

**PENGARUH MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KE HUTAN KOTA GELORA BUNG KARNO**



Disusun Oleh:

Nardiin Jaumil

1409521015

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Nardiin Jaumil. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ke Hutan Kota Gelora Bung Karno. Program Studi Diploma IV Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Negeri Jakarta. 2025

Perkembangan teknologi digital telah mengubah strategi promosi pariwisata, termasuk dalam memperkenalkan ruang terbuka hijau di kawasan perkotaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap keputusan berkunjung ke Hutan Kota Gelora Bung Karno, Jakarta yang masih belum dioptimalkan melalui konten digital resmi meskipun memiliki potensi sebagai ruang rekreasi dan edukasi lingkungan. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner terhadap 100 responden melalui teknik *purposive sampling*, data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara media sosial dan keputusan berkunjung, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,509, yang berarti media sosial menjelaskan 50,9% variasi keputusan berkunjung. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi digital yang efektif untuk meningkatkan daya tarik ruang terbuka hijau di tengah kota.

Kata kunci: pariwisata, pemasaran digital, keputusan berkunjung, Hutan Kota Gelora Bung Karno

ABSTRACT

Nardiin Jaumil. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ke Hutan Kota Gelora Bung Karno. Program Studi Diploma IV Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Negeri Jakarta. 2025

The development of digital technology has changed tourism promotion strategies, including in introducing green open spaces in urban areas. This study aims to determine the influence of social media on the decision to visit the Gelora Bung Karno Urban Forest, Jakarta, which is still not optimized through official digital content despite its potential as a recreational and environmental education space. Using a quantitative approach with a questionnaire method to 100 respondents through purposive sampling technique, the data was analyzed using simple linear regression with SPSS version 30. The results showed a positive and significant influence between social media and visiting decisions, with a coefficient of determination (R^2) value of 0.509, which means that social media explains 50.9% of the variation in visiting decisions. This finding confirms the importance of an effective digital strategy to increase the attractiveness of green open spaces in the city center.

Keywords: *tourism, digital marketing, visiting decision, Gelora Bung Karno Urban Fores*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, Ph.D

NIP. 198107182008011016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang		
	<u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M.Par</u>		15/7/2025
	<u>NIP. 197602082008122001</u>		
2.	Penguji Ahli		
	<u>Heryanti Utami, S.ST.Par, M.M.Par</u>		15/7/2025
	<u>NIP. 197609102006942002</u>		
3.	Sekretaris		
	<u>Fajar Aditya Nugroho, M.Par</u>		15/7/2025
	<u>NIP. 199709252024061002</u>		
4.	Pembimbing I		
	<u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u>		15/7/2025
	<u>NIP. 199010292022032003</u>		
5.	Pembimbing II		
	<u>Silvia, S.Pd., M.P.Par</u>		15/7/2025
	<u>NIP. 199009032024062001</u>		

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nardiin Jaumil
NIM : 1409521015
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 04 April 2002
Program Studi : D4 Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ke Hutan Kota GBK”** adalah benar merupakan karya pribadi saya, kecuali kutipan yang saya sertakan dengan menyebutnya sumber. Apabila terdapat kesalahan dan kelalaian di dalamnya, saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya untuk nantinya dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta, 15 Juni 2025



Nardiin Jaumil

NIM. 1409521015

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nardiin Jaumil
NIM : 1409521015
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat Email : nardiinj@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE HUTAN KOTA GELORA BUNG KARNO**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kesehatan, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu tahapan penting dalam perjalanan pendidikan penulis.

Menulis skripsi bukan sekadar menyusun bab per bab, tetapi juga proses belajar menjadi lebih sabar, disiplin dan bertanggung jawab terhadap pilihan yang sudah penulis ambil. Ada hari-hari dimana penulis merasa lelah, bingung dan ingin menyerah tetapi juga ada momen-momen kecil yang mengingatkan penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan skripsi yang tidak mudah dan instan ini. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S. Hut., M. Sc selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan waktu, perhatian, motivasi, bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Bu Rinie yang sudah mempercayai penulis, bahkan di saat penulis sendiri ragu untuk menyelesaikan skripsi ini —bimbingan dan arahan dari Ibu Rinie menjadi dorongan besar bagi penulis untuk terus melangkah.
3. Ibu Silvia, S.Pd., M.P.Par selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan waktu, perhatian, motivasi, bimbingan dan arahan kepada

penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Bu Silvia yang sudah menenangkan pikiran penulis yang seringkali dipenuhi *overthinking* — bimbingan dan arahan dari Ibu Silvia sangat membantu penulis untuk kembali fokus dan tidak tenggelam dalam rasa cemas.

