Data .....                                               | 41 |
| 4.1.1 Deskripsi Profil Responden .....                                 | 42 |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif .....                                       | 46 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2 Hasil.....                                                         | 55  |
| 4.2.1 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....                 | 55  |
| 4.2.2 Uji Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....                | 63  |
| 4.3 Pembahasan .....                                                   | 68  |
| 4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi .....    | 68  |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi..... | 70  |
| 4.3.3 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keputusan Investasi.....      | 72  |
| BAB V PENUTUP.....                                                     | 75  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                    | 75  |
| 5.2 Implikasi.....                                                     | 76  |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....                                      | 78  |
| 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....                       | 78  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                   | 80  |
| LAMPIRAN.....                                                          | 91  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                                              | 129 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan Nasional.....                 | 3  |
| Gambar 1. 2 Pilar Literasi Digital .....                           | 5  |
| Gambar 1. 3 Indeks Literasi Digital Nasional dan Jakarta.....      | 6  |
| Gambar 1. 4 Indeks Literasi Digital Berdasarkan Kelompok Usia..... | 6  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian.....                         | 24 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 19 |
| Tabel 3. 1 Tabel Isaac and Michael .....                                | 30 |
| Tabel 3. 2 Indikator Literasi Keuangan.....                             | 32 |
| Tabel 3. 3 Indikator Overconfidence .....                               | 33 |
| Tabel 3. 4 Indikator Literasi Digital.....                              | 34 |
| Tabel 3. 5 Indikator Keputusan Investasi.....                           | 35 |
| Tabel 3. 6 Pilihan Jawaban Penelitian.....                              | 37 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 42 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....                      | 43 |
| Tabel 4. 3 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Jenis Investasi ..... | 44 |
| Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan .....                | 45 |
| Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif .....                          | 46 |
| Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan .....         | 47 |
| Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Overconfidence .....            | 49 |
| Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Digital .....          | 51 |
| Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Investasi .....       | 53 |
| Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan.....                | 56 |
| Tabel 4. 11 Hasil Discriminant Validity Cross Loadings .....            | 59 |
| Tabel 4. 12 Tabel Fornell-Larcker Criterion.....                        | 59 |
| Tabel 4. 13 Hasil Cross Loadings .....                                  | 60 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji HTMT.....                                         | 62 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Variance Inflation Factor.....                    | 63 |
| Tabel 4. 16 Hasil Perhitungan R-Square.....                             | 64 |
| Tabel 4. 17 Hasil Effect size .....                                     | 65 |
| Tabel 4. 18 Nilai Q2.....                                               | 66 |
| Tabel 4. 19 Uji Model Fit.....                                          | 67 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis .....                                   | 67 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                         | 91  |
| Lampiran 2. Tabulasi Responden Final Literasi Keuangan.....   | 95  |
| Lampiran 3. Tabulasi Responden Final Overconfidence.....      | 101 |
| Lampiran 4. Tabulasi Responden Final Literasi Digital.....    | 107 |
| Lampiran 5. Tabulasi Responden Final Keputusan Investasi..... | 113 |
| Lampiran 6. Data Profil Responden.....                        | 119 |
| Lampiran 7. Lampiran Hasil Uji Validitas.....                 | 125 |
| Lampiran 8. Lampiran Hasil Uji Reabilitas.....                | 127 |
| Lampiran 9. Lampiran Hasil Uji Multikolinearitas.....         | 127 |
| Lampiran 10. Lampiran Hasil Uji Hipotesis.....                | 127 |
| Lampiran 11. Lampiran Hasil Turnitin.....                     | 128 |

