

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). CV. syakir Media Press.
- Afifah, N. (2024). *Jaringan Sosial Atelir Ceremai Dalam Membangun Solidaritas Komunitas Seni Di Rawamangun* [Thesis (S1)]. Universitas Nasional.
- Al-Fajri, D. (2024, October 31). *Kopi Kenangan Bersama Segelas Cappuccino: Kedai Kopi dan Jenis Kopi yang Diminati Gen Z*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/kopi-kenangan-bersama-segelas-cappuccino-kedai-kopi-dan-jenis-kopi-yang-diminati-gen-z-boBqI>
- Anwar, & Adang. (2013). *Sosiologi untuk Universitas*. PT Refika Aditama.
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Bambang. (2011). *Ips Terpadu Untuk Smp/Mts Kelas 7 Semester 1*. Dino Mandiri.
- Cahyani, D. N., & Raharjo, P. R. (2024). Interaksi Sosial Disosiatif Dan Asosiatif Dalam Cerpen “Keluarga Kudus” Karya Sunlie Thomas Alexander. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*, 1(1), 40–48. <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/jipsara/article/view/6316>
- Chandra, D., Stid, H., & Ibrahim, M. (2023). Dampak Kepribadian Introvert Terhadap Generasi Z Dalam Interaksi Sosial Sehari-Hari Di Kota Mataram. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol 5(3), 55–76. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pensa>
- Chotim, E. R., & Latifah, S. U. (2018). Komunitas Anak Punk Dan Anomali Sosial (Studi Kasus di Kecamatan Ujung Berung Kota Bandung). *JISPO*, 8(1).
- Daeli, A. B. S. (2016). *Pola Interaksi sosial komunitas Motor di Komunitas Suzuki Thunder Koordinator Wilayah Cibinong*. [Thesis, S1]. Universitas Negeri Jakarta.
- Elmore, T. (2014). *How Generation Z Differs from Generation Y*. [Http://Growingleaders.Com/Blog/Generation-z-Differs-Generation-y/](http://Growingleaders.Com/Blog/Generation-z-Differs-Generation-y/). .
- Fazlian, I. (2017). *Iqbal Fazlian, 361303469, FUF, PSA, 082370086060*.

- Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiayati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Yuliatr, Ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Fundarika, B. A. (2024, April 17). *Survei: 66% Gen Z Mengaku Minum Kopi Setiap Hari, Sudah Jadi Gaya Hidup?* Suara.Com. <https://www.suara.com/lifestyle/2024/04/17/115000/survei-66-gen-z-mengaku-minum-kopi-setiap-hari-sudah-jadi-gaya-hidup>
- Gazali, H. (2019). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI*. Wahid Foundation.
- Gerungan, W. A. (2010). *Psikologi Sosial*. Refika Aditama.
- Halikin. (2014). *Analisis Pola Interaksi Masyarakat Pendatang Terhadap Masyarakat Lokal Di Sumbawa Barat: Studi Di Kecamatan Maluk, Sumbawa Barat, NTB [S1]*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jacky, M. (2015). *Sosiologi Konsep, Teori, Dan Metode*. Mitra Wacana Media.
- Karinda, Kisman. , S. K. Amasita. , D. I. (2023). *Sosiologi Komunikasi Masa (Cetakan Pertama)*. Cv. Diva Pustaka.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. . Prenadamedia Group*.
- Kumalasi, F. (2022). *Analisis Interaksi Sosial Dalam Pembelajaran Ips Di Kelas Vii Mts An-Nuur Guppi Mojopahit [Thesis S1]*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN METRO).
- Liliweri Alo. (2014). *Sosiologi dan komunikasi organisasi* (A. Liliweri, Ed.). Bumi Aksara.
- Malini, H. (2021). *Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi*. In *Prosiding Seminar Nasional SATIESP*.
- Mariana. (2023). *Pola Hubungan Sosial Pada Kebiasaan “Ngopi” Generasi Z Di Kota Maros (Studi Kasus: Pada 2 Coffee Shop Di Kota Maros) [Thesis S1]*. UNIVERSITAS HASANUDDIN.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Paikah, N. (2023). *Sosiologi Hukum*. In *Tanete Riattang Barat (Issue 14)*. CV. Cendekiawan Indonesia Timur. www.ycit.or.id

- Rahim, A., Punia, N., Made, N., & Mahadewi, A. S. (2019). Interaksi Sosial Barista Dan Konsumen Di Kopi Seduh Jenar, Denpasar Selatan. *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 1(2), 1–13.
- Rahman, R., & Octavia, V. (2022). Pola Interaksi Sosial di Warung (Studi Kasus pada Interaksi Sosial di Warung Sembako di Kelurahan Pulogebang Kota Jakarta Timur). *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 131–141. <https://doi.org/10.35912/JASISPOL.V2I2.1885>
- Santosa, S. (2009). *Dinamika Kelompok*. Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2010). *Teori-Teori Psikologi Sosial* (S. Santoso, Ed.). Refika Aditama.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2015). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori Aplikasi dan Pemecahannya*. Kencana Prenada Media.
- Setiandika Igiassi, T. (2017). Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 2580–7439.
- Shaw. (2010). *Psikologi*. Penerbit Rosdakarya.
- Sina, I. (2022). Metodologi Penelitian (A. T. Putranto, Ed.). Widina Bhakti Persada. www.penerbitwidina.com
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2017). *Sosiologi : suatu pengantar* (Revisi). Rajagrafindo Persada.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyawati. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. K-Media.
- Thibaut, & Kelley. (2018). *Teori Sosiologi Edisi Keenam*. Penerbit Rineka Cipta.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/10.31004/JPTAM.V7I1.6187>