4. Seluruh dosen dan staf program studi, terima kasih atas setiap ilmu, arahan, dan dukungan yang tak selalu bisa penulis ucapkan langsung satu per satu, namun sangat penulis hargai dan kenang sepanjang perjalanan studi ini.
5. Almarhumah Ibu Dian Widiani, S.S selaku Dosen Praktisi yang semasa hidupnya telah menjadi sosok inspiratif sekaligus tempat berbagi cerita bagi penulis. Kenangan dan nasihat beliau akan selalu menjadi bagian dari perjalanan ini.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada PPKGBK, khususnya kepada Unit Parkir Timur dan Hutan Kota yaitu Bapak Reza Heriansyah dan Bapak Thomas Arena Boedi S serta tim Humas, Hukum, dan Administrasi yaitu Kak Dwi dan tidak lupa Bapak Dodi yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi selama proses pengumpulan data. Dukungan tersebut sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang relevan dan mendalam untuk mendukung penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Jaumil Diandri Perkasa Putra dan Ibu Nardiana Palupi serta keluarga tercinta kakak dan adik penulis, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan selalu menjadi tempat rumah paling nyaman bagi penulis.

8. Sahabat seperjuangan yang menjadi bagian penting dalam proses ini, Nur Kholifah, Kayla Cendikiara, Siti Nurliani, Raihana Hafidzah, Naura Kamila, Putri Syafa, Saslabilla Telly, Fauzan Hakim, Shaka Pramudya, La Ode Dafi, Afdhal Fajar, dan Adhya Prawira. Terima kasih telah menjadi tempat diskusi di tengah rasa stress, tempat bercerita di saat ragu, dan sumber tawa di tengah tekanan. Terdapat semangat yang dijaga bersama dalam setiap halaman, dan tawa yang mengisi sela-sela lelah. Penulis tidak berjalan sendirian, ada para sahabat dan rekan yang menjadi rumah kedua selama masa kuliah. Sehat selalu ya.

Penulis percaya bahwa setiap proses punya waktunya sendiri dan mungkin skripsi ini bukan yang paling sempurna, tetapi penulis bangga karena tetap berproses. Semoga apa yang penulis sampaikan di dalamnya dapat memberi manfaat meskipun kecil. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 15 Juni 2025



Penulis,

Nardiin Jaumil

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Pariwisata	8

2.1.1.1 Jenis-Jenis Wisata.....	10
2.1.1.2 Konsep Hutan Kota	12
2.1.2 Pemasaran Digital	15
2.1.2.1 Indikator Pemasaran Digital.....	19
2.1.2.2 Peran dan Manfaat Pemasaran Digital	20
2.1.2.3 Pemasaran Digital dalam Pariwisata.....	22
2.1.2.4 Media Sosial dan <i>User-Generated Content</i>	24
2.1.3 Keputusan Berkunjung	27
2.1.3.1 Indikator Keputusan Berkunjung	31
2.2 Kerangka Konseptual	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Populasi dan Sampling	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Kuesioner	44

3.4.2 Observasi	45
3.4.3 Wawancara	45
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	51
3.6.1.1 Uji Validitas.....	51
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	54
3.6.2.2 Uji Linearitas.....	54
3.6.3 Uji Regresi Linear Sederhana	55
3.6.4 Uji Hipotesis	55
3.6.4.1 Uji t (Parsial).....	56
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.7 Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hutan Kota Gelora Bung Karno	58
4.2 Analisis Deskriptif Data	62
4.2.1 Analisis Data Responden	62
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	64

4.3 Hasil Analisis Data	66
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian	66
4.3.1.1 Uji Validitas.....	66
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	68
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	69
4.3.2.2 Uji Linearitas.....	70
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	71
4.3.4 Uji Hipotesis	73
4.3.4.1 Uji t (Parsial).....	73
4.3.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.4 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual	33
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Skala Likert	45
Tabel 3.2 Variabel <i>Digital Marketing</i> (X) dan Keputusan Berkunjung (Y).....	46
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.1 <i>Deskriptive Statistics</i>	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	72
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial).....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Media Use</i> Februari 2025	1
Gambar 1.2 Hutan Kota Gelora Bung Karno	4
Gambar 2.1 <i>Digital Marketing</i>	24
Gambar 4.1 Hutan Kota GBK	59
Gambar 4.2 Jadwal Operasional Hutan Kota GBK	59
Gambar 4.3 Persentase Demografi Responden Berdasarkan Gender	62
Gambar 4.4 Persentase Demografi Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 4.5 Persentase Demografi Responden Berdasarkan Domisili	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	90
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian	91
Lampiran 3. Bentuk Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian	97
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	103
Lampiran 6. Output SPSS Uji Validitas	112
Lampiran 7. Output SPSS Uji Reliabilitas	113
Lampiran 8. Output SPSS Uji Normalitas	114
Lampiran 9. Output SPSS Uji Linearitas	114
Lampiran 10. Output SPSS Uji Regresi Linear Sederhana.....	114
Lampiran 11. Output SPSS Uji t	115
Lampiran 12. Output SPSS Uji (R^2)	115
Lampiran 13. R Tabel.....	116
Lampiran 14. t-Tabel.....	117
Lampiran 15. Dokumentasi.....	118
Lampiran 16. Bukti Penyebaran Kuesioner kepada Responden	120
Lampiran 17. Kuesioner Penelitian <i>Pre-Test</i> 30 Responden.....	121
Lampiran 18. Tabulasi Data <i>Pre-Test</i> 30 Responden	125
Lampiran 19. Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> 30 Responden.....	127
Lampiran 20. Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> 30 Responden	128
Lampiran 21. Form Bimbingan.....	129

Lampiran 22. Hasil Turnitin.....	131
----------------------------------	-----

