

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z., & Saebani, B. A. (2021). *Pengantar sistem sosial budaya di Indonesia*. 2014, 448.
https://books.google.com/books/about/Pengantar_sistem_sosial_budaya_di_Indonesia.html?hl=id&id=ZT2roAEACAAJ
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nass Media Pustaka.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Raja Grafindo Persada.
- Dadan, I. (2004). Identitas Budaya Dalam Komunikasi Antar-Budaya: Kasus Etnik Madura dan Etnik Dayak. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 6(2), 119–140.
- Darmastuti, R. (2013). Mindfulness dalam Komunikasi Antarbudaya: mindfulness dalam komunikasi antarbudaya pada kehidupan masyarakat Samin dan masyarakat Rote Ndao, NTT. *Book Chapter 5*, 296.
- Fadillah, M. (2023). Peran Identitas Budaya Pada Mahasiswa Universitas Serang Raya. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 415–420. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.185>
- Fitri Nur Khotimah, S. P. (2020). e-Modul Sosiologi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
https://repository.kemdikbud.go.id/19480/1/Kelas_XI_Sosiologi_KD_3.1_%281%29.pdf
- Hardini, Auliya, N. H., Andriani, Fardani, Ustiawaty, Utami, Sukmana, & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. In LP2M UST Jogja. CV. Pustaka Ilmu.
- Herdiana. (2013). Pelestarian Budaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(1986), 8.
- Hermawan, K. (2008). Definisi Komunitas. *Repository UKWS*, 9.
- Heryanto, O., Baskara, M. R., Novianti, E., Komunikasi, F. I., & Padjajaran, U. (2021). the Role of Kampungntugu As Attraction Cultural Tourism in Jakarta. *Tomare*, 3(1), 22–29.
- Ismail, N. (2011). *Konflik Umat Beragama dan Budaya Lokal*.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi 10* (PT Asdi Mahasatya (ed.); 10th ed.). PT Rineka Cipta.
- Kriyantono, R. (2020). *eknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*

disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Prenadamedia Group.

- Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya* (U. Fauzan (ed.)). LKiS Yogyakarta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muharrani, H. (2023). *Eksistensi Tradisi Mandi-Mandi Masyarakat Tugu, Kelurahan Semper Barat, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara Sebagai Identitas Budaya Lokal Tahun 2017-2022*. 9(1), 1–18.
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Pamulia, A. A. (2013). Tinjauan Mengenai Pengembangan Desa Wisata yang Mengusung Karakter Budaya Lokal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Panjaitan, M. Y., Suarsana, I. N., & Kaler, I. K. (2024). Tradisi Rabo-Rabo: Sebuah Cerminan Ekspresi Identitas Komunitas Mardijkers di Kampung Tugu, Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara. *Sunari Penjor: Journal of Anthropology*, 8(1), 28. <https://doi.org/10.24843/sp.2024.v8.i01.p04>
- Robaka, J. U., Hardianto, W. T., & Arianti, Y. (2024). Peran Pemerintah Terhadap Budaya Lokal Dalam Perkembangan Pariwisata (Studi Di Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang). *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 4(1), 161–174.
- Salam. (2010). *Kerangka Konseptual Konsep Identitas*. FIB UI.
- Samongilailai, H. N., & Utomo, A. B. (2024). Strategi Melestarikan Budaya Indonesia di Era Modern. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2, 157–168.
- Santoso, B. (2017). Bahasa Dan Identitas Budaya. *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan*, 1(1), 44. <https://doi.org/10.14710/sabda.v1i1.13266>
- Sapriya, S. (2009). *Pendidikan IPS konsep dan pembelajaran*. Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Penganter*. Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Prenadamedia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, A. (2017). *Peran Komunitas Dalam Membangkitkan Motivasi Belajar Anak Jalanan* [Universitas Negeri Jakarta]. [http://repository.unj.ac.id/id/eprint/25127%0Ahttp://repository.unj.ac.id/25127/1/SOFTCOPY SKRIPSI_PDF.pdf](http://repository.unj.ac.id/id/eprint/25127%0Ahttp://repository.unj.ac.id/25127/1/SOFTCOPY%20SKRIPSI_PDF.pdf)
- Tejowibowo, D. N., & Lestari, P. (2017). Strategi dalam Membangun Solidaritas Sosial Pada Komunitas Generasi Muda Penyelamat Budaya (GEMAMAYA). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(7), 1–23. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/view/12788>
- Utomo, S. B. (2018). Konstruksi Identitas Gereja Kristen Jawa (GKJ) Margoyudan di Surakarta. *Repository UKWS*, 1–58. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/17362>
- Zulfikar, M. (2021). Urban Farming Adaptasi Pangan Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Negeri Jakarta*.

